

# Los recursos de las mujeres y cómo fortalecerlos

---

Para Lucía Hornes de REPEM



Primera edición, 2004

D.R. © Campo A.C.

Campo A.C.

Calle Lorena 840

Guadalajara, Jalisco

Col. Moderna, C.P. 44190

Te.: 3162 1187 y 3162 1188

compojal@prodigy.net.mx

Proyecto: Fortaleciendo los activos de las mujeres para su incidencia en el municipio

Coordinación general del proyecto: Lourdes Angulo Salazar

Texto: Felicitas Valdivia Alatorre

Diseño de portada: Grafisma editores

Esta publicación fue realizada gracias a la colaboración del Programa de Coinversión Social del Instituto Nacional de Desarrollo Social



Registro en trámite

Impreso y hecho en México  
*Printed and made in Mexico*

# Índice

Presentación	4
Agradecimientos y reconocimientos	5
1. Portafolio de activos de las mujeres	6
Algunos conceptos	7
¿Qué son los activos?	7
¿Qué tipo de activos hay?	9
¿Qué podemos hacer con los activos?	15
¿Qué hacer cuando no se tienen los activos que se necesitan?	19
2. El papel de los gobiernos a distintos niveles en el desarrollo de activos de las mujeres	21
Algunos conceptos	22
¿Cuál es el papel de los gobiernos en el desarrollo de nuestros activos?	22
¿Cómo podemos interactuar con los gobiernos para ampliar nuestro portafolio de activos?	26
3. El papel de las organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo de activos de las mujeres	30
Algunos conceptos	31
¿Cuál es el papel de las organizaciones en el desarrollo de nuestros activos?	31
¿Cómo podemos relacionarnos con otras organizaciones?	33
4. Plan de acción para fortalecer y desarrollar los activos de las mujeres	40
Algunos conceptos	41
¿Cómo fortalecemos nuestros proyectos con los activos que ya tenemos?	41
¿Cómo desarrollamos los activos que nos hacen falta?	43
Bibliografía	47

# Presentación

Este cuaderno de trabajo es uno de los materiales educativos elaborados por el Centro de Apoyo al Movimiento Popular de Occidente A.C. en el proyecto «Fortaleciendo los activos de las mujeres para su incidencia en el municipio», el cual forma parte del Programa «Participación Ciudadana y Liderazgos de las Mujeres» que tiene como objetivo fortalecer procesos de incidencia municipal de las mujeres organizadas, a través de la capacitación con ellas y el cabildeo conjunto.

El Centro de Apoyo al Movimiento Popular de Occidente A.C. (CAMPO), en conjunto con la Red de Educación Popular Entre Mujeres (REPEM) ha convocado y organizado en México el concurso denominado «Experiencias Económicas Exitosas Lideradas por Mujeres», el cual se desarrolla simultáneamente en otros siete países (Bolivia - Brasil - Colombia - Ecuador - Perú - Uruguay – Venezuela).

Dicho concurso ha tenido como objetivos, seleccionar y reconocer experiencias exitosas lideradas por mujeres, profundizando en el conocimiento de la diversidad y las razones de estas experiencias, así como articular esfuerzos entre la sociedad civil y los órganos de gobierno, para entablar vínculos favorables para el empoderamiento de las mujeres.

Las ganadoras de estos concursos, realizados desde 1998, han tenido la oportunidad de reunirse y compartir aprendizajes con mujeres de los otros países participantes; sus experiencias han sido sistematizadas en diversos materiales publicados por REPEM.

Paralelamente, CAMPO ha promovido que mujeres de diversas organizaciones se integren en procesos de capacitación e intercambio de experiencias, desarrollando herramientas para generar mejores condiciones al desarrollo de sus proyectos.

Este material está dirigido a mujeres líderes organizadas. Con este cuaderno queremos ofrecer un instrumento para el uso de aquellas mujeres y grupos que desarrollan proyectos en sus comunidades y que requieren elementos para idear y formular estrategias que les permitan ampliar sus bienes e impulsar sus proyectos, a través de intercambiar experiencias, reconocer sus recursos y gestionar apoyos para sus proyectos.

La finalidad de este material es facilitar que las mujeres puedan identificar aquellos recursos, capacidades o bienes con los que cuentan y aquellos que son necesarios desarrollar para su mayor fortalecimiento, así como definir estrategias para gestionar, incrementar y usar sus recursos de forma más efectiva.

El cuaderno está dividido en cuatro secciones, la primera brinda elementos para definir e identificar el portafolio de activos de las mujeres, la segunda parte aborda el papel de los gobiernos a distintos niveles en el desarrollo de activos de las mujeres, especialmente los municipios, la tercera parte toca el papel de las organizaciones de mujeres y las organizaciones de la sociedad civil en el impulso del portafolio de activos de las mujeres; la cuarta y última parte presenta elementos para el desarrollo de un plan de acción para fortalecer y desarrollar los activos de las mujeres.

Cada sección incluye

- Una reflexión previa que permitirá realizar un primer acercamiento al tema a través de preguntas.
- Un desarrollo teórico que favorece clarificar conceptos y profundizar los conocimientos respecto a los temas.
- Ejercicios prácticos para aterrizar los conceptos revisados a través de reflexionar, dialogar y registrar las ideas por escrito o en dibujos.

### ***Agradecimientos y reconocimientos.***

*Agradecemos profundamente a la REPEM por permitirnos disponer de sus recursos bibliográficos y sus aportes a la educación con mujeres. Especialmente al Programa Educación Permanente para la Micro y la Macro Economía y a Ileana Pereira por su infatigable labor y su inagotable pasión por los temas que estamos abordando ahora.*

*También deseamos reconocer el trabajo inspirador de Jeanine Anderson, quien desde hace varios años nos ha ayudado a tener un análisis más fino de la realidad de las mujeres y a centrar nuestra mirada en los arreglos, negociaciones e intercambios que se dan en la vida cotidiana y que nos ayudan a comprender la naturaleza de las transformaciones que ellas viven.*

# 1. Portafolio de activos de las mujeres

## ***Objetivos:***

- a. Precisar el concepto de "Activos" y los tipos de activos que hay.
- b. Identificar la condición actual del Portafolio de Activos personal, grupal y comunitario.
- c. Reconocer elementos básicos para fortalecer el Portafolio de Activos de las Mujeres.

## ***De inicio reflexionemos:***

¿A qué refiere el concepto "portafolio de activos"?

---

---

---

Señala un recurso con el que cuenten en tu organización

---

---

---

¿Qué recursos pueden ser utilizados para conseguir otros recursos que hacen falta?

---

---

---

## Algunos conceptos

### *¿Qué son los activos?*

Las mujeres tienen derecho a vivir dignamente, a cubrir sus necesidades y a lograr sus anhelos. Para ello cuentan con diversos recursos: conocimientos, habilidades, destrezas, etc. que pueden ser utilizados para desarrollar sus proyectos y alcanzar sus aspiraciones y al mismo tiempo sirven para conseguir otros recursos con los que no cuentan. Podemos decir entonces que las mujeres tienen “portafolios de activos”.

Para entender qué son los portafolios de activos de las mujeres revisemos algunas definiciones que nos ofrecen las autoras y autores.

Caroline O. N. Moser, llama *activos a los recursos que utilizan las personas para reducir la vulnerabilidad ante situaciones de riesgo*; para esta autora es importante que las personas, las familias y las comunidades puedan identificar no sólo las situaciones de amenaza, dificultad o riesgo que se les presentan, sino también la “resistencia”, o la capacidad de respuesta para buscar oportunidades, y para resistir o recuperarse de los efectos negativos de un entorno difícil o cambiante.

Moser señala que los medio de resistencia son los activos y los derechos que las personas, las familias y las comunidades pueden movilizar y administrar al enfrentar las dificultades. Esta autora afirma que entre más activos tienen las personas, menos vulnerables son, y entre mayor es el desgaste de los activos de las personas, mayor es su inseguridad.

Rubén Kaztman y Carlos Figueras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), definen los activos como *“aquellos recursos de los hogares y de las personas que los facultan para alcanzar niveles de bienestar propios de la sociedad moderna”*.

Estos autores enfatizan que los recursos (materiales o inmateriales), se convierten en activos en la medida que permiten el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el medio; esto es, en la medida que son movilizados para aprovechar las estructuras de oportunidades existentes en un momento, ya sea para elevar el bienestar o para mantenerlo ante situaciones que lo amenazan.

La antropóloga Jeanine Anderson señala que *un activo es "un bien, derecho, dote intangible o capacidad que le permite a la persona actuar en pro de sus intereses"*.

Jeanine resalta que este concepto de "activos" resulta útil para evidenciar algunos recursos que poseen las mujeres y que permiten superar las visiones de ellas como permanentemente carentes y víctimas. Se trata de reconocer "portafolios" de bienes y recursos de toda índole –desde materiales hasta simbólicos- que le permiten a una persona o grupo entablar relaciones de negociación e intercambio con otros.

Algunas autoras y autores usan el término de "capital" para referirse a los activos, el capital humano, social, económico, etc. con el que se cuenta son lo que podemos llamar activos.

En resumen, podemos decir que *los "portafolios de activos" son aquellos recursos con los que cuentan las mujeres y los grupos para conseguir otros recursos, enfrentar y resolver las situaciones que se presentan en sus vidas y mejorar sus condiciones de vida personal, familiar y comunitaria.*

De esta forma, en lugar de centrarnos en las debilidades y carencias, podemos ver a las mujeres como poseedoras de activos y reconocer los variados recursos con los que cuentan y con los que pueden negociar para satisfacer sus necesidades, alcanzar sus aspiraciones y lograr mejores niveles de vida.



### ***Para trabajar en grupo***

Después de esta revisión teórica, ¿para ti qué son los activos?

---

---

---

¿De qué otra forma le llamarías al portafolio de activos?

---

---

---

¿Para qué te sirven los activos?

---

---

---

### ***¿Qué tipo de activos hay?***

A veces cuando las mujeres no reconocen sus activos, resulta más difícil hacer uso de ellos, por eso es importante identificarlos, no sólo porque eso permitirá hacer mejor usos de ellos, sino también porque así las mujeres pueden verse a si mismas como capaces, poseedoras de recursos y competentes para negociar. Para ello revisaremos los tipos de activos que existen, para luego identificar con cuales contamos.

Carolina Moser refiere diversos tipos de activos desde la mano de obra, el estado de salud (capital humano) y la vivienda, hasta las relaciones familiares y las redes sociales (capital social). Esta autora presenta otros tipos de activo que sugieren algunas autoras y autores,

por ejemplo, una clasificación de los activos incluye las inversiones, (en educación, en salud, en vivienda, etc.) las reservas (alimento, dinero, objetos valiosos) y los reclamos (aquello que podemos solicitar en asistencia a la familia, al gobierno, a la comunidad, etc.).

***Jeanine Anderson distingue los siguientes tipos de activos:***

*Económicos* (patrimonio, ahorro, capital, equipos y herramientas)

*Legales* (cargos y nombramientos, "papeles", contratos, licencias, seguros, garantías, crédito, derechos, certificación, posibilidades garantizadas por la ley).

*Educativos* (certificados de estudio, conocimientos adquiridos en los estudios, los que se sabe hacer, información que se tiene, destrezas, confianza y autoestima basada en el conocimiento).

*Políticos* (poder en diversas formas, influencia sobre la opinión, acceso a los medios masivos de comunicación, organización, capacidad de movilización de masas)

*Sociales* (amistades y redes de apoyo, alianzas, "deudas o favores por cobrar")

*Culturales* (lengua, seguridades culturales, apoyo de grupos conacionales, ritos y prácticas)



***Para trabajar en grupo***

Identifiquen y describan los activos con los que generalmente cuentan las mujeres de sus comunidades.

Pueden dibujar o escribir en este espacio tu  
«portafolio de activos».

¿Cuáles son los activos más difíciles de adquirir?

---

---

---

¿Por qué resulta tan difícil alcanzar esos activos?

---

---

---



En base a los tipos de activos que propone Jeanine Anderson, identifiquen y organicen por tipo de activos aquellos con los que cuentan las mujeres integrantes del grupo.

Pueden dibujar o escribir en este espacio el «portafolio de activos» de las mujeres integrantes del grupo u organización.

¿Cuáles de estos activos se incorporaron en el último año?

---

---

---

¿De qué manera han sido incorporados?

---

---

---

¿En qué han contribuido para el empoderamiento de las mujeres y del grupo?

---

---

---

¿Para qué nos sirven estos activos en lo personal, en la organización y en la comunidad?

Personal\_\_\_\_\_

---

---

Organizativo\_\_\_\_\_

---

---

Comunitario\_\_\_\_\_

---

---

## ***¿Qué podemos hacer con los activos?***

Jeanine Anderson señala que los activos se pueden:

- o *invertir,*
- o *acumular,*
- o *·gastar en la solución de un problema,*
- o *·servir como garantía, o*
- o *utilizarse para adquirir nuevos activos.*

Estas acciones pueden fortalecer los activos que ya se tienen, además de ayudarnos a conseguir otros. Algunos ejemplos de esto son:

- o El dinero con el que se cuenta (activos económicos) puede invertirse en conseguir herramienta o equipo que haga más productivo nuestro trabajo.
- o Conocer nuestros derechos (activos legales) nos permite ejercerlos y defenderlos cuando son violentados.
- o Tener capacitación y aprender respecto a nuevos temas (activos educativos) nos puede ofrecer oportunidades laborales y/ o mejoras en nuestra convivencia familiar.
- o Organizarnos (activos políticos) con otras mujeres para solicitar un servicio ante las autoridades locales, nos da fuerza y poder para lograr nuestro objetivo.
- o Establecer relaciones de confianza con otras mujeres (activos sociales) nos ayuda a fortalecer redes de intercambio y apoyo mutuo.
- o Participar en las celebraciones (religiosas, civiles, comunitarias) en nuestra localidad (activos culturales) fortalece nuestra identidad y pertenencia a un grupo.

Los activos pueden aumentarse, crecer, multiplicarse y así, los nuevos activos que se incorporan al "portafolio" propician avances, permiten reconocer lo que todavía hay que lograr y además ofrecen posibilidades y caminos para lograrlo. Por eso se dice que los activos son indicadores del empoderamiento de las mujeres o de un grupo, al permitirles crecer en lo personal y lo colectivo y avanzar en el logro de sus proyectos.

Pero los activos también pueden desgastarse, perderse y desvalorizarse. Por ejemplo cuando una mujer descuida su estado de salud, puede ver reducida su capacidad para desempeñar sus labores, o cuando la relación de confianza en un grupo se daña, los lazos sociales se debilitan. De igual forma, hay activos que en un contexto tienen un valor pero en otro contexto pueden no tenerlo. Qué ejemplo de esto darías: \_\_\_\_\_

---

---

En ocasiones existen barreras materiales o no materiales que dificultan la utilización de los recursos, a esas barreras se les llama pasivos por que su existencia impide aprovechar las oportunidades y utilizar los activos con los que se cuenta o bien conseguir nuevos activos. Un ejemplo de esto es cuando ciertas creencias, como la idea de que los asuntos públicos no son para las mujeres porque estas deben ocuparse sólo de sus hogares, dificultan que las mujeres se organicen y participen para mejorar las condiciones de vida propias, de su familia y de su comunidad, otro ejemplo es tener una herramienta o maquinaria que está detenida porque no sabemos utilizarla.



Por eso además de reconocer los activos con los que contamos, es necesario:

- o fortalecer los activos que ya se tienen,
- o decidir cómo utilizarlos para que den frutos, estableciendo prioridades en el corto, mediano y largo plazo,
- o reconocer lo que los desgasta o los posibles riesgos de perderlos para cuidarlos y aprovecharlos en pro de nuestros intereses,
- o reconocer y derribar en la medida de lo posible las barreras que nos impiden utilizarlos.

***Para trabajar en grupo***

¿Qué podemos hacer con los activos que ya se tienen?

Tipo de activo	Activo	¿Qué podemos hacer?	¿Cómo?
Económicos			
Legales			
Políticos			
Educativos			
Sociales			
Culturales			

¿Cuáles activos están más débiles? (En riesgo de perderse o desgastarse si no los cuidamos)

En lo personal \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

En lo grupal \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

En lo comunitario \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Identificar si existen barreras personales, grupales y/o comunitarias que dificultan la utilización de los activos y cómo superarlas.

Barrera	Cómo superarla

### ***¿Qué hacer cuando no se tienen los activos que se necesitan?***

Ya identificamos que las mujeres cuentan con una diversidad de recursos que pueden utilizar para desarrollar sus proyectos y alcanzar sus aspiraciones. Cualquier proyecto tiene obstáculos y oportunidades. Cuando trabajamos en grupo y tenemos disposición para aprender y compartir es más fácil superar los obstáculos. En un grupo cada una tiene diferentes conocimientos, habilidades, ideas y diversos recursos que pueden con juntarse para aumentar el "portafolio" grupal.

Sin embargo, no siempre se cuenta con todo lo que se necesita, entonces es necesario movilizar lo que si tenemos para conseguir aquello que aún nos falta. Los activos tienen la importante función de permitirnos alcanzar otros recursos y negociar para obtener beneficios. Las siguientes secciones nos ofrecen elementos que nos pueden ayudar a identificar cómo gestionar, fortalecer y desarrollar nuevos activos frente a diversas instancias.

### ***Para trabajar en grupo***

¿Qué activos nos hacen falta?

---

---

---

¿Cómo podemos adquirirlos?

---

---

---

¿Cuáles podemos desarrollar por nuestra cuenta?

---

---

---

¿Cuáles podemos intercambiar?

---

---

---

¿Cuales necesitamos gestionar ante los gobiernos?

---

---

---

¿Cuales podemos gestionar a través de las organizaciones?

---

---

---



## 2. El papel de los gobiernos a distintos niveles en el desarrollo de activos de las mujeres.

### *Objetivos*

a. Analizar el impacto de las decisiones gubernamentales sobre los activos de las mujeres.

b. Identificar las formas de interrelación con los distintos niveles de gobierno en relación a las inversiones, las políticas y los programas que tengan el potencial de afectar positivamente la calidad de vida de las mujeres y el desarrollo de sus proyectos.

### *De inicio reflexionemos*

Identifica una política gubernamental (ley, programa, etc.) que haya afectado positiva o negativamente nuestros proyectos ü

---

---

---

¿Qué apoyos ha recibido nuestra organización del gobierno?

---

---

---

¿Qué apoyos podemos demandar a las autoridades nacionales, estatales y municipales?

---

---

---

## Algunos conceptos

### *¿Cuál es el papel de los gobiernos en el desarrollo de nuestros activos?*

El gobierno nacional, estatal y municipal, a través de las políticas que adopta y aplica, distribuye activos y actúa de maneras que afectan la dotación de activos de los y las ciudadanas.

El desarrollo de los activos se relaciona con la provisión y disposición de medios, servicios, instalaciones, etc. (infraestructura social y económica), así como con la apertura de espacios que propicien la participación en la toma de decisiones. Por ejemplo:

- o Los servicios sociales, como la educación, aseguran que las mujeres desarrollen y aumenten sus destrezas y conocimientos.

- o La instalación de servicios de agua y luz, de caminos y otras obras de infraestructura permiten que las personas utilicen sus recursos y desarrollen sus actividades de formas más productivas.

- o Las cuotas de puestos reservadas a determinadas etnias, para mujeres y hombres, etc. favorece el acceso a espacios de poder a personas y grupos que habían sido excluidos. (me parece enredosa)

- o El otorgamiento de créditos, títulos de propiedad, etc. favorecen la independencia económica de las mujeres

- o ¿Qué otro ejemplo se te ocurre? \_\_\_\_\_

---

---

*La tarea de las instancias de gobierno es entonces asegurar que las leyes, los presupuestos, los programas, etc. sean sensibles y congruentes con las necesidades de la población. Es una responsabilidad de los gobiernos, en los distintos niveles, crear las condiciones para que la población pueda incorporarse al desarrollo y mejorar sus condiciones de vida.*

Particularmente en el caso de las mujeres, es importante que se definan programas que den respuesta a las demandas no sólo de servicios, sino de acceso a la información, espacios para la participación, la organización y la toma de decisiones, así como la escucha a necesidades y problemas específicos que las mujeres y sus organizaciones presentan.

Sin embargo, esto no siempre sucede así, en muchas ocasiones por la falta de voluntad política de los gobiernos en turno, en otras por el tipo de criterios que tienen los grupos en el poder; a veces los gobiernos no saben como llevar a cabo programas sociales y en muchas más incluso por el modo de pensar y de ver las cosas (resistencia de tipo cultural) que pueden tener las personas que están en el gobierno y que les hacen no querer cambiar la forma de hacer las cosas y de relacionarse con la población y por lo tanto siguen desarrollando el mismo tipo de programas que no atienden lo que realmente las comunidades necesitan y que benefician a grupos muy reducidos de personas.

Muchas veces los gobiernos adoptan modelos meramente asistenciales y ofrecen algunos apoyos o servicios que si bien pueden ser muy importantes, no son suficientes para cubrir las necesidades y desarrollar las potencialidades que las personas, las familias las comunidades tienen. De esta forma, como lo hablábamos en el bloque anterior, esas políticas gubernamentales pueden convertirse en parte de las barreras para el desarrollo de los activos, en lugar de propiciar que las personas hagamos valer nuestros derechos (ejercicio de la ciudadanía), que nos organicemos y cooperemos para identificar y resolver los problemas de la comunidad (participación comunitaria) y que se creen condiciones para que todas las personas tengamos las oportunidades que necesitamos para vivir dignamente (equidad y desarrollo).

Por ello es importante que las mujeres se organicen y desarrollen estrategias para tratar con servidores públicos, para proponer alternativas, participar en la solución de un problema, gestionar recursos para sus proyectos y construir procesos de transformación.

***Para trabajar en grupo***

Identifica un evento en que una política, un servicio o una decisión gubernamental restaron activos a nuestra organización o a otro grupo de mujeres

---

---

---

¿Qué se hizo en ese evento?

---

---

---

¿Qué otra cosa se pudo haber hecho?

---

---

---

¿Qué políticas, leyes o programas recientes adoptados por los gobiernos tienen un impacto en nuestros proyectos?

A nivel nacional \_\_\_\_\_

A nivel estatal \_\_\_\_\_

---



A nivel municipal \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cuál ha sido nuestra participación en la definición y aplicación de esas políticas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cómo nos relacionamos en tanto grupo con el gobierno municipal?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cómo nos relacionamos en tanto grupo con los gobiernos estatal y nacional?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿En qué aspectos necesitamos participar y tener mayor presencia en el gobierno municipal?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿En qué aspectos necesitamos participar en otros niveles de gobierno (estatal u nacional)?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## ***¿Cómo podemos interactuar con los gobiernos para ampliar nuestro portafolio de activos?***

Recordemos que los activos con los que ya se cuentan, pueden servir para conseguir otros activos que necesitamos; para lograr esto es necesario reconocer las capacidades y recursos que tenemos, así como identificar los intereses y las necesidades tanto personales como colectivas.

En relación a la interacción con los gobiernos, es posible y necesario echar mano de los activos (por ejemplo los activos políticos) con los que contamos en lo personal o en lo grupal y utilizarlos para:

*Definir nuestros intereses:* Es fundamental aprender a reconocer y representar nuestros intereses personales y colectivos, y promover propuestas afines a nuestras convicciones y necesidades.

*Crear las formas de organización que necesitamos para conseguir nuestros fines:* Decidir cuál es la mejor estrategia para presentar un proyecto o tramitar un crédito para detener una iniciativa o propuesta que nos afecta negativamente o para exigir un derecho. Definir la estrategia (construir grupos de acción, realizar una campaña, presentar un escrito, elaborar un proyecto para una convocatoria etc.), nos permite tener más posibilidades de éxito en nuestro propósito.

*Negociar* (en la esfera familiar, comunitaria, política): Una vez que tenemos claros nuestros intereses, es necesario desarrollar y utilizar nuestras habilidades de negociación ya sea con la pareja, la familia o el gobierno. Para negociar es primordial,

- o decidir qué es lo que queremos y ponerlo como base de la negociación,
- o vernos de igual a igual para dialogar, no sólo al interior del grupo sino al exterior, con otras personas de la comunidad y con servidores públicos,

- o crear espacios “de ida y vuelta”, de ser escuchadas y de obtener información y respuesta a nuestras demandas, así como de escucha a las propuestas de la otra parte.

- o fortalecer nuestros conocimientos y argumentos, así como nuestra habilidad para comunicar inquietudes y propuestas de una forma sólida y convincente

- o acordar en la negociación aquello que corresponda con lo que queremos, y en base a lo que es posible ceder

*Monitorear y pedir cuentas al gobierno:* Es nuestro derecho tener acceso a la información de lo que los gobiernos desarrollan, proponen e invierten, así como dar seguimiento a los compromisos que adquiere con organismos internacionales (por ejemplo convenciones, tratados, etc. que promueven y defienden los derechos de las mujeres) y a los acuerdos que establece con nosotras como ciudadanas, grupo y comunidad. Por ello requerimos estar informadas y mantener un diálogo permanente con el gobierno, principalmente a nivel municipal porque es un espacio cercano, que nos toca y afecta directamente y donde podemos tener mayor impacto; pero también en otros niveles (estatal, nacional) porque las decisiones que se toman ahí repercuten en nuestras vidas y proyectos.

Las organizaciones de mujeres tienen un rol importante que cumplir en la rendición de cuentas al gobierno, en el diseño de propuestas de solución a problemas sociales y en la intervención en la definición de políticas públicas.



***Para trabajar en grupo***

Identifica una política de gobierno (ley, programa) que tengan el potencial de afectar positivamente nuestra calidad de vida y los proyectos que desarrollamos.

---

---

---

Identifica un evento en que una política, un servicio o una decisión gubernamental aumento activos de nuestra organización o de algún otro conjunto de mujeres.

---

---

---

¿Qué se hizo ante ese evento para obtener los mejores resultados?

---

---

---

¿Qué otra cosa se podría hacer para aprovechar este evento?

---

---

---

¿Qué activos nos hacen falta para actuar políticamente con éxito ante los gobiernos?

---

---

---

¿En qué ámbitos necesitamos vincularnos con los gobiernos? (Por ejemplo, en la toma de decisiones respecto a la elaboración y control de los presupuestos en el municipio)

---

---

---

¿Cómo podemos hacer esa vinculación?

---

---

---

¿Qué activos nos hacen falta para negociar con los gobiernos?  
Describir en la siguiente tabla

¿Qué pasos necesitamos dar? (por ejemplo: decidir qué queremos, definir en qué aspectos podemos ceder y en cuales no, etc.)	Activos que se necesitan	Posibles fuentes y estrategias para la ampliación del portafolio actual

### 3 El papel de las organizaciones de mujeres y otras organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo de activos de las mujeres

#### **Objetivos**

- a. Reconocer el papel de las organizaciones en el desarrollo de activos de las mujeres
- b. Identificar las organizaciones con las que se tiene relación y aquellas que son estratégicas para el desarrollo de los proyectos de las mujeres.
- c. Definir mecanismos para establecer formas adecuadas de interrelación con organismos civiles y redes que potencien a las mujeres y sus proyectos.

#### **De inicio reflexionemos**

Señala 3 organizaciones con las que interacciona el grupo y el tipo de organización (civil, religiosa, política, local, internacional, etc.) que es cada una.

Organización	Tipo de organización
_____	_____
_____	_____
_____	_____

¿Qué tipo de relaciones ha establecido el grupo con estas organizaciones?

---

---

---

¿Cómo ha impactado al grupo establecer relaciones con estas organizaciones?

---

---

---

## **Algunos conceptos**

***¿Cuál es el papel de las organizaciones en el desarrollo de nuestros activos?***

Para responder esta pregunta, valdría la pena revisar primero, cómo ha impactado en nuestras vidas participar en una organización de mujeres. La sociedad civil ha sido un espacio donde las mujeres han surgido como protagonistas sociales y políticas. Organizarnos con otras mujeres en la búsqueda de un bien común trae muchos beneficios a cada una en lo personal y al grupo en general, porque...

- o potenciamos las cualidades que tenemos al ponerlas en conjunto para un mismo objetivo,

- o intercambiamos experiencias, saberes, habilidades y aprendemos unas de otras

- o reconocemos necesidades y experiencias comunes y trabajamos solidariamente en pro de nuestros intereses

- o desarrollamos un sentido de identidad y pertenencia a un grupo y nos solidarizamos entre nosotras.

- o aprendemos a reconocer, respetar y dialogar nuestras diferencias

- o generamos cambios en nosotras mismas, en nuestras familias y nuestras comunidades

- o y mucho más...

Participar en un grupo u organización, además de traernos beneficios puede crear cambios en la forma de percibirnos a nosotras mismas y a las demás personas, así transformar nuestra visión de las cosas, del mundo, de la realidad.

***Para trabajar en grupo***

¿Cómo y en qué nos ha beneficiado participar en la organización?

En nuestra persona \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

En nuestra familia \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

En nuestra comunidad \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Participar en la organización, ¿ha cambiado en algo nuestra forma de ver las cosas? ¿En qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cómo ha impactado nuestra organización en nuestro entorno?

En nuestras familias \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

En la comunidad \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

En el actuar de los gobiernos \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



¿Qué hace falta que potenciemos de nosotras mismas desde la organización?

---

---

---

### ***¿Cómo podemos relacionarnos con otras organizaciones?***

Ya revisamos que formar parte de un grupo desarrolla nuestros activos gracias a todos los procesos que se propician cuando establecemos alianzas; de la misma forma, relacionarnos con otras organizaciones resulta muy importante para el ampliar nuestro portafolio de activos y para el mejor desarrollo de nuestros proyectos.

- o Nuestro proyecto puede plantearnos problemas y situaciones que nos resulten difíciles de resolver sin la ayuda o la asesoría de otras personas. Por eso es importante aprender a medir nuestras energías y posibilidades para enfrentar los posibles problemas e identificar cuándo es necesario pedir apoyo y saber encontrar a la persona o grupo que puede ayudarnos. Vale la pena aclarar que quienes nos asesoran pueden ser de mucha ayuda, pero no pueden decidir por el grupo, ni hacer los cambios que al grupo le corresponde realizar.

- o Intercambiar experiencias puede promover en nuestros grupos el aprendizaje para tomar decisiones, para gestionar recursos, para negociar ante el gobierno y para usar los recursos sin dañarlos o deteriorarlos.

- o Combinar nuestros esfuerzos y recursos tiene un impacto favorable en el reclamo de nuestros derechos, las propuestas y acciones para la solución de problemas y la intervención en la definición de políticas de gobierno favorables a la equidad y el desarrollo

Las relaciones que establecemos hacia fuera de nuestra organización forman parte de nuestros *activos sociales*. Se trata de aquellos vínculos o redes sociales que establecemos con otras personas y organizaciones, la ayuda, los favores y el soporte moral que obtenemos y ofrecemos, la confianza y la credibilidad que nos otorgamos, todos ellos son recursos que nos ayudan en diversas situaciones a lo largo de nuestra vida.

***Para trabajar en grupo***

¿Cuáles son las formas de vinculación (“activos sociales”) que vemos en operación a nuestro alrededor todos los días?

---

---

---

¿Qué importancia tienen estas relaciones, ayudas y confianza para nuestra calidad de vida?

---

---

---



¿Cuáles son los vínculos y apoyos con los que cuentas en tu vida?

Puedes dibujar en este espacio un esquema en el que describas a las personas y los grupos sociales que te rodean y que son un apoyo para ti.

¿Cuáles son las organizaciones y el tipo de relación (asesoría, colaboración, gestión, financiamiento, solidaridad, oposición, conflicto, etc.) con las que el grupo interacciona?

Organización

Tipo de relación

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



¿Cuáles son los vínculos y apoyos con los que cuenta nuestra organización?

En este espacio se puede elaborar un esquema que representa las a personas, organizaciones y redes que son un apoyo para el grupo, identificando las que son más cercanas y las más distantes para el grupo.

¿Qué intercambiamos ya con estas organizaciones?

---

---

¿Que otros recursos podríamos intercambiar o negociar?

---

---

¿Qué recursos podemos conseguir a través de estas organizaciones?

---

---

¿Cuál es el tipo de relaciones que más nos ayudan para realizar nuestro trabajo y desarrollarnos en lo personal?

---

---

---

¿Cuál es el tipo de relaciones que menos nos ayudan?

---

---

---

¿Qué es lo que nos permite aliarnos con una institución, organización o persona?

---

---

---



¿Qué es lo que motiva nuestras diferencias con las instituciones, organizaciones o personas?

---

---

¿Qué tipo de relaciones nos hace falta desarrollar?

---

---

¿Cómo podemos incrementar nuestras redes de apoyo?

---

---

---



## 4. Plan de acción para fortalecer y desarrollar los activos de las mujeres

### *Objetivos*

a. Reconocer los activos iniciales y desarrollar una agenda para administrarlos y transformarlos

b. Identificar alternativas de acción y organización para el desarrollo de activos necesarios en áreas de interés para las mujeres y sus proyectos.

### *De inicio reflexionemos*

¿Cuáles son nuestros problemas o necesidades actuales?

---

---

¿Cuál es la situación que deseáramos tener?

---

---

¿Qué tenemos que hacer para llegar a ella?

---

---





## Algunos conceptos

### *¿Cómo fortalecemos nuestros proyectos con los activos que ya tenemos?*

Ya definimos en la primera parte de este cuaderno lo que son los activos y pudimos identificar la condición actual de nuestro portafolio de activos personal y grupal. Esto nos permite tener más claridad de los recursos con los que contamos y *definir estratégicamente cuáles podemos usar, en que momentos y de qué manera, de forma tal que podamos utilizarlos sin malgastarnos o deteriorarlos.*

Planear nuestros proyectos con base en nuestras necesidades y posibilidades permite aprovechar los recursos en lo que es prioritario. Cada vez que decidimos cómo distribuir el dinero que tenemos, qué comida preparar con los ingredientes que tenemos, qué artículos comprar y en que momento, etc. estamos planeando nuestra vida cotidiana. Esas capacidades de organización nos sirven para planificar otro tipo de proyectos.

Como organización decidimos juntas cuáles son las prioridades para el grupo, cuáles objetivos deseamos alcanzar, qué actividades necesitamos llevar a cabo y cuál es la mejor forma de organizarnos.

Para establecer un plan de acción que nos ayude a fortalecer nuestros proyectos requerimos tener claro qué queremos lograr y reconocer cómo estamos, es decir, cuáles son nuestras condiciones actuales, nuestras posibilidades, carencias, problemas y necesidades así como definir alternativas posibles para atenderlas.

***Para trabaja en grupo***

Determinar necesidades y definir alternativas posibles para atenderlas

¿Cuáles son los intereses prioritarios del grupo de acuerdo con el proyecto de la organización? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿De qué manera vamos a usar cada uno de los activos que tenemos en pro de esos intereses? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cuáles de los activos con los que cuenta la organización se pueden:  
Invertir \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Acumular \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Gastar en la solución de un problema \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Usar como garantía \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Usar para adquirir nuevos activos \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Identificar los activos con los que se cuenta y la forma de utilizarlos. Se puede usar la siguiente tabla.

Activo	¿Para qué podemos utilizarlo?	¿Cómo?

### *¿Cómo desarrollamos los activos que nos hacen falta?*

La posibilidad de evitar o reducir la vulnerabilidad depende no sólo de los activos iniciales, sino también de la capacidad de conseguir otros que se requieren, así como de administrarlos y transformarlos.

Reconocer nuestra condición actual en lo personal y cómo organización puede darnos pistas para idear cómo aprovechar nuestras fortalezas y cómo disminuir nuestras debilidades. Otro aspecto importante es analizar el entorno e identificar qué o quiénes podrían significar un apoyo (oportunidades) para nuestro proyecto y qué o quiénes podrían ser un obstáculo (amenazas).

Una vez que identificamos estos aspectos es necesario decidir cuáles son las estrategias más adecuadas y establecer un plan de acción, es decir, definir las tareas que debemos hacer y distribuirlas entre las integrantes del grupo para que todas participemos de la mejor forma en el proceso.

***Para trabajar en grupo***

Identificar cuáles son nuestras fortalezas y debilidades como organización.

Fortalezas

Debilidades

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

Identificar cuáles son las oportunidades y las amenazas que se nos presentan en el entorno.

Oportunidades

Amenazas

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

¿Cómo podemos utilizar nuestras fortalezas internas para aprovechar las oportunidades que se nos presentan?

---

---

---

¿Cómo podemos utilizar nuestras fortalezas para manejar las amenazas que se nos presentan?

---



---



---

¿Cuáles de nuestros activos nos pueden ayudar a neutralizar nuestras debilidades?

---



---



---

¿Qué activos nos falta desarrollar y cómo podemos lograrlo?

<b>Recursos necesarios</b> (Aquellos que se requieren, los tengamos o no)	<b>Recursos disponibles</b> (Con los que la organización cuenta, propios o que puede hacer uso de ellos)	<b>Recursos no disponibles</b> (Los que no se tienen)	<b>Posibles estrategias para conseguirlos</b>

Establezcamos un plan específico para desarrollar esos activos.

¿Qué vamos a hacer? Actividad específica	¿Quiénes lo vamos a hacer? Responsable	¿Cuándo lo haremos? Tiempo	¿Con qué lo haremos? Recursos necesarios



## Bibliografía

Jeanine Anderson Cómo generar activos políticos de las mujeres.  
Asamblea de REPEM Marzo 2004

Jeanine Anderson. Activos políticos y sociales de las mujeres ...

Rubén Kaztman y Carlos Figueira Marco conceptual sobre activos, vulnerabilidad y oportunidades. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Montevideo 1999

Carolina O.N. Moser El marco de referencia de la vulnerabilidad de los activos: Reevaluando las estrategias de reducción de la pobreza urbana. EL Banco Mundial, Washington DC

Iliana Pereyra Sarti. Los emprendimientos liderados por mujeres: instancias para aprender. Taller: Describiendo el portafolio de activos. La cooperativa ABAYOMI. Red de Educación Popular entre Mujeres para América Latina y el Caribe (REPEM) Programa educación permanente para la macro y micro industria.









