

Ilustración: Poster Mujer y Tecnología. Universidad del Valle, Cali, Colombia.



# Género y TIC en Latinoamérica y El Caribe



**REPEM**  
Con status consultivo ante ECOSOC Naciones Unidas

RED DE EDUCACIÓN POPULAR  
ENTRE MUJERES DE  
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE







# Género y TIC en Latinoamérica y El Caribe

Red de Educación Popular entre Mujeres  
de Latinoamérica y El Caribe – REPEM-LAC

Bogotá, Colombia  
Octubre 2013



**REPEM**  
Con status consultivo ante ECOSOC Naciones Unidas

RED DE EDUCACIÓN POPULAR  
ENTRE MUJERES DE  
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



Institut für Internationale Zusammenarbeit  
des Deutschen Volkshochschul-Verbandes



**Red de Educación Popular entre Mujeres de Latinoamérica y El Caribe**  
**REPEM LAC**  
**[www.repem.org](http://www.repem.org)**

*Patricia Stella Jaramillo Guerra*  
COORDINADORA REGIONAL

Con el apoyo de



**Género y TIC en Latinoamérica y El Caribe**  
Bogotá, D.C. (Colombia), octubre 2013

**TEXTOS**

*Rocío Rosero Garcés*  
*Ricardo Rosales*  
*Natalia Rodríguez*  
*Sofía Díaz*

**EDITORAS**

*Ángela Cañas*  
*Patricia Jaramillo*

**CARÁTULA**

*Ilustración, Poster: Mujer y Tecnología*  
*Universidad del Valle, Cali (Colombia)*

**Diseño, Diagramación**

*Hilda Jaramillo "Fisher"*

**Producción**

*Anqava Ltda.*

Impreso en Colombia, octubre 2013



# Contenido

<b>Introducción</b> .....	5
<b>1. Antecedentes</b> .....	7
1.1 Contexto Internacional .....	7
1.2 Contexto de América Latina y el Caribe .....	12
<b>2. El enfoque de género en las agendas digitales de los países de la región</b> .....	14
<b>3. Brecha digital de género</b> .....	18
<b>4. Algunas condiciones para la creación de entornos inclusivos de género</b> .....	22
<b>5. Propuestas</b> .....	23
<b>ANEXO • Una mirada a dos países de la region</b> .....	24
Contexto en Ecuador .....	24
Contexto en Colombia .....	27
El avance de la mujer rural .....	29
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	31



# Introducción

**E**l mundo contemporáneo ha presenciado el surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación –TIC, y su incidencia en la economía mundial y local, en las formas de relacionarse las personas, y en la cultura, entre otros aspectos. Estas tecnologías no han llegado de igual manera a mujeres y hombres (Rosero Garcés, 2013) es decir existen brechas de carácter digital.

Informes mundiales y locales evidencian las desigualdades al indicar, que hay más hombres que mujeres que adquieren competencias y conocimientos tecnológicos para aplicar a sus actividades económicas. Estas desigualdades de género se expresan mediante barreras que impiden a las mujeres aprovechar plenamente las TIC, para su formación y capacitación como también para nuevas oportunidades económicas que incrementen o generen ingresos o el acceso a puestos de trabajo más productivos. (Organización Internacional del Trabajo, s.f.)

En este mismo sentido Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), expresó en el “Foro de líderes gubernamentales: América Latina y el Caribe”:

*“la educación juega un rol clave y aunque a nivel regional las mujeres superan a los hombres en el logro de los objetivos de desarrollo del milenio en este campo, persiste una discriminación laboral al ocupar mujeres con mayor nivel de educación posiciones similares a hombres con menor instrucción. Las mujeres que ingresan a los sectores tecnológicos no logran apropiarse de las innovaciones y conocimientos desarrollados en estos sectores, debido a la preferencia que se les da a los hombres”.*

Una de las expresiones de la desigualdad y discriminación de género a través de las tecnologías de la información y la comunicación –TIC-, se expresa en la brecha digital de género que se explica en la persistencia de las relaciones

de género y los estereotipos culturales en las TIC. La brecha digital de género hace relación a infraestructura, conectividad, y desigualdades de género, si fuesen solo, las dos primeras, éstas se resolverían con un mayor número de computadores conectados a Internet; es decir, ella también hace relación a la igualdad en el acceso

La denominada sociedad de la información, particularmente las TIC no son un fin en sí mismas, son herramientas que permiten avanzar en el desarrollo personal y favorecer la autonomía de las personas y su integración en la sociedad. Para las mujeres las tecnologías de información y comunicación constituyen un valioso potencial tanto en términos de transformación social, como en el desarrollo de capacidades, en tanto que las personas se diferencian en gran medida por su capacidad para convertir los mismos recursos en funcionamientos valiosos “seres” y “haceres”. (Amartya Sen, 1985)

Por consiguiente las TIC pueden convertirse en nuevos paradigmas de libertad para las mujeres, por cuanto que potencian los aprendizajes, la formación y la capacitación, mediante metodologías virtuales; así mismo, ofrecen oportunidades para fortalecer los procesos organizativos, en torno a demandas de género sin importar las distancias y los tiempos; también posibilitan la construcción de espacios de expresión individuales y colectivos, a través de las redes sociales y del uso de alternativas tecnológicas.





# Antecedentes

## Contexto Internacional

El Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece que “Todo Individuo tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) provee a ciudadanas y ciudadanos, las competencias que necesitan para acceder y gozar de todos los beneficios de este *derecho humano fundamental*.

En el marco de la agenda de la UNESCO respecto a la Sociedad de la Información y la Alfabetización Informativa (ALFIN) en el año 2005 se plasma *La proclamación de Alejandría* que reconoce la ALFIN como “un derecho humano básico en el mundo digital” que faculta a los ciudadanos para “buscar, evaluar, utilizar y crear información de manera eficaz en todos los ámbitos de la vida para conseguir sus objetivos personales, sociales, profesionales y educativos”

De acuerdo con esta proclamación, la UNESCO propone como metas mínimas para el desarrollo económico y social de las sociedades contemporáneas: el reconocimiento de sus necesidades de información dentro de contextos sociales y culturales, la formación de criterios para evaluar la calidad de la información, el uso eficaz y ético de la información; y la aplicación de la información para crear y comunicar conocimiento.

La incursión de Internet en las sociedades contemporáneas, fortalecida a partir del siglo XXI, implicó el aceleramiento de los procesos de globalización e interconexión entre los pueblos. En un periodo relativamente corto, Internet se ha con-

vertido en un instrumento esencial para la sociedad moderna (Kurbalija, 2005). La penetración de esta tecnología en la cotidianidad de las sociedades también desencadenó la transformación de la economía, los procesos culturales, la salud, las formas de interrelación, entre otros aspectos. Sin embargo, esta tecnología no llegó de la misma forma a los hombres que a las mujeres. La exclusión continuó.



Gioconda Herrera afirma que: “América Latina es el continente más desigual del mundo” (2006:9). Internet no ayudó a transformar la realidad excluyente por la que atraviesan miles de mujeres en esta parte del continente. Si bien las razones de las brechas sociales son claramente estructurales, se pensaría que una tecnología en sí misma no puede generar más exclusión, pero no es así.

En primer lugar, la discriminada polarización social y residencial en las ciudades, si bien se han producido avances en la cobertura de servicios públicos básicos, sólo 50% de los hogares urbanos latinoamericanos están conectados a redes de alcantarillado y tres de cada cuatro viviendas tienen acceso a servicio de agua potable. Una razón estructural para perpetuar la desigualdad es la movilización de las personas de lo rural a lo urbano, en donde Internet no tendría ninguna responsabilidad.



Según el informe “Estado de las Ciudades de América Latina y el Caribe”, presentado en el V Foro Urbano Mundial, realizado en Rio de Janeiro, Brasil, del 22 al 26 de marzo del 2010; esta parte del continente es la más urbanizada del mundo. Cuatro de cada cinco latinoamericanos viven en centros urbanos en la región:

*(...) desde mediados del siglo XX, América Latina y el Caribe ha pasado de ser una región predominantemente rural a convertirse en un territorio donde la mayoría de la población vive en asentamientos considerados estadísticamente urbanos (2010: 48).*

El estudio, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-HABITAT), sostiene que en las ciudades latinoamericanas es donde se reproduce y perpetúa la desigualdad:

*Una consecuencia de la desigualdad de ingresos es la polarización social y residencial. Las ciudades de la región están caracterizadas por claras diferencias entre las áreas residenciales de ricos y pobres. Esto se muestra claramente en la distribución de viviendas formales e informales, con los ricos viviendo en sus elegantes casas en barrios con buenos servicios y los pobres teniendo que construir las propias con pocos servicios a través de procesos de autoconstrucción (2010: 51).*

Si bien se han producido avances en la cobertura de servicios públicos básicos, sólo 50% de los hogares urbanos latinoamericanos están conectados a redes de alcantarillado y tres de cada cuatro viviendas tienen acceso a servicio de agua potable.

El estudio, que analizó la pobreza y desigualdad en la región, encontró que entre 1990 y el 2008 la desigualdad sólo se redujo en 0,03, de 0,55 a 0.52 de acuerdo con el coeficiente de Gini<sup>1</sup>:

*Los altos niveles de inequidad, que se demuestran en que el 20% más rico acapara el 56.9% del ingreso total, mientras que el 20% más pobre sólo recibe 3.5%, impiden un buen nivel de vida y una adecuada satisfacción de las necesidades básicas en educación, salud, trabajo y vivienda (2010: 52).*

<sup>1</sup> Coeficiente que mide la distribución de los ingresos donde 0 es la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 es la perfecta desigualdad (uno tiene todos los ingresos y los demás ninguno).



La inclusión de las mujeres en las TIC tiene sus antecedentes a nivel global en la Plataforma de Acción de Beijing (1995), en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2003); a nivel regional en las Conferencia Regional de la Mujer desde los esfuerzos desplegados tanto

por las organizaciones de la sociedad civil a través de programas pioneros puestos en marcha durante la década de los noventas, así como del activismo y la incidencia para que las agendas gubernamentales incluyan el tema en la agenda de políticas públicas para la igualdad de género.

## Iniciativas de organizaciones internacionales y de la academia en la región

**Programa/Proyecto** I Know Politics  
IDEA – Inter Parliamentary Union  
Instituto Nacional Demócrata - PNUD – UN Women

**Página web/plataforma** <http://iknowpolitics.org>

**Resumen** • La Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política (iKNOW Politics) es un portal de la web diseñado para satisfacer las necesidades de funcionarias y funcionarios electos, candidatas y candidatos, dirigentes y miembros de partidos políticos, investigadoras e investigadores, estudiantes, activistas y profesionales interesados en promover la participación de la mujer en política.

El objetivo de la Red es incrementar la participación y efectividad de las mujeres en la vida política, para lo cual utiliza un foro habilitado por la tecnología. El sitio web es clave para lograr dicho objetivo, ya que ofrece a las usuarias y los usuarios la posibilidad de:

- Acceder a recursos como la biblioteca en línea y la información y experticia
- Generar y fortalecer conocimientos mediante foros de debate, intercambio de información; y
- Compartir experiencias para facilitar el intercambio de lecciones aprendidas y mejores prácticas



**Programa/Proyecto** Centro Latinoamericano y del Caribe en Género y Sociedad de la Información UNESCO - FLACSO UNI TWIN

**Página web/plataforma** <http://catunescomujer.org/cgyssi-lac/#>

**Resumen** • Se dedica a la investigación, formación, difusión e innovación sobre la igualdad de género en la Sociedad de la Información/Conocimiento.

Basado en la Cátedra Regional UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina / FLACSO – Argentina.

Es parte del Programa Global sobre Mujeres y TIC del ITF UN GAID (Grupo de Trabajo Internacional Mujeres y TIC - Alianza Global para las Tecnologías de la Información y Comunicación y el Desarrollo de Naciones Unidas).



(CONTINUACIÓN) ... **Cuadro No.1. Iniciativas de organizaciones internacionales y de la academia en la región**

**Programa/Proyecto** **Inclusión digital y desarrollo local en Uruguay**  
**CATUNESCO, INMujeres, Ministerio de Desarrollo Social, UNFPA, UNIFEM**

**Página web/plataforma** [http://catunescomujer.org/cgysi-lac/docs/Inclusion\\_digital\\_Uruguay.pdf](http://catunescomujer.org/cgysi-lac/docs/Inclusion_digital_Uruguay.pdf)



**Resumen** • El Centro Latinoamericano y del Caribe en Género y Sociedad de la Información desarrolló - de junio a octubre de 2009 - un programa de capacitación de docentes de los 90 Centros Comunitarios (MEC) creados por el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay con el fin de facilitar el acceso a las TIC a personas de todas las edades y condiciones sociales y educativas. Acompañaron este emprendimiento el Instituto Nacional de las Mujeres y UNIFEM en el marco del Proyecto G “Apoyo a las políticas públicas para la reducción de las inequidades de género y generaciones”.

**Programa/Proyecto** **América Latina Genera**  
**PNUD**

**Página web/plataforma** <http://www.americatinagenera.org/es/>



**Resumen** • América Latina Genera: Gestión del conocimiento para la igualdad de género”, una iniciativa del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). América Latina Genera está convencida de que el conocimiento es un medio indiscutible para lograr la igualdad de género, superar los obstáculos y mejorar nuestras prácticas a la hora de implementar las dos estrategias principales adoptadas a partir de la Plataforma de Acción de Beijing (1995): el gender mainstreaming y el empoderamiento de las mujeres.

**Programa/Proyecto** **e-igualdad.net**  
**El portal del Instituto de la Mujer para la Sociedad de la Información – España**

**Página web/plataforma** <http://www.e-igualdad.net/>



**Resumen** • El portal ofrece una panorámica sobre el conocimiento científico y el conocimiento práctico generado en torno a la presencia y situación de las mujeres en la Sociedad de la Información, muestra informes, análisis, estudios, experiencias, perfiles relevantes, herramientas y políticas diseñadas para impulsar la e-igualdad

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON INFORMACIÓN DE CEPAL Y NACIONES UNIDAS.

En consecuencia, una razón estructural para perpetuar la desigualdad es la movilización de las personas de lo rural a lo urbano, en donde Internet no tendría ninguna responsabilidad. Sin embargo, en este trabajo se mostrará que

el acceso y uso de esta tecnología no fue un proceso democrático para hombres y mujeres.

La inclusión de las mujeres en las TIC tiene sus antecedentes a nivel global en la Plataforma de





Acción de Beijing (1995), en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2003); a nivel regional en las Conferencia Regional de la Mujer desde los esfuerzos desplegados tanto en las organizaciones de la sociedad civil a través de programas pioneros puestos en marcha durante la década de los noventa, así como del activismo y la incidencia para que las agendas gubernamentales incluyan el tema en la agenda de políticas públicas para la igualdad de género.

Los aspectos más relevantes en el debate y la inclusión de género y TIC en las dos últimas décadas están relacionados con las demandas del movimiento de mujeres en fortalecer las habilidades de las mujeres, sus conocimientos, posibilidades de acceso y apropiación de estas tecnologías, “con el fin de lograr adelantos en el camino hacia la igualdad de oportunidades y la equidad en el acceso a los beneficios que estas tecnologías ya comenzaban perfilar”<sup>2</sup>.

En la evaluación de Beijing+5 se constató que las exclusiones persistían y que era necesario emprender acciones sostenidas asegurando que las mujeres y las niñas obtuvieran igualdad de acceso y oportunidades en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y en su inserción en la Sociedad de la Información (Cf. Idem), lo que implicaba vencer grandes obstáculos relacionados con la inversión en infraestructura de telecomunicaciones que permita el acceso universal en igualdad de condiciones para mujeres y hombres. En estas condiciones, se pone en evidencia que la brecha digital de género requiere de políticas públicas que incluyan

otros problemas de la pobreza y la exclusión: acceso a la educación, la salud, el trabajo y el empleo, así como la discriminación y la violencia presentes en todos los ámbitos.

Un paso importante en este proceso fue la Declaración de Principios y el Plan de Acción de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI – Ginebra 2003), en la que se logró que en “los documentos finales se reconociera el aporte de las mujeres al desarrollo de la comunicación electrónica y su capacidad de decidir en materia de contenidos, de producción de software, de participación en la innovación tecnológica y científica y de definición de políticas públicas que apunten a la inclusión

social y de género en materia de acceso y uso efectivo de las TIC”. Con esta base, el Compromiso y Agenda de Túnez – 2005 - incluyen el reconocimiento de la importancia de alentar y fortalecer la plena inserción de las mujeres en la expansión del uso del Internet.

En Beijing+10, la participación de las mujeres en ámbito de las TIC aparece ligada al adelanto económico de la mujer, se reconoce que el acceso a estas tecnologías es un factor vital para la potenciación de las mujeres en materia económica y para la erradicación de la pobreza. Se señala que la falta de políticas de género y los estereotipos de género continúan discriminando a las mujeres y frenando su plena inserción laboral; igualmente así como la falta de contenido pertinente que sigue impidiendo que “en muchos países las mujeres se beneficien con la potencialidad de la tecnología de la información y las comunicaciones, inclusive Internet” (COMISION 2005: 28).



2 Las mujeres y las tecnologías de la información y las comunicaciones en la economía y el trabajo. Patricia Peña; María Goñi. Mazzitelli; Dafne Sabanes Plou. CEPAL. @LIS2. Abril de 2012

## Contexto de América Latina y el Caribe

A nivel regional en América Latina y El Caribe, el tema aparece en la Conferencia Regional de la Mujer, en el Consenso de México (CONFERENCIA 2004) como el compromiso de los Estados y los Gobiernos de: “Promover el acceso de todas las mujeres a las tecnologías de la información y la comunicación con miras tanto a erradicar la pobreza como a promover el desarrollo”. Posteriormente, en 2010, en el Consenso de Brasilia, el compromiso es: “Facilitar el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías y promover medios de comunicación igualitarios, democráticos y no discriminatorios”.

Los procesos de globalización han venido provocando cambios hacia el avance de las sociedades a la información, cambios en la organización y división en el campo laboral, más compromisos de tipo intelectual, toma de decisiones y sobretodo niveles de alfabetización en la informática. Se ha demostrado que ante la situación se presenta segregación sexual en los empleos, aunque las mujeres se están integrando a los nuevos empleos del sector de las TIC en la industria y en los servicios, hay una preocupación de que las mujeres continúan relegadas en el empleo asociado a tareas estratégicas relacionadas con las TIC. (Castaño 2008: 30).

La situación de las mujeres el mercado laboral de las TIC y la sociedad de la información es un campo que se ha abarcado desde las diferentes agendas políticas a nivel internacional, sin embargo este parece ser un marcador de la brecha digital de género que se extiende en su baja participación en la educación superior, sin embargo están siendo contratadas en actividades de externalización en donde aún tienen más predominio el sexo masculino en otras ocupaciones relacionadas con desarrollo de software, diseño de redes o empleos de

alto nivel de toma de decisiones o con requerimientos de habilidades y valor agregado altos. (CIPAF 2011: 123).

*El 32% de las mujeres dominicanas de 15 años de zonas urbanas para el año 2008 no tenían ingresos propios, mientras que en esta condición estaban sólo el 10% de los hombres. Las mujeres están dedicando más de su tiempo al trabajo doméstico no remunerado, aumentando temas como la discriminación y más barreras que el sexo masculino. (CIPAF 2011: 124).*

Finalmente los datos de República Dominicana propone que hay que colocar al país en una posición que le permita competir en el nuevo escenario de un mundo globalizado, alcanzando un desarrollo sostenible en el ámbito económico, político, cultural y asumir el reto de convertir la inequidad y la exclusión social de la brecha digital en una oportunidad digital. (CIPAF 2011: 147).

Gioconda Herrera afirma que: “América Latina es el continente más desigual del mundo” (HERRERA 2006:9). Internet no ayudó a transformar la realidad excluyente por la que atraviesan miles de mujeres en esta parte del continente. Si bien las razones de las brechas sociales son claramente estructurales, se pensaría que una tecnología en sí misma no puede generar más exclusión, pero no es así. Cuatro de cada cinco latinoamericanos viven en centros urbanos en la región: (...) desde mediados del siglo XX, América Latina y el Caribe ha pasado de ser una región predominantemente rural a convertirse en un territorio donde la mayoría de la población vive en asentamientos considerados estadísticamente urbanos (V FORO 2010: 48).



Paralelamente, en el 2005 surge el Plan de Acción para América Latina y El Caribe – eLAC, acorde con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), con visión de largo plazo –hacia el año 2015- que plantea que las tecnologías de la información y de las comunicaciones son instrumentos de desarrollo económico y de inclusión social. Bajo este enfoque, el Plan de Acción Regional eLAC 2007 fue aprobado oficialmente en junio 2005 en Río de Janeiro, Brasil.

El eLAC 2010 promovió el uso de las TIC para el desarrollo, para lograr crecimiento con equidad. Esto reflejó un cambio importante de orientación, al alejarse de la tendencia de la región de seguir una lógica más bien industrial de desarrollo de las TIC, a favor de un desarrollo humano y social más integral, o el desarrollo con las TIC. Este cambio de enfoque busca impulsar el uso de las TIC en áreas emergentes. (CEPAL)

En la XI Conferencia Regional de la Mujer (Brasilia, 2010) se realizó un evento paralelo sobre Mujer y Tecnologías de la información y la comunicación en la economía, el trabajo y su empoderamiento en América Latina y Caribe. La XII Conferencia Regional (República Dominicana, octubre 2013) se centrará en la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y las tecnologías de la información y las comunicaciones.



El diagnóstico en la región, haciendo una mirada a Colombia, Brasil, México y Argentina, arroja varios datos que permiten preguntarse si se están o no cumpliendo con el consenso de Brasilia. En general la problemática es que en estos países es limitada la creación de políticas públicas frente a la relación violencia contra las mujeres y las TIC. Es poca la información al respecto, sin desconocer que organizaciones sociales y feministas han luchado por evitar y eliminar de sus entornos la discriminación o segregación por diferenciación de género.

Además de ello, el reporte de análisis de la organización GENDER nos permite ver que hay unas coincidencias en esos desbalances que los países anteriormente mencionados aumentan los índices de brecha digital en la región tales como:

- Escasas estadísticas oficiales
- Legislación adversa
- Políticas de las TIC sin perspectiva de género
- Herramientas para violentar
- Herramientas para construir. (GENDER IT, 2010).

En la revisión hasta ahora realizada por REPEM-LAC a la situación de los países de Latinoamérica y el Caribe, se vio que a pesar de las inconsistencias de las políticas de género en algunos países de la región, de la falta de compromiso y de la misma inexistencia de tales temáticas en la agenda, países como Uruguay, arrojan datos que permiten visibilizar una agenda más sólida y ejecutada de acuerdo con intereses particulares como se lo han venido planteando.

Lo anterior se sustenta en que “uno de los capítulos del Plan, titulado “El Uruguay innovador”, se propone “promover medidas tendientes a incentivar los procesos de desarrollo sostenible que contemplen el acceso y la participación en condiciones de igualdad a los procesos de innovación tecnológica, científica y cultural, de manera de asegurar equidad en los niveles de

bienestar social”. Entre sus líneas estratégicas está el “aumento del acceso de las mujeres a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) eliminando la brecha de género existente”. (GORDANO, 2).

*Lo que interesa destacar en la revisión de la evolución del tema desde Beijing (1995) hasta la actualidad es que existe un desarrollo conceptual en el cual la academia y la investigación feminista, así como el movimiento a nivel nacional,*

*regional y global, han jugado un rol crucial al presionar e incidir por la inclusión del enfoque de empoderamiento de las mujeres en el acceso, uso y control de las TIC como herramientas del desarrollo sostenible. Al igual que en el conjunto de temas, se evidencia el reto planteado en el ámbito de las políticas públicas de género para la sociedad de la Información, desde el enfoque de empoderamiento de las mujeres, así como de igualdad y equidad.*

## El enfoque de género en las agendas digitales de los países de la región

14

**H**oy, a tres años del consenso de Brasilia, las brechas de igualdad de género en América Latina y el Caribe, aún muestran debilidades en torno al empoderamiento económico de parte de las mujeres. La debilidad frente a la aguda violencia contra las mujeres, su acceso a la salud y a la educación ha marcado esfuerzos de parte de organizaciones feministas en su mayoría, por incluir en sus agendas puntos clave como estrategias para la participación de las mujeres y la equidad de género.

En Brasilia, se planteó discutir los logros y desafíos para alcanzar la igualdad de género y su empoderamiento económico, para ello teniendo en cuenta la paridad como ejercicio de toma de poder, de decisiones, participación y representación política.

En este caso, retomaremos uno de los puntos clave del consenso de Brasilia como lo es su apuesta a las Tecnologías de la información y la comunicación con la promoción de medios de comunicación igualitarios, democráticos y no discriminatorios.

Para ello, se visibilizó la importancia de que todas las mujeres de todas las edades tengan acceso a las comunicaciones y nuevas tecnologías de información, por medio de la capacitación, eliminando y monitoreando los contenidos sexistas y discriminatorios de los medios de comunicación, permitiendo a las mujeres de pueblos indígenas y afro descendientes a que se apropien de los medios masivos de comunicación incorporando sus lenguas propias y su identidad cultural en ellos, todo ello estimulando a las mujeres a la ciencia, la tec-





nología y la innovación desde las niñas y los jóvenes. (CONSENSO 2010: 9)

Las tecnologías de la Información y la Comunicación, las TIC, son el gran panorama de herramientas que transforman las formas como las personas acceden a la información. El uso de este tipo de tecnologías se debe al boom de los últimos tiempos que ha irrumpido incluso en las esferas de la educación y el aprendizaje en general.

*El consenso de Brasilia, además de tener un ítem principal que busca Facilitar el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías y promover medios de comunicación igualitarios, democráticos y no discriminatorios en sus múltiples puntos de agenda, muestra la importancia de que la mujer se apodere de estas herramientas, tanto que implica que se promueva la adopción de políticas y programas de formación profesional para las mujeres, urbanas y rurales, en áreas competitivas y dinámicas de la economía, para lograr el acceso a las tecnologías y el reconocimiento a las tecnologías tradicionales y una participación femenina más amplia, diversa y calificada en el mercado de trabajo, considerando además las limitaciones impuestas por la doble jornada de trabajo. (CONSENSO 2010: 5).*

Que sea posible esa autonomía económica y financiera gracias a la asistencia técnica, al impulso de las prácticas educativas para que se introduzca en su contenido la transmisión del concepto de corresponsabilidad en la vida familiar y pública. (CONSENSO 2010: 7). En este sentido, con este tipo de herramientas, es posible llegar a una descentralización del conocimiento, las TIC son tecnologías muy adecuadas para promover la descentralización del aprendizaje ya que no sólo permiten el acceso, creación, recreación, publicación, interco-

nexión, y construcción del conocimiento de forma distribuida y descentralizada, sino que posibilitan la formación de redes y hacen posible con la construcción social de conocimiento, de forma colaborativa, más allá de las limitaciones de la ubicación geográfica. (BADILLA 2007: 13)

Análisis realizados por el Centro de Investigación para la Acción Femenina – CIPAF – han mostrado que hay una sub representación de las mujeres dominicanas en posiciones de toma de decisión de alto nivel en el sector TIC. (CIPAF 2011: 135).

Un material muy interesante nos brinda el mapeo de la integración de la dimensión de género en las políticas digitales de América Latina realizado por la CEPAL (Abril 2013), estudio que pasa revista a las agendas digitales tomando en cuenta tres elementos: 1) la integración de estrategias para la equidad de género, 2) el discurso sobre la mujer en las políticas digitales y, 3) el lenguaje género inclusivo.

Entre los ha-



llazgos más importantes el estudio señala que se ha integrado el discurso de las políticas digitales la equidad de género y esto se refleja como una de las aspiraciones vigentes en los documentos revisados (Cif. Idem). El estudio de la CEPAL identifica dos enfoques principales en las Agendas Digitales: 1) la necesidad de una participación equitativa de hombres y mujeres en la sociedad

de la información y 2) las TIC como herramientas para alcanzar la equidad<sup>3</sup>.

El estudio señala, por otra parte, que la utilización de lenguaje inclusivo es particularmente importante en el campo tecnológico que históricamente ha sido masculino y donde las mujeres han tenido poca participación. Pone una alerta en este sentido, ya que señala que el lenguaje inclusivo no es la tendencia en los documentos revisados en 19 países. Así mismo concluye que “el abordaje de género se caracteriza por considerar a las mujeres como una población homogénea y por integrarla como población vulnerable”<sup>4</sup>.

Todas las Agendas Digitales y Planes de los países incluyen acciones orientadas a la inclusión digital que buscan fomentar la igualdad de oportunidades por medio de las TIC. Es importante destacar que el estudio de la CEPAL señala que existe una especial atención a los denominados sectores vulnerables tales como poblaciones rurales sin acceso a internet, comunidades indígenas, población con discapacidad, y algunas veces a las mujeres<sup>5</sup>.

En cuanto a los temas que conforman las políticas y agendas digitales de la región, el estudio de la CEPAL presenta un resumen en el siguiente cuadro<sup>6</sup>:

### Temas integrados en las políticas digitales regionales

País / Documento / Grandes temas	Estrategia de género (nacionales)
<p><b>PERÚ</b>                      Documento: <i>Agenda Digital • Nov. 2011</i>                      Grandes temas: Acceso universal, desarrollo de competencias, acceso a servicios, gobierno digital, industria TIC, productividad, competitividad e innovación, promoción de la agenda digital en políticas públicas.</p>	
<p><b>MÉXICO</b>                      Documento: <i>Agenda digital.mx • 2011-2015</i>                      Grandes temas: Acceso universal, equidad e inclusión social, educación, salud, investigación, innovación y desarrollo</p>	<p>Integrada del tema de género en el área estratégica de equidad e inclusión social de la agenda digital. Enfoque en el desarrollo de varias plataformas que apoyan la inclusión de las mujeres, por ejemplo: emprendedoras y empresarias, vida sin violencia, desarrollo local de las mujeres, punto género, en la mira, sociedad civil, indicadores de género.</p>
<p><b>CHILE</b>                      Documento: <i>Estrategia digital Chile • 2007-2012</i>                      Grandes temas: Desarrollo digital, política digital, industria TIC y desarrollo institucional TIC</p>	

Fuente: CEPAL<sup>7</sup>

3 LC/W.541 Análisis de la integración de la perspectiva de género en las agendas y políticas digitales de Latinoamérica y el Caribe. CEPAL. Naciones Unidas, abril de 2013.. Santiago de Chile, p.

4 Idem. p.10

5 Idem. p.10

6 Análisis de la integración de la perspectiva de género en las agendas y políticas digitales e Latinoamérica y el Caribe. Cuadro 4. TEMAS INTEGRADOS EN LAS POLÍTICAS DIGITALES REGIONALES; en Kemly Camacho CEPAL - @LIS., Santiago, Abril de 2013. P 11

7 Idem.



## Temas integrados en las políticas digitales regionales (Continuación)

País / Documento / Grandes temas	Estrategia de género (nacionales)
<p><b>COSTA RICA</b>  <b>Documento:</b> Plan Nacional de Telecomunicaciones • 2010-2014 y Agenda Social Digital  <b>Grandes temas:</b> Infraestructura, acceso universal, desarrollo económico con TIC, ambiental, inclusión social (alfabetización digital, salud y educación)</p>	
<p><b>ECUADOR</b>  <b>Documento:</b> Estrategia Ecuador Digital 2.0 • Nov. 2011  <b>Grandes temas:</b> Acceso Universal, Infraestructura, gobierno electrónico, educación, productividad, sociedad información inclusiva, integración con Plan Nacional del Buen Vivir.</p>	<p>Orientada al uso de las TIC para combatir la violencia de género y a la capacitación de las mujeres para un aprovechamiento de las TIC en el fortalecimiento de sus capacidades organizativas.</p>
<p><b>PARAGUAY</b>  <b>Documento:</b> Plan Director TIC  <b>Grandes temas:</b> Gobierno electrónico, industria y comercio electrónico, inclusión digital, marco legal TIC e infraestructura.</p>	
<p><b>ARGENTINA</b>  <b>Documento:</b> Estrategia de la Agenda Digital Argentina • 2009  <b>Grandes temas:</b> Infraestructura y conectividad, contenidos y aplicaciones, capital humano, financiamiento y sostenibilidad, marco legal.  <b>Documento:</b> Plan Nacional de Telecomunicaciones “Argentina Conectada” • 2011  <b>Grandes temas:</b> Infraestructura, espectro, radioeléctrico servicio universal, empleo, capacitación, conectividad, estadísticas y seguridad.</p>	
<p><b>URUGUAY</b>  <b>Documento:</b> Agenda Digital • 2011-2015  <b>Grandes temas:</b> Acceso universal, educación, participación ciudadana, gobierno electrónico, producción, salud, medio ambiente.</p>	
<p><b>BRASIL</b>  <b>Documento:</b> Agenda Digital: Plan Nacional de Banda Ancha, Brasil en alta velocidad  <b>Grandes temas:</b> Infraestructura y conectividad, capacitación, desarrollo de contenidos.</p>	
<p><b>CARIBE</b>  <b>Documento:</b> Monitoring Caribbean Information societies  <b>Grandes temas:</b> Educación, acceso universal, salud, gestión pública, producción</p>	
<p><b>COLOMBIA</b>  <b>Documento:</b> Plan Nacional de TIC  <b>Grandes temas:</b> Inclusión Social, competitividad, educación, Infraestructura, productividad, apoyo a MIPYMES.</p>	

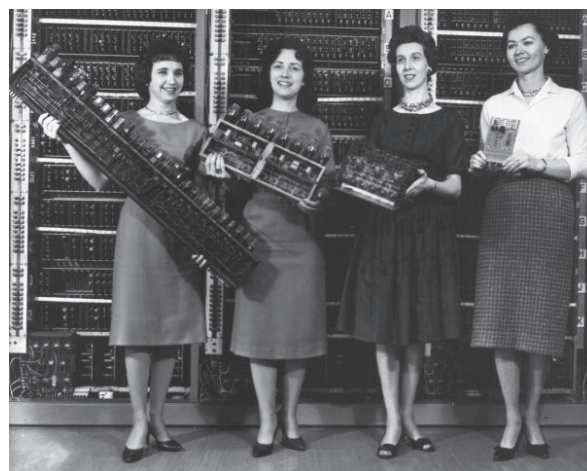
# Brecha digital de género

Antes de iniciar con la reflexión sobre la brecha digital de género es necesario comprender los alcances de la propia significación de "BRECHA DIGITAL". La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define el concepto brecha digital en términos de acceso a las TIC e internet y habilidades de uso de estas tecnologías (Volkow, 2003: 1). De manera general, en este documento, brecha digital se vincula con la idea de tener acceso a internet en los términos antes descritos.

En el 2001, la OCDE definió explícitamente a la brecha digital como la distancia existente entre áreas individuales, residenciales, de negocios y geográficas en los diferentes niveles socio-económicos en su relación con sus oportunidades para acceder a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como al uso de internet, los que acaba reflejando diferencias tanto entre países como dentro de los mismos (en Espinoza, 2010: 2).

Natalia Volkow propone la comprensión de este concepto en tres dimensiones:

1. **Como comercio electrónico:** en esta acepción la red es el medio que crea las condiciones del mercado universal virtual, entre consumidores y empresas o entre empresas, y en fechas más recientes se incluye la relación con el gobierno.
2. **Como Sociedad de la Información:** en donde la red crea las condiciones de una biblioteca virtual universal, esto es, como medio de acceso a un gran conjunto de información disponible a través de los sitios conectados a la red.



3. **Gobierno electrónico:** corresponde a la potencialidad de la red de ofrecer trámites y servicios desde el gobierno a la ciudadanía.

Para Volkow, al hablar de brecha digital se debe invocar a la dimensión de internet en términos de acceso a biblioteca universal virtual, la cual termina por concebirse como el acceso al conocimiento, como a la capacidad de utilizar esta red para el empoderamiento económico y el ejercicio de la ciudadanía.

El elemento que problematiza la noción de la brecha digital es el supuesto de que todo ser humano al tener acceso a información formal la usa o sabe usarla y lo que es más, la requiere en su proceso de toma de decisiones cotidianas. La expansión de las TIC en América Latina nos demostró que esto no siempre es cierto, sobre todo depende del país del que se trate, de su nivel de desarrollo y costumbres culturales (Volkow, 2003: 3).

Es innegable la interrelación de las brechas sociales entre ricos y pobres con las brechas de acceso a internet, y además con la brecha en relación a hombres y mujeres. Las cifras oficia-



## Uso de internet en casa por género rango de edad (Años)

	Hombres				Mujeres			
	15 a 24	25 a 60	más de 60	Total	15 a 24	25 a 60	más de 60	Total
Brasil	64,7	37,8	10,3	37,6	67,4	37,1	6,6	37
Ecuador	47,2	22,3	4,8	24,8	50	19,9	2,6	24,2
México	51,2	25,4	5,5	27,4	52,1	20,7	2,3	25
Perú	58,9	29,2	6	31,4	52,4	21,3	2,7	25,5
Uruguay	63,1	39,3	11,6	38	64,7	40,2	8,3	37,7

## Acceso a telefonía móvil por género y rango de edad (Años)

	Menos de 15		15 a 24		25 a 60		Mas de 60		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	78,7	79,8	82,8	85,2	83,3	85,1	67	65,4	77,9	78,8
Costa Rica	69,5	68,5	74,6	74,9	74,8	75,4	55,2	52	68,5	67,7
Ecuador	78	77,7	81,9	83,5	82,3	82	61	59,4	75,8	75,6
México	69,5	69,6	76,5	77,9	75,1	75,1	53,7	51,6	68,7	68,5
Perú	62,5	63,3	72,9	75,7	72,5	72,7	53,9	51,5	65,4	65,8
Uruguay	95,9	95,7	96,6	97,3	94,2	95,6	69,1	64	88,9	88,1

Datos tomados de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y El Caribe. Sistema de información estadístico de TIC - OSILAC (2011). Cálculos basados en las Encuestas de Hogares de los países.

les de acceso a las TIC en relación al género de las personas se aprecian en las tablas de uso de internet y acceso a telefonía móvil.

El acceso a las TIC es todavía una lejana realidad para la inmensa mayoría de las mujeres en América Latina. Las poblaciones rurales han sido dejados por fuera de la revolución de la información, dada la ausencia de infraestructura básica, los elevados costos del despliegue de estas tecnologías, la poca familiarización con éstas, el dominio del idioma inglés en los contenidos de Internet y, de hecho, la falta de un demostrado beneficio de las TIC para enfocar los desafíos del desarrollo a nivel de terreno.

Para América Latina y el Caribe, las brechas digitales de género se perciben en el hallazgo de datos de carácter internacional en los cuales, hay poca recepción por parte de mujeres para

estudiar carreras profesionales en el campo de lo científico y tecnológico a pesar de que existen políticas de algunos gobiernos que dan los escenarios para que tanto hombres y mujeres accedan a la información.

Podríamos decir que hace falta una apropiación de estos elementos y una exigencia de los mismos en otros territorios por parte de las mujeres y organizaciones encargadas de velar por una igualdad social. En su discurso, Alejandrina Germán afirma que las posibilidades de que mujeres capacitadas ingresen, permanezcan y sean reconocidas en la comunidad científica están restringidas por las barreras ocasionadas por el peso del trabajo no remunerado y de cuidado, especialmente en la fase inicial de la carrera y por la fuerte predominancia masculina en la estructura de poder de ciencia y tecnología. (GERMAN 2013:2).





Para Ecuador, una de las primeras iniciativas sobre inclusión digital en el país es *Plan Ecuador Digital*. El propósito del plan, implementados desde el 2011, es que la población de las zonas rurales y urbano marginales sean incluidas en el uso de las nuevas tecnologías (acceso a computadoras e internet). Esta acción es promovida por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

el avance que ha tenido el país en cuanto a la creación del sistema de Información de Género en el marco del Instituto Nacional de las Mujeres en conjunto con demás programas del Ministerio de Desarrollo Social. (Campagna 2).

A nivel regional, se ha venido mostrando una tendencia significativa en cuanto a la brecha digital, sin embargo en Uruguay no resulta tan pronunciada, a pesar de que en ciudades como Montevideo haya brechas de tipo socioeconómico o residencial, el acceso tanto de mujeres y hombres a la sociedad de la tecnología y la información es similar. Es positivo

La brecha digital de género, existe en todos los países de la región, sin embargo hay algunos comprometidos con la generación de política pública respondiendo a los objetivos de las últimas agendas internacionales que están velando por la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres a partir de la apropiación de las TIC, como herramienta inmediata. Por otro lado están los países en donde la brecha está más dilatada ya que en sus agendas parece desconocerse el tema.

### Iniciativas de organizaciones de la sociedad civil sobre género y TIC en América Latina y el Caribe

#### Programa/Proyecto • Modem Mujer

Página Web/Plataforma • <http://www.modemmujer.org>

[Http://modemmujer.org/liderazgo/uetic.html](http://modemmujer.org/liderazgo/uetic.html)

Resumen • Internet y tecnología para enfrentar la violencia de género. Uso estratégico de las TIC. Capacitación vía Internet para Mujeres Rurales en Participación Ciudadana

#### Programa/Proyecto • Mujeres en Red

Página Web/Plataforma • <http://www.mujeresenred.net/>

Resumen • Periódico feminista en línea. Uso de tecnologías para la comunicación

#### Programa/Proyecto • APC~ Red APC

Página Web/Plataforma • [www.apc.org](http://www.apc.org)

Resumen • Fundada en 1990, es una red internacional sin ánimo de lucro que quiere que todos tengan acceso a un internet libre y abierto para mejorar sus vidas y crear un mundo más justo.

Sus programas de trabajo: Promoción de Políticas. Estrategia tecnológica y herramientas. Mujeres e Internet. Metodología de evaluación de género en las TIC

#### Programa/Proyecto • Gender Evaluation Methodology

Página Web/Plataforma • [www.apcwomen.org/gemkit/](http://www.apcwomen.org/gemkit/)

Resumen • GEM es una guía metodológica en línea para llevar a cabo evaluaciones de género y de iniciativas que utilizan TIC para el cambio social

#### Programa/Proyecto • GenderIT.org

Reflexión feminista de las políticas de internet ~ APC

Página Web/Plataforma • [www.gerderit.org](http://www.gerderit.org)

Resumen • GenderIT.org realiza investigación, clasificación, interpretación y seguimiento de las políticas de TIC que afectan a las mujeres de todo el mundo.

El monitoreo tiene tres objetivos principales:



- Desarrollar una fuente de información / sitio de intercambio de conocimientos para el género y las/os defensoras de las TIC, las organizaciones de la sociedad civil y los responsables políticos que desean participar activamente en género y políticas de TIC
- Crear conciencia entre las organizaciones de la sociedad civil, especialmente en los movimientos de mujeres, en relación con cuestiones de políticas de género y TIC
- Empoderar a las organizaciones y redes de mujeres en colaboración con otros actores de la sociedad civil para adoptar medidas sobre cuestiones de política de TIC y el desarrollo de políticas de TIC que responda a sus necesidades. Para animarles a ejercer presión para una sociedad de la información que construye la justicia social y los derechos humanos a nivel nacional, regional y global.

### Programa/Proyecto • La Fundación Azul

**Página Web/Plataforma** • <http://genero.lafundacionazul.org/>

**Resumen** • Fortalecimiento de competencias en TIC como herramientas para ser usadas por las mujeres y niñas usuarias de las Casas de Igualdad de Oportunidades - CIO del Instituto Distrital para la Participación y Acción Comunal – IDEPAC con enfoque en la prevención de las violencias contra mujeres y niñas

### Programa/Proyecto • laneta.org

**Página Web/Plataforma** • <http://www.laneta.apc.org/>

**Resumen** • Programa LaNeta S.C. es una organización civil creada en 1991 como un servicio de comunicación electrónica para organismos no gubernamentales, otras organizaciones sin fines de lucro y agencias vinculadas al trabajo de éstas.

La experiencia de Programa LaNeta S.C. se centra en el sector no gubernamental. La mayoría de sus 1,300 usuarios son organismos sin fines de lucro. Es miembro de APC.

### Programa/Proyecto • Observatorio de Género y Liderazgo ~ ONU MUJERES ~ Unión Europea

**Página Web/Plataforma** • <http://www.observatoriogeneroyliderazgo.cl/>

**Resumen** • El Observatorio de Género y Equidad recoge las luchas de las mujeres chilenas por la ampliación de la ciudadanía y la construcción de una sociedad igualitaria, basada en el respeto a los derechos humanos y la diversidad. Este Observatorio pretende ser un instrumento eficaz para las luchas de este siglo.

Brinda recursos y enlaces para las acciones políticas en web para las mujeres

### Programa/Proyecto • Cotidiano Mujer

**Colectivo Feminista dedicado a la comunicación y a los derechos humanos de las mujeres**

**Página Web/Plataforma** • <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/>  
Proyecto TIC para el cambio social las mujeres protagonistas (2007-2006) Creado por Cotidiano Mujer, capacitó a mujeres en el uso y apropiación de las TIC como herramientas para la participación ciudadana.

Cursos en línea sobre incidencia:

Feminismos y acción política

Incidencia en la Agenda de Derechos Sexuales y Reproductivos (Cairo+20)

### Programa/Proyecto • Foro Mujeres y TIC ~ INSTRAW

**Página Web/Plataforma** • <http://www.foromujeresytic.blogspot.com/>

**Resumen** • Desde INSTRAW de Naciones Unidas y Mujeres en Red consideramos que es fundamental profundizar y avanzar en la reflexionar sobre mujeres y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Necesitamos saber lo que está funcionando y lo que no está funcionando en relación al uso de las mujeres y las TIC... buenas prácticas, experiencias en formación, posiciones en relación a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, la apuesta y las necesidades para usar Software Libre, las experiencias de formación "en línea"...

### Programa/Proyecto • Cursos de alfabetización digital

**Página Web/Plataforma** • [www.prodemu.cl](http://www.prodemu.cl)

**Resumen** • "Mejorando Mi Negocio", "Abriendo Puertas al Mundo del Trabajo", "Emprendiendo un Proyecto de Vida" y "Líderes y Dirigentas Sociales"

### Programa/Proyecto • Somos Telecentro

**Página Web/Plataforma** • [www.tele-centros.org/paginas/inicio.php](http://www.tele-centros.org/paginas/inicio.php)

**Resumen** • Red de telecentros comunitarios, organizaciones sociales e iniciativas que comparten realidades similares y se acompañan en el desarrollo de actividades y proyectos, a través de diálogos e intercambios de información y conocimiento en América Latina y El Caribe-

El telecentro comunitario es un espacio físico de encuentro y comunicación, ubicado dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población de la que es parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo. Desarrolla iniciativas vinculadas a las mujeres.

### Programa/Proyecto • Proyecto Género y TIC

**Página Web/Plataforma** • [http://www.radialistas.net/genero\\_y\\_tic.php](http://www.radialistas.net/genero_y_tic.php)

**Resumen** • Materiales y guías del proyecto de capacitación en Género y TIC a mujeres peruanas.

### Programa/Proyecto • Programa Género y TIC

**Página Web/Plataforma** • <http://www.cipaf.org.do/>

**Resumen** • Investigación. Incidencia en políticas públicas sobre Género y TIC. Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA). Plan de Igualdad para las Mujeres en la Sociedad de la Información

### Programa/Proyecto • E-Agriculture ~ FAO

**Página Web/Plataforma** • <http://www.fao.org/docrep/017/ap856s/ap856s.pdf>

• <http://www.e-agriculture.org/forums/archives>

**Resumen** • e-Agricultura es una comunidad práctica global, donde la gente de todo el mundo, el intercambio de información, ideas y recursos relacionados con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la agricultura sostenible y el desarrollo rural.

Con más de 10.000 miembros de 160 países y territorios, Información sobre Género, TIC y medios de subsistencia rurales

Foros sobre temas estratégicos: Archivos de foros y debates

### Programa y recursos TIC desde SinGENERODEDUDAS

**Página Web/Plataforma** • <http://www.singenerodedudas.org/genero-y-tics>

**Resumen** • Singenerodedudas es un instrumento de Economía del conocimiento: "Dominando las TIC para avanzar en igualdad"

- WIKI 'Género y las TIC'
- Glosario 'Mujeres Precursoras'
- Portal de blogs Lo Personal es Político
- Plataforma de formación on-line de SinGENERODEDUDAS basada en moodle
- Presentación Género y TIC estrategias para una Sociedad del Conocimiento inclusiva

Fuente: Elaboración propia a partir de información en internet.

# Algunas condiciones para la creación de entornos inclusivos de género



22

Los requisitos de vinculación a los Programas deben partir de los tiempos de las mujeres (horarios flexibles); el miedo de las mujeres - tecnofobia; la importancia de que el programa tenga vinculación con las organizaciones de mujeres a nivel territorial.

- Se debe establecer un Protocolo para selección de las participantes en que se establezcan mecanismos de acción positiva para facilitar la participación de las mujeres de todas las edades y condiciones, sin discriminaciones.
- Promover y potenciar las capacidades y compromiso institucional para el desarrollo de programas: espacio, equipos, conectividad, Infraestructura - recursos físicos al alcance de las organizaciones.
- Desarrollar activamente una vinculación/articulación de los programas a las políti-

cas públicas nacionales, la sensibilización y capacitación de las/os operadores de los telecentros/infocentros, y otras medidas que garanticen la institucionalización de los programas.

- Articulación a organizaciones e instituciones que trabajan temas específicos sobre género y TIC: prevención de las violencias, liderazgo y participación política, emprendimientos económicos. El reto es potenciar los recursos existentes en programas regionales e internacionales.
- Insertar el enfoque de género, igualdad e inclusión en el Currículo de los infocentros/telecentros: charlas, conversatorios sobre la importancia práctica de la capacitación violencia sexual para jóvenes en el ciberespacio; cómo es que los adultos y las adultas pueden acompañar en situaciones de violencia.





# Propuestas



**A**nte el panorama frente a la brecha de género y rescatando la inclusión de la apropiación de las TIC por parte de las mujeres en las agendas políticas y de las organizaciones sociales, es válido mostrar que la región aún cuenta con diferenciaciones de género que son trabajadas en pocos escenarios, la segregación laboral y el no reconocimiento de las mujeres en algunos sectores es una de las tareas que aún no se ha desarrollado y que hace parte de los intereses de la Red de educación popular entre mujeres de Latinoamérica y el Caribe – REPEM-LAC, para ello y teniendo en cuenta los consentimientos a nivel internacional propone:

- Intervenir en política pública de la Sociedad de la Información con enfoque de género, en al menos dos países de la región
- Desarrollar metodologías y contenidos de género para los Telecentros/Infocentros.
- Basada en un enfoque de **conocimiento en**

## **las TIC, empoderamiento de las mujeres y derechos humanos.**

- Que fomente al mismo tiempo el acceso, uso e inclusión permanente de las mujeres a las TIC, a través de los Telecentros/Infocentros para acortar, potencialmente, cerrar la brecha existente
- Que posibilite sensibilizar sobre peligros y potencialidades de las TIC. PELIGROS: Sexismo, violencia psicológica, violencia simbólica o acoso por Internet
- Promoción de derechos y de igualdad de género, construcción de comunidades virtuales-presenciales, plataformas especializadas sobre las agendas de derechos de las mujeres y la igualdad de género, debates y lugares de encuentro en la web.
- Que desarrolle contenidos de divulgación sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género como elementos esenciales.

## ANEXO

# Una mirada a dos países de la región

## Contexto en Ecuador

Una de las primeras iniciativas sobre inclusión digital en el país es Plan Ecuador Digital. El propósito del plan, implementados desde el 2011, es que la población de las zonas rurales y urbano marginales sean incluidas en el uso de las nuevas tecnologías (acceso a computadoras e internet). Esta acción es promovida por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Ecuador Digital se aplica en los 373 infocentros ubicados en varias parroquias del país. Además, en este año se tiene planificado implementar 7 aulas móviles, que contendrán un laboratorio de computación con servicio de Internet. El plan contempla la capacitación a los maestros de las zonas rurales y urbanas en el uso de Internet, para actualizar los conocimientos de los niños y jóvenes. Según información proporcionada por el Ministerio de Telecomunicaciones en el país 5.600 escuelas públicas están conectadas a servicio de Internet.

Durante el rastreo sobre las políticas públicas sobre Tics en el Ecuador, identificamos escasas políticas de inclusión de las mujeres a estas tecnologías, al igual que iniciativas. Las políticas son de corte general sin ningún tipo de discriminación positiva.

Una segunda propuesta desde el Gobierno es Plan Nacional de Alistamiento Digital 2.0 (PLANADI). Este plan lo ejecuta el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información a través de los Infocentros (centros comunitarios de alfabetización digital), y tiene por objetivo que:

*... los ciudadanos puedan utilizar las tecnologías de información y comunicación de acuerdo a su interés y beneficio, que promueva el aprendizaje significativo, para lo cual se han desarrollado procesos de acompañamiento, así como una serie de contenidos y una cantidad de aplicaciones.<sup>8</sup>*

Este Plan Nacional está dirigido a todas las comunidades y a todas aquellas personas que deseen involucrarse con el mundo de las Tics sin límite de edad, pueden ser jóvenes o adultos, lo único que se exige es que sepan leer y escribir.

La propuesta es que la comunidad genere conocimiento, que beneficie a su persona y colectivo, que el empoderamiento de lo aprendi-

8 Fuente: <http://www.infocentros.gob.ec/planadi/planadi2.pdf>



do mejore su autoestima y por ende su calidad de vida, aprender a poder utilizar la tecnología en una situación de su vida.

Para ejecutar los procesos de Alistamiento Digital en las comunidades que se encuentran en la zona de influencia del Infocentro se identifica a actores y su entorno. Dentro de los actores se considerarán los siguientes:

- Comunidad y su organización
- Gobierno (En su representación el MINTEL con el apoyo y articulación de otras instituciones del sector)
- Empresa Privada

Otras organizaciones (ONGs, Fundaciones, Organismos Internacionales, etc.)

Organización creada para o por el efecto (Organización creada por la organización comunitaria para la administración del Infocentro)

Ambas propuestas buscan involucrar a la sociedad en los procesos que se encuentran ocurriendo en Internet. Como se pueden apreciar ambas iniciativas, Ecuador Digital y PLANADI 2.0, son de corte generalista y no buscan cerrar la brecha existente en términos de acceso de las mujeres a las tecnologías.

A continuación detallamos las iniciativas de educación en Tics, y resaltamos aquellas que tienen enfoque de género:

---

### Programa/Proyecto • QuitoEduca.net

**Página Web/Plataforma** • [http://www.remq.edu.ec/social/index.php?option=com\\_community&view=groups&categoryid=4&Itemid=3](http://www.remq.edu.ec/social/index.php?option=com_community&view=groups&categoryid=4&Itemid=3)

**Resumen** • Iniciativa que fue promovida por el Distrito Metropolitano de Quito desde el 2002 hasta el 2007. La primera etapa fue la adecuación de unidades de cómputo en cerca de 250 escuelas de la ciudad. En la práctica funcionaba de la siguiente manera: los alumnos de una escuela tenían contacto con las computadoras nuevas dos veces por semana, durante una hora. Primero iban las mujeres y luego los hombres, al tiempo que las usan dos compañeros a la vez.

En la primera fase se invirtió \$1 millón en 400 equipos de computación y en las redes de acceso a Internet. El programa fue financiado con recursos propios del Cabildo y con el dinero que aportaba el Consejo Nacional de Telecomunicaciones Conatel. El objetivo era llegar a todos los establecimientos fiscales del Distrito Metropolitano para democratizar el acceso a la información y a una educación de calidad.

El proyecto buscaba que la comunidad de los barrios aledaños a las escuelas y colegios tuviesen la oportunidad de acceder al correo electrónico y a la Internet.

---

### Programa/Proyecto • Infocentros

**Página Web/Plataforma** • <http://www.infocentros.gob.ec/>

**Resumen** • El Proyecto Infocentros contempla la creación de espacios comunitarios de participación, en los que se garantiza el acceso a las TIC. Hasta finales del año 2012, se implementaron 373 Infocentros comunitarios en el Ecuador.

El Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información acoge este proyecto con el propósito de la capacitación tecnológica a comunidades rurales, así como a grupos de atención prioritaria con el fin de estimular a la población a utilizar las TIC.

Con el Programa Infocentros los habitantes de sectores rurales y urbano marginales acceden a:

Conectividad con el mundo por medio del servicio de telefonía y de Internet. Información y servicios de las entidades del Gobierno. Alistamiento digital para uso de computadores, aplicaciones Web y contarán con su primer correo electrónico.

Cada Infocentro cuenta con un espacio para las computadoras, con acceso a Internet, así como un espacio que servirá de Aula para Capacitación, talleres o cualquier evento.

Los equipos con los que cuenta cada Infocentro son: seis o nueve computadoras con acceso a Internet, un proyector, una videgrabadora, una impresora, una pizarra de tiza líquida, dos cabinas con servicio telefónico, mobiliario para computadoras y sala de capacitación.

El MINTEL a través de diversos Convenios y de los Facilitadores, se encarga de capacitar a las poblaciones beneficiadas en varios módulos que forman parte del Plan Nacional de Alistamiento Digital (PLANADI), relacionados con el buen uso de las herramientas informáticas, para que, posteriormente, sean líderes comunitarios los encargados de promover y fortalecer procesos educativos en la comunidad.

Las unidades de capacitación son: “Fundamentos de operación y manejo básico del computador”. “Optimizando el manejo de los recursos informáticos disponibles”. “Tecnologías de Información para la productividad”.

### Programa/Proyecto • Aulas Fundación Telefónica

**Página Web/Plataforma** • [http://fundaciontelefonica.com.ec/category/portada\\_que\\_hacemos/](http://fundaciontelefonica.com.ec/category/portada_que_hacemos/)

**Resumen** • Este proyecto desarrolla un modelo pedagógico de formación y acompañamiento continuo para los docentes que pretende consolidar una comunidad educativa virtual (Red del Educador). El objetivo es que sea un espacio de aprendizaje para intercambiar y compartir experiencias con los docentes de otras Aulas Fundación Telefónica de Latinoamérica y con el grupo de expertos en orientación y formación que lidera el proyecto.

Con la Red de Aulas Fundación Telefónica (AFT) se busca contribuir al cumplimiento de las Metas Educativas 2021 de la OEI, ya que además de fortalecer infraestructuras en las instituciones educativas, permite la formación de redes, el acceso al conocimiento y la disminución de la brecha digital de las poblaciones vulnerables pertenecientes a las escuelas públicas.

Con el apoyo de las organizaciones sociales aliadas a Proniño, se busca también reducir la deserción escolar. La llegada de AFT a las instituciones educativas ha producido tres efectos importantes:

- Un plan de formación para todo el equipo de docentes de los centros educativos.
- Acceso a materiales digitales de EducaRed y la participación activa en una red social de docentes latinoamericana que comparte pedagogías diferenciales.
- Incremento de docentes con autonomía en la red para aprender por sí mismos.

La fortaleza de este proyecto está en el itinerario educativo diseñado para que los docentes den usos diversos a los recursos tecnológicos, incluyendo los ambientes colaborativos, producción de contenidos y metodologías para aplicar las Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en el aula.

Además se cuenta con la Red de Educadores que es un espacio de encuentro de docentes orientado al uso de las TIC y la innovación aplicada para dar visibilidad a los problemas sociales a través de la innovación aplicada y el trabajo colaborativo de 13 países latinoamericanos. En esta red social, los educadores:

Se conocen y entran en contacto, creando listas de amigos educadores/as tanto del mismo país como de otros promocionando y compartiendo en sus centros el trabajo colaborativo.

Comparten contenidos: noticias sobre la actividad de las Aulas Fundación Telefónica, buenas prácticas y recursos educativos, iniciativas en torno a la erradicación del trabajo infantil, la inclusión social y la adquisición de competencias.

Forman parte de grupos temáticos y participan en foros donde aportan comentarios, fotografías y publica en el blog de la comunidad virtual.

### Iniciativas con enfoque de género en Ecuador

#### Programa/Proyecto • Amjupre, TIC y Mujeres Taller en Holanda

**Página Web/Plataforma** • <http://www.amjupre.org.ec/node/71>

**Resumen** • Del 30 de noviembre al 5 de diciembre de 2009, el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo – IICD, tuvo la iniciativa de llevar a cabo un Taller en Holanda sobre TIC y género dirigido hacia la Asociación de Mujeres de Juntas Parroquiales Rurales de Ecuador.

En el evento se trató el tema de la exclusión de las mujeres hacia las TIC, y se planteó la necesidad de construir agendas desde la política pública que busque equilibrar las relaciones entre hombres y mujeres en términos de acceso a TIC.

Este evento no se ha vuelto a repetir quedando solamente como una experiencia marginal.

#### Programa/Proyecto • Mujeres en la Ingeniería FORO

**Página Web/Plataforma** • <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/mujeres-en-la-ingenieria-el-potencial-de-las-TIC-para-frenar-la-brecha-digital-de-genero/>

**Resumen** • El 22 de marzo de 2013 se realizó el foro “MUJERES EN LAS TIC”: Ampliando horizontes y cambiando actitudes”, organizado por el Grupo de Afinidad WIE (Women in Engineering) perteneciente a la Rama Estudiantil IEEE- Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.





En el evento se debatió el potencial que tienen las TIC para cerrar las brechas digitales de género que existen en el país. La experiencia no se ha replicado ni se construido en un proyecto específico de inclusión de las mujeres en las TIC.

### Programa/Proyecto • e-Business Training for Development

#### Proyecto de empoderamiento Económico de las mujeres mediante las TIC

**Página Web/Plataforma** • <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/seminario-de-empoderamiento-socioeconomico-de-las-mujeres-andinas-con-el-uso-de-las-TIC-lle-go-a-su-fin/>

**Resumen** • Este proyecto es promovido por Sookmyung Women's University, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador, Red Infodesarrollo y el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Esta iniciativa tiene la duración de dos años y se enfoca a capacitar a mujeres emprendedoras en el país para llevar sus iniciativas al comercio electrónico.

El modelo tiene tres etapas:

- Capacitar a capacitadoras de Infocentros.
- Capacitar a mujeres emprendedoras.
- Seguimiento del empoderamiento económico de las mujeres.

Los contenidos se enfocan a los e-business y a la participación socioeconómica de las mujeres. No hay un énfasis

en derechos, ciudadanía digital o manejo de procesos comunicacionales en Internet.

El gran desafío, ya señalado por diversas organizaciones feministas que trabajan género y TIC es cómo construir una sociedad de la información inclusiva, participativa y con igualdad de género.

El punto de partida son las potencialidades transformadoras de las TIC y el conocimiento acumulado en diversas experiencias realizadas con mucha creatividad, estableciendo las interrelaciones necesarias para incidir en la creación de un entorno inclusivo de género y la potenciación del empoderamiento y la autonomía de las mujeres. Ello implica trabajar de manera concomitante en la ampliación de oportunidades y las condiciones que se requieren para lograrlo, incorporar mecanismos para hacer efectiva la redistribución de las responsabilidades del cuidado, incorporar de manera práctica el conocimiento de los derechos de las mujeres para el ejercicio ciudadano tanto en las esferas política, económica socio-cultural como en la digital.

## Contexto en Colombia

La adopción de las TIC en Colombia desde la década de los 90s se ha visto afectada estructuralmente por tres tipos de dificultades: el decrecimiento económico, la situación de desarrollo del país, y problemas relativos a la adopción en sí misma. Los indicadores económicos de 1999 muestran cómo la economía se contrajo a tal nivel que el Producto Interno Bruto alcanzó un 5 %; en segundo lugar, la situación de desarrollo precario se evidencia en el bajo nivel de ingresos per cápita, y sobre todo, en la inequidad en la distribución, que según el Índice de Gini colombiano está cercano al



0.59, ocupando el cuarto lugar entre los países más inequitativos del mundo. (SEMANA).

En la normatividad Colombiana es ausente el tema de las mujeres en relación con las TIC, hay leyes frente a la situación de las mujeres (ley 1257 de 2008 ley, por el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias), otras frente a tecnologías, pero no son incluyentes la una en la otra, por lo que como señala Olga Paz, se hace necesario “acudir al marco internacional de los derechos humanos de la Constitución Política de Colombia y a los tratados, convenios y pactos internacionales firmados por el Estado colombiano (PAZ 2013:2).

La inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología en Innovación para el año 2010 en Colombia es cercana al 0.41% del PIB (OBSERVATORIO, 2010). En términos generales, hay una tendencia creciente en la inversión, excepto en 2005, donde la cifra alcanza una histórica (en el decenio que inicia en el 2000) de 0,379 %. El resultado es poco alentador, teniendo en cuenta que las metas trazadas para el país, proyectaban al 2010 que la inversión en ACTI se situaría alrededor del 1% del PIB.

Uno de los temas a desagregar, tomando como fuente el registro estatal oficial, se relaciona con qué porcentaje de la inversión en I+D se destina a la formación científica y tecnológica (maestría y doctorado) y de investigadoras mujeres en Colombia : así podríamos establecer el panorama de acceso equitativo en la garantías de participación de las mujeres en este campo, sin perder de vista las características económico-sociales (étnica, racial) que estructuralmente posibilitan la feminización de la pobreza.

Bajo este panorama no es de extrañar que las políticas de implementación de las TIC en el país presente limitaciones en el alcance de beneficio a amplias capas de la sociedad, es



decir, que a la promesa de sociedad que homogéneamente aprovechan las bondades de las herramientas tecnológicas se suma el factor de inequidad estructural económico y social que trae consigo la acentuación de la brecha digital.

De allí que las recomendaciones de política que se plantean en el último capítulo apuntan hacia un marco regulatorio que propicie la competencia y la inversión en del sector privado en las TIC y, en cuanto a los recursos públicos, hacia una focalización de prioridades hacia regiones y sectores que enfrentan las deficiencias más altas de las TIC. Si las políticas de desarrollo adoptan este enfoque, la expansión de las TIC en un país como Colombia harán parte de la solución de los problemas, como los que existen en la educación, y no será, por el contrario, una de las causas para el aumento de la brecha entre los que tienen y los que tienen. (Universidad de los Andes, 2001).

En Bogotá se visibiliza la articulación entre las políticas del Ministerio TIC en el nivel nacional, con los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital en tanto define ejes de trabajo en el mismo sentido que venimos anotando: confianza institucional, aplicaciones en las instituciones educativas y emprendimiento. En este Plan subyace la idea de promover la confianza ciudadana en la transparencia hacia las institu-



ciones distritales por medio del uso de TIC que fortalezcan sistemas eficientes de contabilidad, rendición de cuentas y antitramitología – en Colombia se cuenta con la política de Gobierno en línea<sup>9</sup>.

El uso de TIC en la escuela adaptado a modelos de enseñanza- aprendizaje de las herramientas didácticas de la Web 2.0 (escuelas competitivas de cara a la innovación empresarial y laboral, con énfasis en los medios de comunicación que en la construcción de modelos pedagógicos que respondan a realidades localizadas. Respecto al emprendimiento se busca “fortalecer el tejido productivo” para la creación de industrias virtuales.

### **Desafíos pendientes en Colombia para el cumplimiento del Consenso de Brasilia**

La evaluación de la política de Equidad de Género para las Mujeres, la coordinación interinstitucional y el avance de la mujer rural, son retos importantes del país en el logro definitivo de la equidad de género. Aunque presentes en la agenda, sobre estos aspectos se requiere

afianzar los logros ya obtenidos y continuar abordándolos.

### **Evaluación de la política y la coordinación interinstitucional**

Respecto a la coordinación y sinergia entre actores y recursos, a pesar de la existencia de instrumentos de planeación, seguimiento y evaluación de actividades, con diferente grado de desarrollo en las entidades, aún no se cuenta con los instrumentos y/o mecanismos para garantizar la inclusión del enfoque de género y su impacto en los planes, programas, proyectos o acciones sectoriales e intersectoriales.

Por tanto la apuesta que se ha hecho es que las estrategias que acompañan la Política Pública de Equidad de Género se pongan en marcha de forma articulada técnica y presupuestalmente desde las diferentes entidades estatales y bajo la coordinación de la ACPEM. Esto, para generar un proceso de implementación contínuo de largo plazo con resultados medibles bajo un sistema de seguimiento y evaluación que mejore la situación real de las mujeres colombianas.

## **El avance de la mujer rural**

**A**tención especial merece la situación de las mujeres rurales puesto que las desigualdades de género pueden resultar más notorias si se examinan contextos específicos. Las mujeres rurales en Colombia registran un insuficiente acceso a los factores productivos como la financiación de la producción y en la asistencia técnica; a esto se suma la informalidad en la tenencia de la tierra, la alta concentración en la propiedad de los predios y

los mayores niveles de pobreza en las zonas rurales, comparadas con las urbanas.

Es común que en las zonas rurales los nombres de las mujeres no aparezcan en los documentos en donde consta la propiedad de las fincas o de los predios, como por ejemplo, los folios de matrícula inmobiliaria. Sobre el acceso y la titularidad de la tierra, las cifras oficiales son escasas. Lo más cercano que se

<sup>9</sup> La política de Gobierno en Línea pretende la “construcción de un estado más eficiente, más transparente y participativo, y que presta mejores servicios con la colaboración de toda la sociedad, mediante el aprovechamiento de las TIC” (Tecnologías de la información y la comunicación), de tal forma que por este medio se logre la difusión de información, el facilitar y proveer trámites y servicios en línea, así como el fortalecimiento de la democracia por medios electrónicos



tiene en cifras oficiales, proviene de la tendencia que arroja la información sobre protección patrimonial de la población en riesgo y situación de desplazamiento, según la cual, el 65% de los derechos sobre tierras protegidos entre 2003 y julio de 2010 corresponde a hombres, frente al 33% que corresponden a mujeres. De estas, el 26,1% son propietarias, el 42,4% poseedoras, el 18,7% ocupantes y el 9,4% tenedoras que solicitaron protección en forma individual, denotando con ello una gran informalidad en la tenencia de la tierra.

Se suman dificultades particulares que afectan el acceso de las mujeres a la tierra: los modelos de otorgamiento de tierras tienden a dar prioridad a los hombres jefes de hogar, por considerarlos más aptos para el trabajo de la tierra. La tradición de ceder la posesión de la tierra por la línea masculina, lleva a que las mujeres no ejerzan el control y las decisiones sobre la producción y su posterior

distribución. “El estereotipo de “mujer-ama de casa” ha llevado a creer que las mujeres solo necesitan tamaños pequeños de tierras para satisfacer sus necesidades básicas”; se asume culturalmente que son los hombres quienes están a cargo de hacer negocios y las actividades comerciales de tierras y de la producción agrícola.

La propuesta del Consenso de Brasilia es “desarrollar políticas que favorezcan el arraigo de las mujeres campesinas y el empleo rural en las áreas afectadas por procesos de reconversión productiva y asegurar los mecanismos necesarios para su efectiva implementación”. En esta perspectiva, los avances siguen siendo escasos y no se evidencian políticas dirigidas a las mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes, que promuevan su acceso a nuevos espacios de participación política, económica y a los medios de comunicación, más allá de reactivar la Ley de Mujer Rural Ley 731 de 2002.



# Referencias bibliográficas

- BADILLA Saxe, Eleonora. 2007. Descentralizar el Aprendizaje: Nuevos retos para la educación. En Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" Volumen 7, Número Especial, ISSN 1409-4703.
- BONDER, Gloria. TIC y género en contexto Reflexiones desde América Latina. [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es\\_ES&id=2012072309440001&activo=6.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2012072309440001&activo=6.do)
- CAMPANELLA Inés. Perspectiva de género en las políticas TIC: asignatura pendiente ObservaTIC – FCS – UdelAR. Universidad de la República. Agencia de Gobierno electrónico y sociedad de la información. Uruguay.
- CASTAÑO, Cecilia. La segunda brecha digital y las mujeres [en línea]. Mujeres en Red: el periódico feminista. [fecha de consulta: 2 agosto 2010]. Disponible en: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1567>. ISBN: 8420691127
- CEPAL - @LIS2. Las mujeres y las tecnologías de la información y las comunicaciones en la economía y el trabajo. Patricia Peña; María Goñi Mazzitelli; Dafne Sabanes Plou. Santiago, Abril de 2012.
- CEPAL. (2006). Caminos hacia la Equidad de Género en América Latina y el Caribe: 9 Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.
- CEPAL - @LIS. Análisis de la integración de la perspectiva de género en las agendas y políticas digitales de Latinoamérica y el Caribe. Kemly Camacho. Naciones Unidas, abril de 2013. Santiago de Chile
- CEPAL.Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (2004). Novena Conferencia Regional sobre la Mujer . México.D.F., América Latina.
- CIPAF. 2011. ¿Otro techo de cristal? La brecha digital de género en la República Dominicana. Santo Domingo.
- Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer "Informe sobre el 49º período de sesiones", 28 de febrero a 11 y 22 de marzo de 2005. <daccess-ddy.un.org/doc/UNDOC/GEN/N05/346/35/PDF/N0534635.pdf?OpenElement>, p.28.
- CONFERENCIA REGIONAL DE LA MUJER. (2004) Consenso de México. IX Conferencia Regional de la Mujer. México, Junio.
- CONFERENCIA REGIONAL DE LA MUJER (2010) Consenso de Brasilia. XI Conferencia Brasilia, Julio.
- CONSENSO DE BRASILIA. Brasilia, 13 al 16 de julio de 2010. En XI Conferencia regional sobre la mujer de América Latina y el Caribe.
- eLAC 2015. Declaración de Montevideo. Abril de 2013
- eLAC 2015. PLAN DE ACCIÓN SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. 2010.
- GENDER IT. (2010) Analizando la intersección entre las TIC y la violencia contra las mujeres en México, Argentina, Brasil y Colombia.
- GERMÁN Alejandrina. (2013) Mas Mujeres en ciencia y tecnología, un paso necesario. Discurso en Reunión Preparatoria de la XII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, Costa Rica, 8 de mayo de 2013.
- Gordano Cecilia. Políticas Nacionales de Género y TIC en Uruguay - una llamada urgente - Internet y más -. Mujeres en Red. Uruguay.
- HERRERA Gioconda. (2006) La persistencia de la desigualdad Género trabajo y pobreza en América Latina. FLACSO Ecuador.

- KURBALIJA, J. (2005). *Gobernanza de Internet*. Malta: DiploFoundation.
- OBSERVATORIO de Ciencia y Tecnología. (2010). Informe final Cálculo de la Inversión Nacional en Ciencia, Tecnología e Innovación – 2010. Bogotá. Disponible en <http://ocyt.org.co/html/archivosProyectos/InformeFinalPreliminar.pdf>
- ORGANIZACIÓN Internacional del Trabajo. (s.f.). Competencias y emprendimiento: Reducir la brecha tecnológica y las desigualdades de género. Ginebra.
- PAZ Olga. (2013) Derechos de las mujeres, género y TIC. En Derechos de las mujeres en espacios digitales. COLNODO, Universidad del Rosario casa rosarista. Bogotá. Septiembre 23.
- REPUBLICA DE COLOMBIA. Ministerio de relaciones exteriores. Dirección de asuntos económicos, sociales y ambientales. Informe nacional Cumplimiento del consenso de Brasilia.
- ROSETO Garcés, R. y. (2013). Género y Tecnologías de la Información y Comunicación en América Latina y el Caribe. Ecuador.
- UNESCO. (2000) Alfabetización mediática e informacional para docentes.
- UNESCO. (2012). Declaración de París sobre Recursos Educativos Abiertos. Paris.
- UNIVERSIDAD de los Andes (2001) Las TIC en Colombia. Bogotá
- V FORO Urbano Mundial. (2010) Estado de las Ciudades de América Latina y el Caribe”, Rio de Janeiro, Brasil, del 22 al 26 de marzo.
- VOLKOW, N. (2003). “La brecha digital, un concepto social con cuatro dimensiones”. Boletín de Política Informática Núm. 6.

### CIBERGRAFIA

<http://www.cepal.org/cgibin/getprod.asp?xml=/elac2015/noticias/paginas/9/44099/P44099.xml&xsl=/elac2015/tpl/p18f.xsl&base=/elac2015/tpl/top-bottom.xsl>

<http://www.semana.com/nacion/articulo/desigualdad-extrema/236705-3>

<http://www.genderit.org/es/content/analizando-la-intersecci%C3%B3n-entre-las-TIC-y-la-violencia-contra-las-mujeres-en-m%C3%A9xico-argenti>



**A** tres años de la XI Conferencia Regional Sobre La Mujer de América Latina y El Caribe, realizado en Brasilia, del 13 al 16 de julio de 2010, donde se logró el **CONSENSO DE BRASILIA**, las brechas de igualdad de género en la Región, aún muestran debilidades en torno al empoderamiento económico de las mujeres, la profundización de la violencia contra las mujeres, su acceso a la salud y a la educación. En el período se han realizado ingentes esfuerzos desde las organizaciones feministas, por incluir en sus agendas puntos clave, tales como estrategias para la participación de las mujeres y la equidad de género, en el acceso y ejercicio de derechos a las TIC.

El Consenso de Brasilia, identificó los logros y desafíos para alcanzar la igualdad de género y su empoderamiento económico; visibilizó la necesidad de que las mujeres de todas las edades tengan acceso a las TIC, por medio de la capacitación, eliminando y monitoreando los contenidos sexistas y discriminatorios en los medios de comunicación; privilegió a las mujeres de pueblos indígenas y afrodescendientes en la apropiación de los medios masivos de comunicación, incorporando sus lenguas propias y su identidad cultural en ellos; finalmente, estimuló a las mujeres para acceder a la ciencia, la tecnología y la innovación.

El Consenso establece prioritariamente, **facilitar el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías y promover medios de comunicación igualitarios, democráticos y no discriminatorios** en sus múltiples puntos de agenda, muestra la importancia de que la mujer se apropie de estas herramientas, señalando la importancia de promover la adopción de políticas y programas de formación profesional para las mujeres, urbanas y rurales, en áreas competitivas y dinámicas de la economía, para lograr el acceso a las tecnologías y el reconocimiento a las tecnologías tradicionales y una participación femenina más amplia, diversa y calificada en el mercado de trabajo, considerando además las limitaciones impuestas por la doble jornada de trabajo.

Así mismo, alienta a generar la autonomía económica y financiera mediante la asistencia técnica al impulso de prácticas educativas, para que se introduzca en su contenido la transmisión del concepto de corresponsabilidad en la vida familiar y pública.

Eleonora Badilla declara que con este tipo de herramientas, será posible llegar a una descentralización del conocimiento; las TIC son muy adecuadas para promover la descentralización del aprendizaje ya que no sólo permiten el acceso, creación, recreación, publicación, interconexión, y construcción del conocimiento de forma distribuida y descentralizada, sino que posibilitan la formación de redes y hacen posible con la construcción social de conocimiento, de forma colaborativa, más allá de las limitaciones de la ubicación geográfica.

Sin embargo, la brecha tecnológica de género sigue siendo un reto y una meta por alcanzar y de esta situación dan cuenta entre otros, los estudios realizados por el Centro de Investigación para la Acción Femenina –CIPAF– evidencian la sub representación de las mujeres dominicanas en posiciones de toma de decisión de alto nivel en el sector TIC y establece que constituye OTRO TECHO DE CRISTAL.



**REPEM**  
Con status consultivo ante ECOSOC Naciones Unidas

RED DE EDUCACIÓN POPULAR  
ENTRE MUJERES DE  
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



Institut für Internationale Zusammenarbeit  
des Deutschen Volkshochschul-Verbandes