



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

**CONSULTORÍA: ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA REPEM LAC A CORTO Y MEDIANO PLAZO, QUE DESARROLLE ESTRATEGIAS Y PLANES INNOVADORES DE BÚSQUEDA Y RECAUDACIÓN DE FONDOS CON EL FIN DE PERMITIR LA DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PEI DE LA REPEM LAC**

### 1. ANTECEDENTES

La Red de Educación Popular Entre Mujeres de Latinoamérica y el Caribe (REPEM LAC) es un espacio de encuentro, reflexión y construcción colectiva de la identidad de mujeres y educadoras populares feministas, tejedoras de pensamiento con una apuesta política por una educación pública, gratuita, laica, no sexista, incluyente y sin discriminación para las niñas y las mujeres a lo largo y ancho de toda la vida.

La REPEM LAC desarrolla sus actividades en América Latina y el Caribe desde 1981. La Red es una entidad civil sin fines de lucro que cuenta con la participación de 108 instituciones, organizaciones y grupos de mujeres en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Ante la crisis y el estado de emergencia que se instaló en todo el mundo, debido a la pandemia COVID-19, la REPEM LAC reconoce y valora las directrices de prevención y cuidado con la salud y la vida planteadas por la Organización Mundial de la Salud. Momentos de crisis como este exigen, más que nunca, el fortalecimiento de los Estados como garantes de derechos y la creación de paquetes de medidas y políticas públicas intersectoriales, reconociendo que los derechos humanos se hacen efectivos cuando son garantizados conjuntamente.

De acuerdo al Plan Estratégico Institucional (PEI) de la red, la REPEM se plantea como objetivo general “contribuir a la emancipación de la diversidad de mujeres y niñas latinoamericanas y del Caribe a través de la educación popular feminista”.

De este modo, se propone fortalecer la Red en su rol, gobernanza, participación, y capacidad de actuación e incidencia y sostenibilidad.

En ese sentido, se define como ejes estratégicos de la REPEM:

- A. Promoción del derecho a la educación, la igualdad de género y actoría política de mujeres y niñas.
- B. Desde la educación popular feminista visibilizar propuestas de economías transformadoras y justicia ambiental con justicia de género.
- C. Democratización de la educación, la comunicación y tecnologías de información.



#### D. Fortalecimiento Institucional de la REPEM.

Bajo estos cuatro ejes estratégicos están organizados los objetivos y áreas estratégicas de la REPEM que se realizan para:

- Gestión del conocimiento.
- Incidencia política y social
- Acciones de comunicación
- Fortalecimiento interno, alianzas estratégicas y articulación

Por lo tanto, consideramos fundamental contar con una estrategia de sostenibilidad financiera a corto y mediano plazo, que desarrolle estrategias y planes innovadores de búsqueda y recaudación de fondos que permitan la diversificación de fuentes de financiamiento para la implementación del PEI de la red cuyo contenido facilita y sistematiza la formulación participativa de un marco estratégico 2020-2022.

## 2. OBJETIVO

Contar con una estrategia de sostenibilidad financiera de la REPEM a corto y mediano plazo, que desarrolle estrategias y planes innovadores de búsqueda y recaudación de fondos con el fin de permitir la diversificación de fuentes de financiamiento para la implementación del Plan Estratégico Institucional - PEI 2020 – 2022 de la REPEM LAC.

### **Objetivos específicos:**

#### **En cuanto al mapeo:**

El mapeo de actores institucionales, organizacionales y gubernamentales a nivel nacional, regional e internacional (instituciones gubernamentales, cooperación, ONGs, fundaciones, universidades, normales y/o centros de formación, organizaciones/instituciones de la sociedad civil, medios de comunicación, entre otros) debe:

1. Identificar instituciones aliadas del trabajo de la red a partir de sus áreas de trabajo: instituciones, redes y plataformas aliadas para el desarrollo de estrategias de trabajo conjunto en los ejes del PEI
2. Identificar organismos e instituciones de cooperación internacional para el financiamiento del trabajo de la red
3. Identificar instituciones que trabajan en cuanto a la garantía y defensa de los derechos de las mujeres, con especial énfasis en los derechos políticos y políticas de los trabajos de cuidado.
4. Identificar instituciones financiadoras de proyectos relacionados a la garantía y defensa de los derechos de las mujeres



5. Identificar otras formas de financiamiento para la red, aprovechando sus características

#### En cuanto a la elaboración de estrategias:

1. Elaborar una estrategia de posicionamiento de la REPEM para la recaudación de fondos
2. Elaborar una estrategia de iniciativas para la generación de recursos propios y el autofinanciamiento sostenible de la REPEM LAC (venta de servicios, alianzas estratégicas, etc.)

### 3. PRODUCTOS

Producto 1: Un documento final que identifique:

1. Instituciones aliadas del trabajo de la red
2. Actores financiadores del trabajo de la red
3. Instituciones que trabajan en cuanto a la garantía y defensa de los derechos de las mujeres, con especial énfasis en los derechos políticos, políticas de los trabajos de cuidado y derechos sexuales y reproductivos.
4. Instituciones financiadoras de proyectos relacionados a la garantía y defensa de los derechos de las mujeres
5. Otras formas de financiamiento para la red, aprovechando sus características

#### En cuanto a la elaboración de estrategias:

Producto 2: Un documento final que describa:

1. La estrategia de posicionamiento de la REPEM para la recaudación de fondos
2. La estrategia de iniciativas para la generación de recursos propios y el autofinanciamiento sostenible de la REPEM LAC (venta de servicios, alianzas estratégicas, etc.)

### 3. ASPECTOS ORGANIZATIVOS DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO

La coordinación periódica de avance del informe se realizará a través de reuniones coordinadas con la responsable de Comunicación, y la Coordinadora Regional de la REPEM LAC.

#### I. Perfil del/a consultor/a requerido



- Profesional en ramas sociales, económicas, jurídicas y/o afines, Institución, empresa de servicios
- Experiencia de trabajo en ONGs, redes y plataformas de organizaciones de sociedad civil.
- Amplia experiencia profesional en Planificación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos en derechos humanos de las mujeres
- Experiencia de trabajo en fundraising, elaboración de estrategias de sostenibilidad financiera.
- Contar con experiencia de trabajo en relacionamiento con organismos de cooperación internacional, regional y global
- Conocimiento y experiencia en el diseño de base de datos de información
- Excelente capacidad de análisis y redacción.
- Compromiso y responsabilidad.
- Receptividad a críticas y accesibilidad para recoger sugerencias y aportes.
- Apertura y sensibilidad para el trabajo en consenso con organizaciones de mujeres

#### **4. Propiedad Intelectual**

El material producido bajo los términos de este contrato, generados por el/la consultor/a, pasarán a ser propiedad de la REPEM LAC y no podrán ser vendidos, ni socializados por la consultor/a en forma parcial o total.

#### **5. PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y FINANCIERA**

La presentación de la propuesta técnica debe contener la metodología que se empleará para ejecutar la consultoría. La propuesta técnica y económica debe realizarse en base al contenido de los términos de referencia, adjuntando un cronograma tentativo de actividades que contemple 20 días hábiles de trabajo.

Las propuestas serán recibidas hasta el miércoles 15 de septiembre de 2021 en la siguiente dirección de correo: [repemlac@gmail.com](mailto:repemlac@gmail.com) con la siguiente referencia: PROPUESTA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA -REPEM LAC

En caso de tener cualquier consulta, escriba un correo a la dirección de correo mencionada o comuníquese al teléfono/WhatsApp (+591) 73082845

**La Paz, septiembre de 2021**