



TÉRMINOS DE REFERENCIA

ELABORACIÓN DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS DE TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE EDUCACIÓN POPULAR FEMINISTA DE LA RED DE EDUCACIÓN POPULAR ENTRE MUJERES DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (REPEM LAC)

1. ANTECEDENTES.

La Red de Educación Popular entre Mujeres de Latino América y el Caribe (REPEM LAC) es una Red feminista que apuesta por Desarrollar procesos de formación y educación entre mujeres, de incidencia política para el empoderamiento político, social, económico y cultural de las mujeres, y para la superación de las condiciones que sustentan la discriminación, la desigualdad, la violencia y la pobreza que enfrentan en los distintos países de la región.

Comprometida desde un enfoque feminista y de derechos humanos con:

- Valorizar la dimensión educativa en sí misma como elemento estratégico para lograr justicia e igualdad en las relaciones de género desde los aportes de las teorías y las prácticas feministas.
- Aumentar la capacidad propositiva y de influencia de la Red, fundamentalmente en el campo de políticas públicas educativas con justicia de género.
- Incidir en instancias globales y regionales mediante la coordinación programática y temática con otras redes de mujeres y con movimientos sociales por la educación de América Latina, el Caribe y otras regiones del mundo.

Dentro de las actividades de la Red, se contempla la publicación de una Caja de Herramientas de Metodologías y Técnicas de Educación Popular Feminista, con el fin de consolidar pedagogías y didácticas de educación popular feminista en la región a partir del trabajo de las socias.

2. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una Caja de Herramientas de Metodologías y Técnicas de Educación Popular Feminista

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Convocar a las organizaciones y mujeres socias a compartir información y recursos didácticos utilizados durante sus prácticas de educación popular entre mujeres
- ✓ Ubicar, seleccionar y organizar material didáctico producido por las socias en sus experiencias educativas con mujeres diversas del campo y la ciudad
- ✓ Diseñar, a partir del material compartido por las socias una Caja de Herramientas que dé cuenta de las prácticas pedagógicas y didácticas producidas por la red en sus procesos formativos con mujeres
- ✓ Fortalecer las capacidades pedagógicas de la red como organización que le apuesta a la educación permanente entre mujeres, así como el reconocimiento de sus experiencias y producciones en el campo de la educación

3. CRONOGRAMA DE TRABAJO

La producción de la Caja de Herramientas será ejecutada a través de las siguientes fases:

Fase 1. Del 11 de octubre de 2021 al 13 de octubre de 2021. Establecer un plan de trabajo para el acopio y organización de la documentación existente entre las socias de la red relacionados a las metodologías y técnicas de educación popular feminista, teniendo en cuenta las experiencias y conocimiento previo de la red sobre la materia

Fase 2. Del 14 de octubre al 29 de octubre de 2021. Convocatoria a socias de la red a compartir materiales y recursos didácticos producidos durante los procesos de educación popular feminista desarrollados, a través de la una ficha diseñada para el efecto

Fase 3. Del 29 de octubre de 2021 al 24 de noviembre de 2021. Selección, organización del material pedagógico y didáctico acopiado, y diseño de la Caja de Herramientas

Fase 4. 30 de noviembre de 2021 . Presentación de la Caja de Herramientas

4. PRODUCTOS

1 documento: Caja de Herramientas de la REPEM LAC

5. REQUERIMIENTOS DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

La consultora deberá cumplir con el siguiente perfil

- ✓ Formación académica en ciencias sociales.
- ✓ Formación y experiencia en formación en feminismos y metodologías de educación popular.
- ✓ Experiencia en procesos de formación y capacitación.
- ✓ Experiencia en cursos e-learning
- ✓ Socia individual o institucional de la REPEM LAC
- ✓ Compromiso y responsabilidad.
- ✓ Flexibilidad y apertura al cambio

7. CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO

Los honorarios profesionales por el trabajo serán de **\$US 3.800 (tres mil ochocientos dólares)** monto que incluye el trabajo detallado (diagramación e impresión) y los impuestos de Ley.

El 50% del pago se efectuará a la entrega del plan de trabajo, el otro 50% a la entrega del producto final

La Paz, octubre de 2021



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) DE LA REPEM LAC EN PAÍSES MIEMBRO DE LA RED y ADECUACIÓN DEL PLAN TRIENAL DE LA RED AL CONTEXTO POST-COVID 19

1. ANTECEDENTES

La Red de Educación Popular Entre Mujeres de Latinoamérica y el Caribe (REPEM LAC) es un espacio de encuentro, reflexión y construcción colectiva de la identidad de mujeres y educadoras populares feministas, tejedoras de pensamiento con una apuesta política por una educación pública, gratuita, laica, no sexista, incluyente y sin discriminación para las niñas y las mujeres a lo largo y ancho de toda la vida.

La REPEM LAC desarrolla sus actividades en América Latina y el Caribe desde 1981. La Red es una entidad civil sin fines de lucro que cuenta con la participación de 108 instituciones, organizaciones y grupos de mujeres en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Ante la crisis y el estado de emergencia que se instaló en todo el mundo, debido a la pandemia COVID-19, la REPEM LAC reconoce y valora las directrices de prevención y cuidado con la salud y la vida planteadas por la Organización Mundial de la Salud.

Momentos de crisis como este exigen, más que nunca, el fortalecimiento de las líneas de trabajo de la red. Bajo este contexto, consideremos fundamental socializar el PEI 2020-2022 de la REPEM LAC con sus socias en países miembros de la región, tomando en cuenta las siguientes subregiones: el Conosur, el Caribe, la región andina, Centroamérica y México, con el fin de recoger los aportes, observaciones y valorizaciones al PEI 2020-2022, que puedan servir de insumos para adecuar el PEI a un contexto pos-Covid 19. De igual manera, consideramos esencial readecuar el Plan Operativo Trienal de la REPEM LAC de acuerdo a las necesidades del contexto regional y mundial, respondiendo a los retos y dificultades que ha implicado y continúa implicando la pandemia para las iniciativas y el trabajo de la red.

2. OBJETIVO

1. Organizar jornadas de socialización del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2020 – 2022 de la REPEM LAC en países miembros de la región, tomando en cuenta países de las

siguientes subregiones: el Conosur, el Caribe, la región andina, Centroamérica y México, con el fin de recoger los aportes, observaciones y valorizaciones al PEI 2020-2022, que servirán de insumos para adecuar el PEI a un contexto pos-Covid 19.

2. Reconociendo el impacto significativo y fundamental de la pandemia global de COVID-19, readecuar el PLAN TRIENAL a un contexto post-Covid 19, dado que el plan fue elaborado y aprobado antes de enfrentar la crisis sanitaria.

3. PERFIL DE LA CONSULTORA

- Socia de la REPEM LAC (individual o institucional)
- Experiencia en educación popular feminista
- Sólida experiencia en la organización de talleres y capacitaciones virtuales
- Sólido conocimiento en el manejo de herramientas de planificación, organización y monitoreo de programas
- Experiencia en trabajos realizados sobre presupuesto y planificación estratégica con enfoque de resultados
- Se valorará positivamente un amplio conocimiento del contexto socioeconómico de Latinoamérica y el Caribe, así como la experiencia en educación popular feminista

4. PRODUCTOS

Productos del objetivo 1

1 Documento

La consultora deberá entregar un documento final con los siguientes apartados:

Apartado 1 que debe recoger las sugerencias, observaciones y valorizaciones al PEI 2020-2022 de la REPEM LAC segmentado por los países que participaron en las jornadas, tomando en cuenta las subregiones: el Conosur, el Caribe, la región andina, Centroamérica y México.

Aparatado 2: Un documento que consolide las sugerencias, observaciones y valorizaciones de la región de Latinoamérica y el Caribe al PEI 2020-2022.

1 Documento

La sistematización del evento debe contener la siguiente información de cada jornada: el formulario de inscripción, la lista de asistencia, el link de enlace y la grabación de la jornada (CD), el programa, fotografías de cada jornada.

Productos del objetivo 2

1 documento: Plan Trienal reajustado al contexto post-Covid 19, considerando los siguientes escenarios:

- **Salud:**

Aunque existe una gran incertidumbre acerca de cómo evolucionará la pandemia, según la OMS se prevén tres posibles escenarios:

La completa interrupción de la transmisión de la enfermedad entre personas.

La recurrencia de la epidemia en oleadas (a mayor o menor escala).

La transmisión continua entre personas, pero a niveles bajos.

- **Retos económicos y sociales**

Asimismo, los planes y estrategias de recuperación que están surgiendo en los distintos países suelen presentar una serie de rasgos comunes y principios médicos, económicos y sociales que determinan las políticas resultantes, entre los que se observan los siguientes:

Los planes de reactivación se realizarán de forma gradual; las medidas se implementarán a nivel local y regional (la reactivación será diferente en zonas urbanas y rurales, en función de la densidad de población, los medios de transporte más utilizados e incluso el estilo de vida, existiendo la posibilidad de que en un mismo país coexistan regiones en distintas fases del programa de recuperación durante un período de tiempo concreto).

La reactivación de la actividad económica se hará siguiendo distintos modelos y criterios a la hora de priorizar la apertura de ciertos sectores y actividades.

Las concentraciones y reuniones de personas se permitirán progresivamente, de acuerdo con la importancia social de dichas agrupaciones, así como el número de personas que reúne y el contacto requerido entre ellas. Estos criterios se utilizarán, por ejemplo, para priorizar las fechas de apertura de colegios y centros educativos.

- **Uso de tecnologías**

Debido a esta gran necesidad de información, algunas de las medidas más relevantes que se están estudiando y estableciendo consisten en el uso de la tecnología, como aplicaciones móviles y técnicas de geolocalización, para realizar un seguimiento del movimiento de personas y los contactos entre ellas. Dichas tecnologías permitirían complementar la información médica y mejorar la rápida identificación de los contagios y aquellas personas con las que han tenido contacto, estableciendo cuarentenas y avisando a los potenciales contagiado

- **Los retrocesos del ejercicio del derecho a la educación en Latinoamérica y El Caribe, como consecuencia de la crisis sanitaria**

5. ASPECTOS ORGANIZATIVOS DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO

El desarrollo y organización de las jornadas deben ser informadas a la Unidad de Comunicación de la REPEM LAC y a su Dirección, quienes facilitarán la administración de las redes sociales de la red para contactar a sus socias.

6. PLAZO Y PRESUPUESTO DESTINADO A LA CONSULTORÍA

La consultoría tiene una duración de 20 días y el presupuesto es de 4.000 euros (cuatro mil euros)

7. PROPIEDAD INTELECTUAL

El material producido bajo los términos de este contrato, generados por la consultor/a, pasarán a ser propiedad de la REPEM LAC y no podrán ser vendidos, ni socializados por la consultora en forma parcial o total sin la previa consulta al Comité Directivo de la red.

8. PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA

La presentación de la propuesta técnica debe contener:

- La metodología y calendario tentativo que se empleará para realizar las jornadas
- La metodología y calendario tentativo para realizar la adecuación del plan trienal

Las propuestas serán recibidas hasta el **12 de octubre de 2021** en la siguiente dirección de correo: repemlac@gmail.com con la siguiente referencia: PROPUESTA SOCIALIZACIÓN DEL PEI 2020-2022 DE LA REPEM LAC

En caso de tener cualquier consulta, escriba un correo a la dirección de correo mencionada o comuníquese al teléfono/WhatsApp (+591) 73082845

La Paz, **octubre** de 2021



TÉRMINOS DE REFERENCIA
SEGUNDA EDICIÓN DEL CURSO: METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE EDUCACIÓN POPULAR
FEMINISTA PARA LA PLATAFORMA E-LEARNING DE LA REPEM

1. ANTECEDENTES.

La Red de Educación Popular entre Mujeres de Latino América y el Caribe (REPEM LAC) es una Red feminista que apuesta por Desarrollar procesos de formación y educación entre mujeres, de incidencia política para el empoderamiento político, social, económico y cultural de las mujeres, y para la superación de las condiciones que sustentan la discriminación, la desigualdad, la violencia y la pobreza que enfrentan en los distintos países de la región.

Comprometida desde un enfoque feminista y de derechos humanos con:

- Valorizar la dimensión educativa en sí misma como elemento estratégico para lograr justicia e igualdad en las relaciones de género desde los aportes de la teoría y las prácticas feministas.
- Aumentar la capacidad propositiva y de influencia de la Red fundamentalmente a nivel de políticas públicas educativas con justicia de género.
- Incidir en instancias globales y regionales a través de la coordinación programática y temática con otras redes de mujeres en América Latina, el Caribe y otras regiones del mundo.

Dado el éxito de la primera versión del curso de Metodologías y Técnicas de Educación Popular Feminista, se tiene previsto la realización de una segunda edición durante los meses de octubre y noviembre.

El curso virtual rescata como enfoque específico la metodología que REPEM impulsa desde su perspectiva pedagógica y que combina la idea de encuentro y de construcción colectiva y participativa de saberes, en este caso, vinculados a las teorías feministas y de educación popular feminista, sus aportes conceptuales y la recuperación de metodologías de educación popular que permitan seguir avanzando hacia el reconocimiento de la autonomía de los cuerpos de las mujeres y la exigibilidad de sus derechos de las mujeres en un escenario post pandemia por la Covid-19

2. OBJETIVO GENERAL

- Llevar adelante la segunda versión, en modalidad e-learning, del curso de Metodologías y técnicas de educación popular feminista.

2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover, con el diseño del curso, la reflexión y el debate en torno a las contribuciones y las experiencias de educación popular feminista en América Latina y el Caribe.
- Desarrollar el curso bajo la metodología de educación popular, por lo que se debe priorizar la interacción con las participantes a través de una plataforma e-learning, contando con el rol de una coordinación de la Plataforma y una coordinación de la facilitadora del curso.
- Priorizar las reflexiones personales, el trabajo previo y el intercambio de vivencias por medio de dinámicas grupales o plenarias.

3. PRODUCTOS ESPERADOS

El informe final del curso debe describir:

- La bibliografía utilizada, presentando la revisión y selección de lecturas clave sobre los feminismos y metodologías de la educación popular y la educación popular feminista que se requieren conocer para retroalimentar el diálogo y continuar construyendo y replicando metodologías exitosas e innovadoras sobre educación popular feminista.
- La selección de herramientas audiovisuales y artísticas, que se colgarán en la Plataforma para motivar la participación activa y proveer a las participantes de mayores herramientas y conocimientos respecto a las prácticas y políticas feministas y sobre las experiencias en educación popular feminista.
- Guías de trabajo, con el fin de generar espacios de aprendizaje práctico, de diálogo y análisis personal para luego ser compartidos en los encuentros virtuales, que describan actividades para el relacionamiento de participantes de un mismo país.
- Herramientas virtuales para espacios de intercambio no presencial en contextos de pandemia.: trabajos grupales, reflexiones personales en plataformas virtuales)
- Dinámicas de grupo para cada sesión, considerando la interculturalidad, pluralidad y diversidad de las participantes.

4. ALCANCE DEL TRABAJO

- El curso se diseñará para 4 semanas

- De forma enunciativa y no limitativa, la consultoría podrá usar las siguientes herramientas en el diseño del curso:

Herramientas con las que se cuenta y que se pueden utilizar de la Plataforma e-learning

a. Editor de texto:

Herramienta que permitirá que las participantes (facilitadora y estudiantes) puedan escribir, dar formato y modificar sus contenidos.

b. Cuestionarios:

Herramienta que permitirá que la facilitadora cree preguntas de verdadero o falso y preguntas de opción múltiple.

c. Archivos:

Herramienta que permitirá que las participantes agreguen archivos en diferentes formatos (.pdf, .doc, jpg, png, etc.).

d. Multimedia:

Herramienta que permitirá la integración archivos de audio y video en los cursos (preferiblemente subidos a un servidor en línea externo, por la carga de ancho de banda y consumo de recursos,).

e. Foro:

Herramienta que permitirá que las participantes tengan discusiones asincrónicas.

f. Mensajería:

Herramienta que permitirá que las participantes envíen y reciban mensajes privados.

g. Tareas:

Herramienta que permitirá que la facilitadora pueda calificar y hacer comentarios sobre archivos subidos y tareas creadas. Los trabajos que envían los estudiantes serán visibles solamente para la facilitadora y no serán visibles para las estudiantes a menos que se hubiera elegido una tarea de grupo.

h. Chat:

Posibilidad de implementar la herramienta que permitirá que las participantes mantengan discusiones en tiempo real.

i. Calendario académico:

Herramienta que permitirá que las participantes establezcan fechas de entrega dentro del curso, reuniones grupales y otros eventos.

6. REQUERIMIENTOS DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

- Formación académica en ciencias sociales.
- Formación y experiencia en formación en feminismos y metodologías de educación popular.
- Experiencia en procesos de formación y capacitación.
- Experiencia en cursos e-learning
- Compromiso y responsabilidad.
- Flexibilidad y apertura al cambio

7. CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO

La forma de pago se efectuará de la siguiente manera: el 50% a la entrega del contenido del curso y el 50% a la finalización de la facilitación del curso virtual, previa aprobación de los productos.

La Paz, octubre de 2021