

INFORME ANUAL 2007

País o Región	Región Latinamericana
Título del proyecto	Educación, Género y Economía
Principio de la cooperación (año)	1997
Trienio actual	2007 - 2009
Nombre de la institución, Responsable, Dirección, e-mail, tel., etc.	<p>Red Educación Popular entre Mujeres de A. Latina y el Caribe –REPEM.</p> <p>Coordinadora General: Ximena Machicao Responsable de Programa: Iliana Pereyra Sarti</p> <p>18 de Julio 2095, apto: 301</p> <p>(598 2) 408 00 89 fax: idem economia@repem.org.uy</p>

1. Objetivo superior (según planificación trienal) Aportar desde los procesos educativos, de incidencia y de investigación a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo con justicia económica, social y de género al movimiento feminista y a otros actores sociales y políticos.

Objetivo del proyecto (según planificación trienal): Contribuir a la consolidación de políticas públicas a través de estrategias de incidencia y exigibilidad ciudadana que impulsen la participación económica de las mujeres, en condiciones de igualdad, en programas y proyectos en gobiernos locales municipales.

Grupos meta:

1. Mujeres organizadas del movimiento social (líderes de emprendimientos o redes del movimiento popular) y educadoras.
2. Organizaciones afiliadas a REPEM y del GTL
3. Funcionarias/os, Autoridades, de Área de empleo, Oficinas de Género y/o Desarrollo social de Municipios y de Ministerios y Consejos Municipales y de Partidos Políticos.
4. Redes Globales, regionales y nacionales (de mujeres, feministas, Economía solidaria, Redes de Microempresas, Redes mixtas estado sociedad civil, Consorcios de microempresas).

Contrapartes (con que otras organizaciones o instituciones existen relaciones institucionales y/o una coordinación de actividades)

1. Secretarías de Desarrollo de Ministerio, Alcaldías, Gobierno Locales, Prefecturas, Consejo Nacional de la Mujer, redes y asociaciones de la sociedad civil.
2. Agencias de cooperación.
3. Redes regionales y globales de mujeres, (de organizaciones feministas, de educación, de economía y comercio).

2. Resumen narrativo: Desarrollo del proyecto durante la gestión 2007, en relación con los resultados previstos y los impactos logrados

De acuerdo con la información recogida de los informes de las integrantes del Grupo de Trabajo Latinoamericano – Educación, Género y Economía- GTL, y de las actividades desarrolladas por el equipo de la oficina central de REPEM, el proyecto ha cumplido con casi la totalidad de las actividades planificadas y las restantes concluyen entre marzo y junio del 2008.

De las actividades desarrolladas el 91% se han realizado con un alcance nacional o local como parte de “los planes nacionales de incidencia” concretados por los colectivos integrantes del GTL en México, Colombia, Venezuela, Perú, Brasil, Bolivia, Uruguay, Costa Rica y Guatemala.

La información que hemos procesado nos indica que el desarrollo del Proyecto tal como fue planificado se ha centrado en acciones de “incidencia y de exigibilidad” como instrumento fundamental para el avance en las políticas públicas. Estas estrategias, - acciones incorporadas en los planes nacionales-, en este período han adquirido nuevas modalidades, han aumentado su cobertura a nivel nacional y regional, y a la vez se han incorporado nuevas educadoras responsables y participantes de las acciones especialmente de formación.

En este mismo nivel, estos planes se han desarrollado ampliando en forma considerable el volumen de relaciones directas con actores públicos y de la sociedad civil organizada y/o a través de redes locales, nacionales y regionales y/o con entidades de la cooperación. Otras relaciones que ya existían se han afianzado.

En el nivel regional, se ha mantenido la comunicación para la planeación y seguimiento, y la información entre la oficina central de REPEM y las integrantes del GTL, así como la edición y uso de materiales de apoyo para el análisis de políticas macro, políticas fiscales y modalidades para la presupuestación como forma de contribución al contenido de las políticas hacia un enfoque de derechos, justicia y social y de género.

Sin embargo, el debate e intercambio presencial del Grupo de Trabajo Latinoamericano planificado no tuvo el impacto esperado dado que dos de las actividades previstas no se realizaron en este período, sino que se trasladaron para el corriente año.

A continuación, detallamos los resultados según los objetivos específicos y a los indicadores previstos en el proyecto.

En relación a **resultado 1**: según planificación trienal: “El Grupo de Trabajo Latinoamericano ampliado y fortalecido en sus instrumentos conceptuales y metodológicos para la participación Política y acceso a instancias de poder y decisión”.

El Grupo de Trabajo Latinoamericano en efecto ha logrado en este año estar integrado por 11 países. Hemos identificado cuatro niveles diferentes de integración y de acción.

A título de mayor información cuantitativa al respecto: 7 de los 11 países desarrollan planes con cobertura nacional y acciones de incidencia con trayectoria de casi 14 años de trabajo conjunto – México, Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil y Uruguay-, 2 -Guatemala y Costa Rica-, se integraron a fines de 2006 y desarrollaron en el 2007 planes de formación de líderes y educadoras preparatorias para la incidencia, 1 país – El Salvador- se integró en el 2007 realizando actividades de sistematización de la formación de líderes sindicales y 1 – Ecuador- durante 2007 no actuó en los planes de incidencia, concentró su acción con líderes rurales y el vínculo electrónico.

Referente al fortalecimiento de la acción política de las líderes y educadoras del GTL los resultados se perciben en la gestión, ejecución y evaluación, de los planes de incidencia. Los resultados se identifican no solo en la capacidad de planificación en sí misma, sino en los nuevos caminos elegidos para la acción política y para la formación de las líderes y en un aumento de las educadoras involucradas.

Referente a la planeación, seguimiento y evaluación 9 colectivos integrantes del GTL cumplieron con el planeamiento, información y evaluación correspondientes.

Específicamente, la gestión se concreta en las siguientes acciones que integran estos 9 planes que incluyen en todos los casos actividades de formación y acompañamiento a lideresas, alianzas y coordinación con entidades públicas y de la sociedad civil organizada y sistematización. En una mayoría de los planes también incorporaron el debate, la elaboración de agendas, de propuestas y planes para cambios en normas y legislaciones municipales y nacionales. Menos de la mitad de los planes incluyeron la estrategia del Concurso, como herramienta de visibilización, conocimiento, reconocimiento y acompañamiento de las experiencias económicas lideradas por mujeres de sectores populares. Tres planes desarrollaron acciones específicas de sistematización de la experiencia de más de año de trabajo. En un caso se integraron actividades de contraloría de programas municipales. Uno de ellos desarrolló una agenda de comunicación mediática e institucional de líderes en coordinación con otras integrantes del GTL. .

En relación a instrumentos metodológicos aplicados en el período 9 colectivos nacionales integrantes del GTL, han demostrado nuevas competencias y fortalecido otras en el desarrollo de estrategias diferentes a las aplicadas en años anteriores para la incidencia directa en políticas públicas

A título de ejemplo detallamos las siguientes y algunos resultados de su aplicación.

A continuación, detallamos los resultados según los objetivos específicos y a los indicadores previstos en el proyecto.

En relación a **resultado 1**: según planificación trienal: “El Grupo de Trabajo Latinoamericano ampliado y fortalecido en sus instrumentos conceptuales y metodológicos para la participación Política y acceso a instancias de poder y decisión”.

El Grupo de Trabajo Latinoamericano en efecto ha logrado en este año estar integrado por 11 países. Hemos identificado cuatro niveles diferentes de integración y de acción.

A título de mayor información cuantitativa al respecto: 7 de los 11 países desarrollan planes con cobertura nacional y acciones de incidencia con trayectoria de casi 14 años de trabajo conjunto – México, Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil y Uruguay-, 2 -Guatemala y Costa Rica-, se integraron a fines de 2006 y desarrollaron en el 2007 planes de formación de líderes y educadoras preparatorias para la incidencia, 1 país – El Salvador- se integró en el 2007 realizando actividades de sistematización de la formación de líderes sindicales y 1 – Ecuador- durante 2007 no actuó en los planes de incidencia, concentró su acción con líderes rurales y el vínculo electrónico.

Referente al fortalecimiento de la acción política de las líderes y educadoras del GTL los resultados se perciben en la gestión, ejecución y evaluación, de los planes de incidencia. Los resultados se identifican no solo en la capacidad de planificación en sí misma, sino en los nuevos caminos elegidos para la acción política y para la formación de las líderes y en un aumento de las educadoras involucradas.

Referente a la planeación, seguimiento y evaluación 9 colectivos integrantes del GTL cumplieron con el planeamiento, información y evaluación correspondientes.

Específicamente, la gestión se concreta en las siguientes acciones que integran estos 9 planes que incluyen en todos los casos actividades de formación y acompañamiento a lideresas, alianzas y coordinación con entidades públicas y de la sociedad civil organizada y sistematización. En una mayoría de los planes también incorporaron el debate, la elaboración de agendas, de propuestas y planes para cambios en normas y legislaciones municipales y nacionales. Menos de la mitad de los planes incluyeron la estrategia del Concurso, como herramienta de visibilización, conocimiento, reconocimiento y acompañamiento de las experiencias económicas lideradas por mujeres de sectores populares. Tres planes desarrollaron acciones específicas de sistematización de la experiencia de más de año de trabajo. En un caso se integraron actividades de contraloría de programas municipales. Uno de ellos desarrolló una agenda de comunicación mediática e institucional de líderes en coordinación con otras integrantes del GTL. .

En relación a instrumentos metodológicos aplicados en el período 9 colectivos nacionales integrantes del GTL, han demostrado nuevas competencias y fortalecido otras en el desarrollo de estrategias diferentes a las aplicadas en años anteriores para la incidencia directa en políticas públicas

A título de ejemplo detallamos las siguientes y algunos resultados de su aplicación.

1. semanal de un boletín electrónico. Tres líderes ganadoras de concursos, visitaron Uruguay con estadía de 22 días en total. Las agendas de sus visitas fueron coordinadas con 70 entidades públicas, organizaciones no gubernamentales, redes y de la cooperación, participaron 90 responsables de programas de ministerios, municipios, Ongs y redes, y 300 líderes de organizaciones de base y 6 medios de comunicación y público en general. El boletín llega a 450 direcciones electrónicas de instituciones y personas.

Esta estrategia iniciada como modelo en años anteriores en las pasantías en Perú y Colombia, se ha enriquecido en su inserción institucional y ha generado un impacto importante en la cantidad y la diversidad de públicos. Se logró por parte de ellos un notable reconocimiento del valor de las experiencias presentadas por sus protagonistas, se generó un debate sobre las fortalezas y debilidades de las experiencias entre pares y entre responsables de programas públicos y surgieron ideas para futuros intercambios, asesorías a Municipios, y asesorías a distancia.

2. La utilización de la sistematización de los 6 Concursos como “buena práctica de incidencia” y la publicación de la misma en alianza con la política pública municipal de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la sistematización de casos exitosos sus éxitos y debilidades como aporte al aprendizaje hacia políticas de 10 casos de los 6 Concursos en Bolivia en el marco del Encuentro Nacional de Emprendedoras y la sistematización de tres años de aplicación de la metodología del portafolio de los activos por Rede Mulher de Educación en varios estados de Brasil.

Esta estrategia ha dado y dará argumentos muy sólidos sobre el papel de las mujeres emprendedoras, su formación, cuales son las políticas públicas para el logro del ejercicio de sus derechos y su aporte al desarrollo. Se constituye en un paso necesario e imprescindible que se complementa con las actividades del Concurso realizadas durante 10 años, al igual que la enumerada en el ítem 5.

3. El uso de los convenios para capacitación a 83 funcionarios /as municipales caso Bolivia, Municipio de Omeleque, y de REPEM con UNIFEM para capacitación en presupuestos sensibles al género, -experiencias de los casos estudiados de Montevideo, Porto alegre y Recibe- a 40 responsables de cargos municipales en áreas de la Mujer de 10 países latinoamericanos.

Las reflexiones de las participantes en estas jornadas de capacitación se centraron en que, desde los estudios y la sistematización de los aportes de las lideresas recogida por el GTL, lograron analizar con otra óptica su papel de gestoras de políticas e incorporar la trascendencia del efecto en la vida misma de las mujeres.

4. El fortalecimiento de las competencias de cuatro colectivos del GTL: Perú, Colombia, Bolivia y Uruguay para la selección, premiación, difusión y acompañamiento y capacitación a 123 experiencias lideradas por mujeres de sectores populares rurales y urbanas y dirigidas por mujeres en su la mayoría provenientes de sectores de pobreza y responsables únicas de sus familias La solvencia de estos grupos se demostró en el desempeño para organizar en coordinar, lograr alianzas, obtener apoyos de 75 instituciones: Ministerios, Municipios, Universidades, Redes, asociaciones y empresas.

Esta modalidad utilizada en forma simple desde 1997 y cada vez más compleja hasta la fecha, continúa siendo inédita en A. Latina para los objetivos que persigue y mantiene por ello un reconocimiento muy destacado entre las instituciones que se integran y las mujeres que participan.

En relación a avances en la competencia del GTL en el desarrollo de programas de formación de lideresas.

1. Tres colectivos nacionales han aplicado por primera vez la metodología de formación de líderes para el auto análisis de sus capacidades: “portafolios de activos”. En Perú, Costa Rica y Guatemala alcanzaron 196 mujeres líderes de organizaciones del interior de los países y 6 nuevas educadoras.

Específicamente, fueron evaluados resultados en la capacidad para que las mujeres de sectores populares analizaran por primera vez y /o integralmente los recursos de los que disponen y los de sus emprendimientos en una perspectiva de empoderamiento y en el contexto de la demanda de los políticos en período preelectoral. A la vez, se logró replantear desde lo teórico y metodológico al portafolio de activos como “cartera de poderes”.

2. En la misma metodología, la Red de educadoras populares en Brasil ha fortalecido su desempeño, -completando tres años consecutivos- en la convocatoria, desarrollo de proyectos y capacitación de educadoras para de aplicación de la metodología del “portafolio de activos”, ampliando la cobertura, las contrapartes locales y la diversidad de participantes. Alcanzó a 284 mujeres y algunos hombres del movimiento popular urbano y rural, 12 educadoras de 6 Estados con 32 organizaciones como contrapartes.

Las educadoras locales demostraron logros en el sentido que las/os participantes con esta metodología fueron capaces de identificar activos personales y de los grupos, evaluar sus fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas del contexto.

3. Dos grupos de integrantes de GTL en 2 países desarrollaron por primera vez la capacitación en presupuestos sensibles al género. En Costa Rica y Venezuela-. Alcanzaron a 106 líderes y 11 delegadas de instituciones y 20 educadoras.

Las mujeres integrantes de organizaciones locales y las educadoras realizaron por primera vez el análisis crítico de los presupuestos municipales donde viven desde la perspectiva de presupuesto sensible al género. A continuación del taller de Venezuela todas han compartido los conocimientos en sus organizaciones, realizando nuevos talleres, otras llevaron ideas y conocimientos a los Consejos Comunales. Las “voceras comunales” o a través de ellas han influido en la priorización de las necesidades: casa de niños y casa comunal en dos municipios.

4. Dos colectivos fortalecieron sus capacidades – tres años consecutivos - en la convocatoria, organización y coordinación institucional para aplicación de las metodologías innovadoras metodología PROFEM-OIT y en gestión empresarial y género para la formación de lideresas de emprendimientos económicos, en

Cundinamarca - Colombia y del GTL con Universidad del Pacifico en Lima Perú, alcanzaron a 57 mujeres líderes de sectores rurales y urbanos de emprendimientos calificados y 20 educadoras populares.

Se han consolidado las articulaciones con instituciones de la academia logrando una formación y acceso de alto nivel para mujeres de sectores populares y fortaleciendo su desarrollando combinando enfoque empresarial y políticas de género.

5. La competencia demostrada para generar debate en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Bolivia productiva y la temática de trabajo mercantil y no mercantil de las mujeres con mujeres 89 mujeres de 7 Departamentos del país en coordinación y participación de 1 Ministerio, 1 red, 1 Cámara, 1 Asociación 3 Centros y 1 federación, en Cochabamba, Bolivia.

Esta estrategia se constituyó en un espacio para contactos, intercambio, e incluso alianzas, entre las lideresas y una enorme motivación para dar continuidad al proceso de reflexión a través de la formación de una red nacional de mujeres emprendedoras.

En relación al **resultado 2**, según planificación trienal: “Mayor organización interinstitucional, consolidación de alianzas y vínculos sostenidos con por lo menos 15 instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales en cada uno de los países donde interviene el GTL a través de la implementación de los Planes Nacionales.”

El aumento de la trama institucional armada en torno al Plan es uno de los resultados importantes en este periodo y entre ellos los/as responsables de municipios están entre los actores que más se destacan.

1. Los planes desarrollados en los 9 países de la región han dado como resultado la consolidación de alianzas y/o de vínculos sostenidos interinstitucionales y a la vez el inicio de nuevas relaciones lo que potencia las oportunidades para la incidencia. El desarrollo de los planes específicamente ha hecho posible el establecimiento de alianzas, convenios, apoyos puntuales, coordinaciones con 190 instituciones públicas y de la sociedad civil en forma directa.

De esta forma hubo una contribución en recursos económicos, personal, locales, transmisión de información que en varios países superó el aporte de REPEM. Esta cooperación colectiva hizo posible la realización de los talleres de capacitación, el asesoramiento a funcionarios/as públicos, la realización de jornadas y seminarios, de elaboración de propuestas y planes, los foros de evaluación de planes, el intercambio de experiencias, la sistematización y publicación, presentación de libros y de resultado de estudios, premiación de casos exitosos, elaboración de boletines informativos y organización de agendas de visitas para la participación de lideresas exitosas en otros países.

2. Estas acciones tuvieron la participación directa de 401 funcionarios/as públicos de diferentes jerarquías de 90 Municipios, de 12 Ministerios y unidades de los mismos, de 5 Institutos de las Mujeres, de 1 Banco de la Mujer, y de 3 Universidades.

6. Cundinamarca - Colombia y del GTL con Universidad del Pacifico en Lima Perú, alcanzaron a 57 mujeres líderes de sectores rurales y urbanos de emprendimientos calificados y 20 educadoras populares.

Se han consolidado las articulaciones con instituciones de la academia logrando una formación y acceso de alto nivel para mujeres de sectores populares y fortaleciendo su desarrollando combinando enfoque empresarial y políticas de género.

7. La competencia demostrada para generar debate en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Bolivia productiva y la temática de trabajo mercantil y no mercantil de las mujeres con mujeres 89 mujeres de 7 Departamentos del país en coordinación y participación de 1 Ministerio, 1 red, 1 Cámara, 1 Asociación 3 Centros y 1 federación, en Cochabamba, Bolivia.

Esta estrategia se constituyó en un espacio para contactos, intercambio, e incluso alianzas, entre las lideresas y una enorme motivación para dar continuidad al proceso de reflexión a través de la formación de una red nacional de mujeres emprendedoras.

En relación al **resultado 2**, según planificación trienal: “Mayor organización interinstitucional, consolidación de alianzas y vínculos sostenidos con por lo menos 15 instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales en cada uno de los países donde interviene el GTL a través de la implementación de los Planes Nacionales.”

El aumento de la trama institucional armada en torno al Plan es uno de los resultados importantes en este periodo y entre ellos los/as responsables de municipios están entre los actores que más se destacan.

3. Los planes desarrollados en los 9 países de la región han dado como resultado la consolidación de alianzas y/o de vínculos sostenidos interinstitucionales y a la vez el inicio de nuevas relaciones lo que potencia las oportunidades para la incidencia. El desarrollo de los planes específicamente ha hecho posible el establecimiento de alianzas, convenios, apoyos puntuales, coordinaciones con 190 instituciones públicas y de la sociedad civil en forma directa.

De esta forma hubo una contribución en recursos económicos, personal, locales, transmisión de información que en varios países superó el aporte de REPEM. Esta cooperación colectiva hizo posible la realización de los talleres de capacitación, el asesoramiento a funcionarios/as públicos, la realización de jornadas y seminarios, de elaboración de propuestas y planes, los foros de evaluación de planes, el intercambio de experiencias, la sistematización y publicación, presentación de libros y de resultado de estudios, premiación de casos exitosos, elaboración de boletines informativos y organización de agendas de visitas para la participación de lideresas exitosas en otros países.

4. Estas acciones tuvieron la participación directa de 401 funcionarios/as públicos de diferentes jerarquías de 90 Municipios, de 12 Ministerios y unidades de los mismos, de 5 Institutos de las Mujeres, de 1 Banco de la Mujer, y de 3 Universidades.

La valoración de resultados fue detallada en el punto 3 del resultado 1.

3 Informaciones complementarias y recomendaciones para el próximo año.

En relación al informe narrativo antes expuesto surgen algunas recomendaciones para la continuación del proyecto acorde a los objetivos y el proceso a nivel local, nacional y regional en desarrollo de modo de mantener coherencia con ambos.

- Acompasar el proceso tan interesante del GTL en la aplicación de estrategias diversas de incidencia y formación de lideresas para la participación en políticas públicas. Como consecuencia recomendamos que se fortalezca el proceso de desarrollo de los planes nacionales haciendo énfasis en recoger los aprendizajes a través de la sistematización de las diferentes estrategias aplicadas.
- En relación con la recomendación anterior, y con el objetivo del fortalecimiento del Grupo de Trabajo Latinoamericano, resultado 1 y resultado 3 del Proyecto proponemos que la realización de una reunión de debate y definición de líneas estratégica del GTL y que el Foro “Políticas Públicas para la Participación de la Mujeres “ previsto para junio próximo como parte de la Asamblea General de REPEM, se presenten al debate algunas de las estrategias de incidencia y formación ya sistematizadas, con el comentario de mujeres con experiencia calificada en políticas públicas, líderes y académicas.
- A la vez, en relación al resultado 3 recomendamos mantener las actividades para prueba del Manual por parte del GTL con las lideresas.
- La realización del proceso de actividades recomendado en el 1 y 2 en el plazo estipulado va a suponer disponer de los fondos de la cooperación de antes posible.

2. Cooperación con otras organizaciones alemanas

La cooperación con HBS se ha reiniciado en el 2007, con un apoyo puntual para el Proyecto de Macroeconomía y Género. Apoyo que se traduce en el seguimiento a las actividades desarrolladas en esta línea de trabajo que es complementaria al Programa 2 Educación, Género y Economía.

3. Cambios en la situación macro del país y sus posibles efectos para la realización del proyecto

El contexto político de la región como analizamos en el semestre anterior, se caracteriza por un recambio en la correlación de las fuerzas políticas y sociales y por la consolidación de gobiernos de izquierda y/o progresistas en varios países en la región. Unos con fuertes rasgos populistas y otros con características más autoritarias y confrontativas como son los casos de Venezuela y Bolivia, donde existen serias confrontaciones y contradicciones pero que sin embargo, aún en democracia, están intentando transformar el modelo de desarrollo económico neoliberal y las relaciones

entre Estado y sociedad civil a través de la reforma en muchos casos de la Constitución Política del Estado.

En lo económico y social durante las últimas décadas la región ha vivido un proceso de agudización de la pobreza y sobre todo de la desigualdad. América Latina sigue siendo el continente más desigual del planeta. La aplicación del modelo económico ha sido poco efectiva para atender los problemas cruciales (pobreza, inequidad) y para mejorar los indicadores sociales.

En este contexto, el problema del desarrollo vuelve a ubicarse en un lugar central de los gobiernos y de las agendas políticas que tienden a tener un enfoque menos centralista, más abierto e intentan incorporar a las políticas públicas un modelo de desarrollo que tienda a satisfacer las necesidades básicas de las personas. Sin embargo, tanto el enfoque como sus resultados aún son poco percibidos en la lucha contra la pobreza ya que estos cambios están fuertemente politizados en nuevas hegemonías de poder y se dan en el marco de profundas polarizaciones sociales e institucionales con los riesgos que esto conlleva para la transformación de las sociedades en democracia.

En este contexto general, desde algunos Ministerios y también Municipios están en desarrollo Planes de Igualdad de Oportunidades, se iniciaron el debate y la concreción de nuevas legislaciones tributarias, reforma del Estado, de seguridad social, educativas a nivel nacional que dan oportunidad de participación a las redes y organizaciones a las que se integran las socias de REPEM integradas al Proyecto.

A la vez, en el nivel municipal y nacional están en desarrollo en varios países políticas de presupuestos con la intencionalidad de ser sensibles al género, con el acompañamiento de agencias de Naciones Unidas, al igual que políticas para la micro economía como paliativos del desempleo y la pobreza. En este sentido hay un contexto favorable a los objetivos del proyecto.

Las agendas de género, en este contexto y su transversalización en las políticas públicas y en los debates políticos están profundamente debilitadas y existe una mayor incertidumbre sobre el futuro de las mismas. Por eso es necesario fortalecer las propuestas que desde las organizaciones de mujeres surgen desde su autonomía política, no sólo para no retroceder más en todo lo logrado hasta el momento, sino para intentar avanzar precisamente en este contexto de cambios que están experimentando muchos países en la región.

La urgencia de los problemas asociados a la pobreza en la región no debería hacer que “el árbol tape al bosque”. En este sentido tan importante es la lucha contra la pobreza, como la lucha por la equidad y la justicia de género. El proyecto en esta perspectiva, su ampliación y consolidación se convierten en un desafío fundamental para contrarrestar a las fuerzas conservadoras y las políticas heterodoxas ya sean de derecha o de izquierda que desconozcan los derechos de las mujeres y su participación plena en la vida política, social y económica.

El proyecto y sus resultados están demostrando el gran potencial que el mismo genera para articular, proponer e incidir en espacios locales y/o municipales. Espacios que cada vez tienen mayor fuerza para incorporar en sus políticas específicas de desarrollo nuevos enfoques que tienden a acortar las brechas de desigualdad e inequidad.

Sin embargo, la acción de incidencia en este sentido supone de las contrapartes desarrollar un caudal de energía, tiempo y recursos en forma sostenida y articulada

para lograr algunos resultados en un contexto de desvalorización por parte de algunos gobiernos en relación a las actividades de las organizaciones no gubernamentales.

6. Situación actual al final de la gestión 2007

Objetivo superior (según planificación trienal): Aportar desde los procesos educativos, de incidencia y de investigación a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo con justicia económica, social y de género al movimiento feminista y a otros actores sociales y políticos.

Objetivo del proyecto (según planificación trienal): Contribuir a la consolidación de políticas públicas a través de estrategias de incidencia y exigibilidad ciudadana que impulsen la participación económica de las mujeres, en condiciones de igualdad, en programas y proyectos en gobiernos municipales.

Resultado 1 (según planificación trienal): El Grupo de Trabajo Latinoamericano ampliado y fortalecido en sus instrumentos conceptuales y metodológicos para la participación Política y acceso a instancias de poder y decisión

Indicador/es (según planificación trienal):

El GTL integrado por 11 países incluyendo Centroamérica y Caribe. 3 nuevos países integrados al programa, Fortalecimiento de las mujeres líderes del GTL en 15 países de América Latina y el Caribe en participación política y acceso a instancias de poder y decisión. xxx Documentos de sistematización de estrategias e instrumentos de incidencia política aplicadas en contextos nacionales para establecer logros, obstáculos y desafíos en relación a la intervención en políticas locales y/o municipales.

Actividades realizadas	Contrapartes	Grupo meta / Participantes (hombres/mujeres)	Valora-ción ¹	Estado actual / Causas para el retraso, eventuales cambios u otras observaciones
1.1 Realizar un Foro sobre "Políticas Publicas y participación de las mujeres en economía" con integrantes de	1.1 Campo AC-MÉXICO- Círculos Femeninos Populares-	1.1 15 integrantes del GTL, 10 líderes, 5 delegadas de Municipios en forma	B	1.1 Esta actividad fue trasladada para junio 2008 como parte del II Seminario "Por el Camino del Empoderamiento de las Mujeres" previo a la Asamblea General de REPEM, los fondos

¹ Valoración:

A = Como planificado

B = Atrasado por ... (especificar en meses)

C = Ejecución en peligro

D = Imposible de realizar

los grupos nacionales, GTL, delegaciones de Municipios y líderes.	VENEZUELA-, REPEM COLOMBIA, Manuela Ramos - PERÚ-, IFFI- BOLIVIA-, Red Mulher Educación –BRASIL-, IPRU- Rompiendo Barreras, - URUGUAY- Sedis y -ECUADOR-., más Tierra Viva GUATEMALA, CEP- Alforja, COSTA RICA, y Redes de Iniciativa Feminista Cartagena	directa, integrantes de Redes internacionales		disponibles en el año fueron insuficientes para la dimensión del evento.
1.2 Realizar un Seminario Virtual de debate sobre Políticas públicas y equidad	1.2 ídem 11	1.2 ídem 11 más directorio de redes, socias de REPEM y contrapartes nacionales del programa	B	1.2 El Seminario fue trasladado para abril 2008 de modo de aprovechar para el debate electrónico los aprendizajes generados en los planes de incidencia implementados en el 2007 y sistematizados a marzo del 2008.
1.3 Sistematizar los 10 planes de incidencia a nivel nacional.	1.3 ídem 1.1	1.3 ídem 1.1	B	1.3 Los planes por país han finalizado entre noviembre y diciembre del 2007 y a partir de ese momento cada país seleccionará una acción de incidencia estratégica del plan para sistematizar con plazo marzo 2008.
1.4 Realizar una serie de talleres con método del “portafolio de activos” y presupuestos de género en 8 países			A	1.4 Esta actividad también está incluida en planes nacionales de Perú, Brasil, Costa Rica y Guatemala

<p>Actividades desarrolladas:</p> <p>1.4.1 Realización de diez (10) talleres sobre los activos de las mujeres utilizando la publicación “Los activos de las mujeres” editada por Rede Mulher de Educação, en 6 Estados de Brasil en Aiuruoca/ Minas Gerais, São Leopoldo/ Rio Grande do Sul; CANGAIBA- Zona Leste São Paulo; Curitiba/ Paraná; Sumaré/ São Paulo; Cuiabá/ Mato Grosso Crato/ Ceará; Cascavel/ Paraná</p>	<p>1.4.1 REDE MULHER DE EDUCAÇÃO en alianza con organizaciones asociadas: Broto Brasilis; Associação Meninos e Meninas de Progresso; Grupo de Artesanato Diversos Talentos; Grupo Mulheres da Terra - Assentamento II e III; Sociedade Comunitária Fala Negão /Fala Mulher; Associação de Mulheres da Zona Leste.</p>	<p>1.4.1. 284 personas, la mayoría mujeres pertenecientes al grupos de mujeres y del movimiento popular, urbanos y rurales vinculados a las asociadas- educadoras de Rede Mulher de Educação</p> <p>32 organizaciones públicas y de la sociedad civil como contrapartes locales.</p> <p>6 contrapartes locales socias de Rede Mulher.</p> <p>12 educadoras asociadas a Rede Mulher</p>	<p>A</p>	
<p>1.4.2 Dos Talleres sobre los activos de la Mujeres en Lambayeque y Piura, (diagnóstico participativo para reconocer y desarrollar sus fortalezas la importancia de los gobiernos locales para coadyuvar su</p>	<p>1.4.2 MOVIMIENTO MANUELA RAMOS</p>	<p>1.4.2 8 Grupos Productivos de Mujeres rurales de Chiclayo: total 26 mujeres</p> <p>9 grupos productivos</p>	<p>A</p>	

empoderamiento)		de mujeres de distritos rurales de Piura: total 22 mujeres		
1.4.3 Tres talleres sobre el Portafolio de los Activos en Costa Rica.	1.4.3 CENTRO EDUCACIÓN POPULAR ALFORJA en coordinación con: Instituto Nacional de las Mujeres – Espacio Mesoamericanas en Resistencia por una Vida Digna: integrado por organizaciones locales de mujeres, mujeres de organizaciones mixtas (sindicatos del sector público, cooperativistas), ONGs mixtas y ONGs de mujeres y feministas; organizaciones de mujeres con discapacidad	1.4.3 3 Organizaciones locales de mujeres – líderes de las organizaciones, 80 mujeres líderes –		
1.4.4 3 talleres sobre Portafolio de Activos en Guatemala	1.4.4 TIERRA VIVA, Asociación	1.4.4 90 mujeres de actividades productivas	A	

	de Mujeres Solidarias Amas de Casa, ADEMKAN, Tejedoras del Lago, Organización de Mujeres Tejutlecas y Grupos de Mujeres San Marcos	de municipios Tejutla, Comitancillo y Concepción Tutuapa		
1.4.5 Taller sobre presupuestos sensibles al género en Costa Rica	1.4.5 ídem 1.4.3	1.4.5 ídem 1.4.3	A	
1.4.6 Taller para educadoras populares sobre metodología del "Portafolio de los Activos" en Costa Rica.	1.4.6 ídem 1.4.3	1.4.6 20 educadoras populares		
1.4.7 Taller de formación "Presupuestos sensibles al género" 8 y 9 de septiembre en las instalaciones de la Fundación Danac, San Javier, Municipio San Felipe, Estado Yaracuy. Venezuela	1.4.7 CIRCULOS FEMENINOS POPULARES en alianza con Fundación POLAR, Fundación DANAC, BANMUJER, Fundación CIARA, (Ministerio Economía Popular), UNIFEM, PNUD, GTZ.	1.4.7 26 mujeres de organizaciones finalistas en los concursos 11 delegadas de Fundación CIARA, Fundación DANAC, Círculos Femeninos Populares, UNIFEM, Municipio Caroní y REPEM.		
1.5 Realizar planes de formación y acompañamiento				1.5 Actividad también está incluida en planes nacionales de Colombia, Venezuela, Costa Rica,

<p>para la inclusión de las líderes - participantes en el programa- a ámbitos de actuación pública.</p>				<p>Guatemala, Brasil y Bolivia)</p>
<p>1.5.1 Taller de Capacitación en Desarrollo Empresarial con Enfoque de Género, Metodología PROFEM – OIT Temas: Identidad de las Mujeres, el Desarrollo Local con Equidad de Género, el Diagnóstico Empresarial Participativo, las Características de los Emprendimientos Personales, Familiares y Solidarios, el Mercadeo, la Producción y los Costos, y Trabajo, Género y Derechos. Abril, en Chinauta, Cundinamarca. Colombia</p>	<p>1.5.2 GRUPO DE TRABAJO EDUCACIÓN GÉNERO Y ECONOMIA COLOMBIA en alianza con: Secretaría Distrital de Planeación (Pública) Oficina de Mujer y Géneros de Bogotá. (Pública) Casa de Igualdad de Oportunidades (Pública) InterTEAM (Agencia Suiza de Cooperación) Swissaid (Agencia Suiza de Cooperación) Agencia de Adopciones de Suiza (Privada)</p>	<p>1.5.2 22 Emprendimientos productivos de mujeres postulantes en el concurso 2007. 8 Emprendimientos productivos de mujeres ganadores de anteriores concursos 1 Red de mujeres emprendedoras de Bogotá. 5 Emprendimientos productivos premiados y consolidados 8 GTL-Colombia: capacitado en desarrollo empresarial con enfoque de género.</p>	<p>A</p>	
<p>1.5.2 1er Encuentro Nacional de Mujeres Emprendedoras, Seminario y talleres de análisis de</p>	<p>1.5.4 IFFI en coordinación y alianza con:</p>	<p>1.5.4 89 mujeres emprendedoras de 7 Departamentos: La</p>	<p>A</p>	

<p>factores de éxito de los emprendimientos, 3, 4 y 5 de diciembre en Cochabamba Bolivia.</p>	<p>Ministerio de Producción y Micro empresas, Red AIPE², Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo – SNV</p> <p>Centro Gregoria Apaza (La Paz), Centro Juana Azurduy (Sucre), ECAM (Tarija), Federación de Empresarios Privados (Cochabamba) – FEPC, Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (Cochabamba) – AMEP y la Cámara de la Pequeña Industria y Artesanías Productivas (Cochabamba) – CADEPIA.</p>	<p>Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, Oruro; Potosí</p> <p>Delegadas /os de 25 instituciones</p>		
---	---	--	--	--

² Red AIPE (Asociación de Instituciones en Producción y Educación)

1.6 Realizar el seguimiento del proceso de inclusión de líderes.	GTL (incluido en los planes)		A	1.6 El seguimiento se viene realizando a través de: actividades de formación, de elaboración de agendas, de pedidos de cuenta. Estas actividades se detallaron en el ítem 1.5 y en el ítem 2.1
1.7 Sistematizar 1 experiencia de formación desarrollada.	1.7 REDE MULHER DE EDUCAÇÃO		B	1.7 Será elaborada entre los meses de diciembre y febrero.

Resultado 2 (según planificación trienal): Mayor organización interinstitucional, consolidación de alianzas y vínculos sostenidos con por lo menos 15 instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales en cada uno de los países donde interviene el GTL a través de la implementación de los Planes Nacionales.

Indicador/es (según planificación trienal):

10 países con planes de incidencia: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Brasil, Bolivia y Uruguay, Costa Rica y Guatemala xx
Responsables de Municipios interactuando en actividades del Plan. 6 redes nacionales de la sociedad civil actuando en el plan de incidencia. Consolidación de metodologías de trabajo sobre auto análisis y planificación estratégica sobre los activos de las mujeres en el marco de los emprendimientos productivos. (incluye acciones del resultado 1)

Actividades realizadas	Contrapartes	Grupo meta / Participantes (hombres/mujeres)	Valora-ción	Estado actual / Causas para el retraso, eventuales cambios u otras observaciones
<p>2.1 Realizar a través del GTL en 10 países planes de incidencia en políticas a nivel local y /o nacional integrando acciones, articulación y alianzas para elaboración de plataformas y seguimiento de programas públicos, debates, convocatoria a concursos, sistematización y divulgación</p>				
<p>Actividades desarrolladas:</p> <p>2.1.1 Elaboración y desarrollo de un Plan de incidencia en México abarcando los Municipios de Zapotilán de Vadillo, Tolimán, San Gabriel y Cuquío a los 100 días de la gestión municipal.</p>	<p>2.1.1 CAMPO A:C en alianza con Red de organizaciones de Mujeres de Jalisco</p>	<p>2.1.1 70 mujeres de 25 grupos de Municipios</p> <p>3 Presidentes Municipales</p>	<p>A</p>	<p>Algunas de las actividades del plan fueron informadas en el resultado 1.</p>

<p>Acciones del plan desarrolladas</p> <p>1. Cuatro reuniones con las líderes y socias de grupos y organizaciones de los municipios del sur y norte del Estado de Jalisco de planeación y organización de los eventos públicos ciudadanos.</p> <p>2. Cuatro Foros ciudadanos de evaluación con las autoridades municipales : las agendas municipales sobre los compromisos cumplidos a los 100 días de la gestión municipal y la rendición de cuentas de los recursos del municipio y su destino</p> <p>3. Cuatro reuniones de evaluación con las líderes de las organizaciones de medición de su incidencia política a nivel municipal y el impacto del evento político ciudadano en la comunidad.</p>		<p>8 Regidores: 4- Tolimán, 2-Cuquío y 2-Zapotitlán.</p> <p>300 mujeres de 25 grupos y organizaciones de los municipios</p> <p>200 personas del público en general</p> <p>medios de comunicación.</p>		
<p>2.1.2 Elaboración y desarrollo de un Plan de incidencia en Colombia</p> <p>Actividades realizadas:</p> <p>1. Elaboración de herramientas de comunicación del Concurso.</p>	<p>2.1.2 Ídem 1.5.2</p> <p>GRUPO DE TRABAJO EDUCACIÓN GÉNERO Y ECONOMIA</p>	<p>2.1.2 22 Emprendimientos productivos de mujeres postulantes en el concurso 2007.</p> <p>8 Emprendimientos productivos de mujeres</p>	<p>A</p>	<p>Algunas de las actividades del plan fueron informadas en el resultado 1.</p>

<p>2. Convocatoria entre organizaciones de la REPEM e interesadas.</p> <p>3. Lanzamiento del VI Concurso "Así se Hace" en Bogotá en Alianza con la Política Pública de Mujer y Géneros.</p> <p>4. Taller de Capacitación en Desarrollo Empresarial con Enfoque de Género, Metodología PROFEM - OIT y Premiación de las organizaciones participantes del Concurso.</p> <p>5. Incidencia en la Política Pública de Mujer y Géneros en la ciudad de Bogotá: elaboración colectiva (GTL) de propuestas para el Área de Generación de Oportunidades de Ingreso y Empleo.</p> <p>6. Taller dirigido a funcionarios de entidades públicas del Distrito Capital en el tema: Desarrollo Empresarial con Enfoque de Género. Incidencia en la Política Pública de Mujer y Géneros en la ciudad de Bogotá: elaboración colectiva (GTL) de propuestas para el Área de Generación de Oportunidades de Ingreso y Empleo.</p>	<p>COLOMBIA en alianza con:</p> <p>Secretaría Distrital de Planeación (Pública)</p> <p>Oficina de Mujer y Géneros de Bogotá. (Pública)</p> <p>Casa de Igualdad de Oportunidades (Pública)</p> <p>Interteam (Agencia Suiza de Cooperación)</p> <p>Swissaid (Agencia Suiza de Cooperación)</p> <p>Agencia de Adopciones de Suiza (Privada)</p>	<p>ganadores de anteriores concursos</p> <p>1 Red de mujeres emprendedoras de Bogotá.</p> <p>5 Emprendimientos productivos</p> <p>8 GTL-Colombia:</p>		
---	--	---	--	--

<p>7. Sistematización del Concurso “Así se Hace” a lo largo de las seis versiones realizadas en Colombia.</p> <p>8. Elaboración de una base de datos de organizaciones participantes en todos los concursos “Así se Hace”.</p> <p>9. Elaboración del libro “Así se Hace en Colombia” que recoge las experiencias de los concursos anteriores y especialmente la del sexto.</p>				
<p>2.1.3 Planificación y desarrollo de un Plan nacional de incidencia en Bolivia.</p> <p>Actividades desarrolladas:</p> <p>1. 1er. Encuentro de Mujeres del área metropolitana de Cochabamba³, para la conformación de una plataforma de defensa de los derechos de las/os pequeños productores/as.</p> <p>2 Organización el 6to concurso de emprendimientos económicos liderizados por mujeres a nivel</p>	<p>2.1.3 IFFI en articulación con:</p> <p>Centro Gregoria Apaza (La Paz), Centro Juana Azurduy (Sucre), ECAM (Tarija),</p> <p>Federación de Empresarios Privados (Cochabamba) – FEPC,</p> <p>Asociación de Mujeres Empresarias y</p>	<p>2.1.3</p> <p>15 organizaciones (empresas e instituciones) representativas del sector de pequeños productores/as de 17 Municipios de Área Metropolitana</p> <p>48 emprendimientos de</p>	<p>A</p>	<p>Algunas de las actividades del plan fueron informadas en el resultado 1.</p>

³ El área metropolitana de Cochabamba abarca 17 municipios: Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, colcapiruha, Tiquipaya, Sacaba y Cercado.

<p>nacional</p> <p>3. Realización del 1er Encuentro Nacional de Mujeres Emprendedoras con una masiva participación de mujeres siembre Cochabamba</p> <p>3.1 Seminario taller. “El contexto económico y el Plan Nacional de Desarrollo Bolivia Productiva”.</p> <p>3.2 Seminario taller. “El trabajo mercantil y no mercantil de las mujeres”</p> <p>3.3 Conversatorio: Historias de Vida</p> <p>4. Asesoramiento al municipio rural de Omereque para promover iniciativas económicas de organizaciones de mujeres e incorporar presupuesto e indicadores sensibles al género.</p>	<p>Profesionales (Cochabamba) – AMEP y la Cámara de la Pequeña Industria y Artesanías Productivas (Cochabamba) – CADEPIA.</p> <p>FEDEMYPE. Federación Departamental de la Micro y Pequeña Empresa (se ha apoyado en la realización de la EXPOMYPE – primera feria exposición de la micro y pequeña empresa realizada en Cochabamba): CADECO. Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba, CADEXCO. Cámara de exportadores de Cochabamba.</p>	<p>7 de los 9 departamentos del país (La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, Oruro; Potosí). 89 mujeres emprendedoras de 7 Departamentos: La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, Oruro; Potosí</p> <p>25 instituciones públicas y de la sociedad civil: 1 Ministerio, 1 RED, 1 Cooperación, 1 Cámara, 1 Asociación, 3 Centros, 1 Federación,</p> <p>Municipios (Alcalde, Concejo municipal y Central Campesina en Totorá) de: Cercado, Omereque, Totoral y Arani.</p> <p>Funcionarios/as Cercado- 2 eventos 30 personas; Totorá y Arani: 46 personas en 2 eventos, Omereque:</p>		
---	---	--	--	--

<p>5. Sistematización de los 48 formularios de inscripción enviados por empresas para participar en el 6to concurso "Así se Hace", y 10 casos de éxito de experiencias empresariales emprendidas por mujeres, Sintetizar las principales actividades y los resultados del 1er Encuentro Nacional de mujeres emprendedoras, Elaboración de conclusiones y recomendaciones.</p>	<p>Ministerio de Producción y Micro empresas, Red AIPE⁴, Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo – SNV</p>	<p>7 personas.</p>		
---	--	--------------------	--	--

<p>2.1.4 Elaboración y desarrollo de plan de formación e incidencia en Venezuela.</p> <p>Actividades realizadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del libro “Así Se Hace: 8 Emprendimientos Exitosos Liderados por Mujeres”, 2. Taller de formación en género, presupuestos participativos, la experiencia del Municipio Caroní, Estado Bolívar. 3. Presentación del Estudio de Caso de Prepuestos Participativo y la Mujeres en los Municipios de Porto Alegre, Montevideo y Recife 3. Elaboración de “Propuesta “Acción Solidaria”: Cambio Registro Sanitario Exigido a las Organizaciones Productoras de Alimentos de la Economía Popular”. 4. Agenda de visitas al representación y directores/as de PNUD, Fundación Polar, Fundación Ciara y BANMUJER para coordinar acciones de la “Propuesta Acción Solidaria” 	<p>2.1.4 CIRCULOS FEMENINOS POPULARES en alianza con Fundación Polar, BANMUJER, Fundación CIARA, (Ministerio Economía Popular) UNIFEM, PNUD, GTZ.</p> <p>A.C. de Mujeres Agroindustriales de Piscuro-Ayarí,</p> <p>Cooperativa ACOPROSEBA, Cooperativa ROBISORA, A.C. 8 de Marzo, ASAFRAN, A.C. de Artesanos San Fernando (ASOCIAFER), A.C. MONCAR, Cooperativa Club Ama de Casa Las Emprendedoras, Cooperativa Club Amas de Casa Las</p>	<p>2.1.4 36 mujeres</p> <p>13 organizaciones: cooperativas y asociaciones de 9 Estados de Venezuela</p> <p>2 delegadas de Ministerio Economía Popular, 3 Fundación Polar y DANA, 1 PNUD</p> <p>3 Representantes PNUD, 3 Directores Fundación Ciara 2 Directores Fundación Polar 1 Directora Banco de la</p>	<p>2.1.4 Algunas actividades del pan fueron informadas en el resultado 1.</p>
---	---	---	---

<p>5. Sistematización actividad de Taller Formación."Presupuestos sensibles al Género".</p>	<p>Emprendedoras, Centro de Educación para el Desarrollo Integral de la Familia (CEPDIF), Cooperativa Tejedoras de Gaviria, Escuela de Tejidos La Chamarra, Cooperativa Lombricultura MUBAY, Cooperativa Doña Maura,</p>	<p>Mujer.</p>		
<p>2.1.5 Elaboración y desarrollo de un Plan de incidencia en Perú:</p> <p>Actividades desarrolladas:</p> <p>1. Suscripción de compromisos y convenios constituciones que convocan el concurso.</p> <p>2. Elaboración de materiales de difusión para convocar a concurso Así se Hace.</p>	<p>2.1.5 MOVIMIENTO MANUELA RAMOS, Flora Tristán, Cendipp, Aurora Vivar, Prisma, Finca. Edaprospo</p>	<p>2.1.5 51 experiencias de los departamentos de Ayacucho, Arequipa, Huánuco, Piura, Tacna, San Martín, Ucayali, Loreto y Cusco.</p> <p>1 presidente y 1 Gerente 1 Directora de Cámara de Comercio e industrias de Huánuco</p>		<p>2.1.5 Algunas actividades del Plan fueron informadas en el resultado 1.</p>

<p>3. Análisis y reelaboración ficha de participación al concurso</p> <p>4. Lanzamiento del Concurso en Universidad del Pacífico</p> <p>5. Calificación y premiación del 6º Concurso,</p> <p>5. Taller de capacitación sobre gestión empresarial y género, Visión estratégica de los negocios, Perspectivas económicas de la MYPES, Programa, Exporta Fácil, Estilos de dirección y comunicación, Plan de marketing y Plan de Negocio, Comunicación Asertiva, Procesos y costos, Conceptos Fundamentales de los Estados Financieros.</p> <p>6. Taller sobre los activos de la Mujeres en norte del país, Lambayeque (Chiclayo) y Piura.</p>	<p>COPEME; Promoción de Nuevos Emprendimientos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo,</p> <p>Municipalidad de la provincia de Huaraz, Cámara de Comercio de Huanuco,</p> <p>Universidad del Pacífico</p>	<p>Ministerio de Trabajo:</p> <p>1 Ministra de Trabajo y Promoción del Empleo:</p> <p>1 Directora Nacional de la micro y pequeña empresa, 1 Directora de Nuevos Emprendimientos e Innovación Asistente</p> <p>1 Directora regional de Tacna</p> <p>1 Coordinadora del Programa Mi Empresa en Tacna.</p> <p>1. Director regional de Loreto</p> <p>1 Alcalde Municipalidad de Huaraz- Ancash</p> <p>Universidad del Pacífico: Centro de emprendimientos e innovación</p> <p>92 participantes 7 mujeres finalistas del VI concurso, 20 mujeres emprendedoras.</p>		
---	---	--	--	--

<p>2.1.6 Elaboración y desarrollo de un Plan de incidencia en Uruguay</p> <p>Actividades realizadas:</p> <p>1. Integración en 4 redes 1.1 Espacio de Economía Solidaria del Uruguay, reglamentos, Comisiones, Plenario, Ferias, los días 5, 6 y 7 de enero, Feria Nacional de Economía Solidaria, Montevideo octubre/06, y co-organización y co-conducción de la primera asamblea del Espacio de Economía Solidaria del Uruguay.</p> <p>1.2. Participación en fundación de la Coordinación de instituciones de Economía Social y Solidaria.</p> <p>1.3. Comunicación y participación en el debate: la Ley de Reforma Tributaria, obstáculos para la formalización de los emprendimientos y las micro empresas</p> <p>1.4. Participación en la Red de Género y Trabajo: temática seguridad social para las mujeres en emprendimientos económicos y asalariadas y co organización del Seminario <i>“La situación de la mujer en el mercado laboral con foco en</i></p>	<p>2.1.6</p> <p>1.1 Rompiendo Barreras e IPRU y Espacio de Economía Solidaria 50 integrantes instituciones y grupos.</p> <p>1.2 Rompiendo Barreras e IPRU en articulación con: Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Ganadería, Redes Amigos de la Tierra, Fondo Raúl Sendic y Espacio de Economía Solidaria (50 organizaciones)</p> <p>1.4 Casa de la Mujer de la Unión; Cinterfor/OIT; Comisión Tripartita de Igualdad de Oportunidades y Trato en el Empleo;</p>	<p>1.1 50 delegados/as de organizaciones de emprendedores/as y 20 de Ong, Iglesias, y Ministerios.</p> <p>1.4 40 delegadas de municipios, ONGs, redes, Ministerios, y 35 emprendedoras</p>		
---	--	--	--	--

<p><i>la seguridad social”</i> en diciembre departamento de Canelones.</p> <p>1.5 Participación en las consultas sobre Economía Solidaria del Ministerio de Desarrollo Social.</p> <p>2. Edición electrónico de 28 Boletines “Es Bueno Saberlo” y envío electrónico a emprendimientos e instituciones.</p> <p>3. Co organización del VI Concurso con el Instituto Nacional de las Mujeres del Ministerio de Desarrollo Social.</p> <p>3.1 Convocatoria y lanzamiento del libro “Así se Hace V” con la participación de Fecha 24/7 Ministerio de Relaciones Exteriores.</p>	<p>Cooperativa Rumbo; Iglesia Anglicana; Instituto Nacional de las Mujeres; JUNAE/Programa Proimujer; JUNAE/Programa Projoven; Mujer Ahora; REPEM; Red Género y Familia; Secretaría de la Mujer de la Intendencia Municipal de Montevideo; Sociedad Departamento de Género y Equidad del PIT/CNT; Unidad de Género de la Comuna Canaria.</p> <p>2. Rompiendo Barreras e IPRU en asociación con Fundación AVINA</p> <p>3. IPRU, Rompiendo, Red de Género y Familia, “El Frijol Mágico”, ONG Tendiendo Puentes. Instituto Nacional de las Mujeres, Rumbos Viaje y Turismo. Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Desarrollo Ciudadano del Mides, y tres ganadoras de Concursos, 2 de Uruguay y 1 de Perú. Ministerio de Trabajo, Ministerio de Educación</p>	<p>1.5 25 delegadas/os de Ministerios, Municipios, redes, Ongs, Iglesias, y organizaciones de emprendedores/as.</p> <p>2. 450 direcciones electrónicas instituciones y emprendedoras en Uruguay y 20 internacionales</p> <p>3.1 30 delegadas/os de Ministerios, redes, municipios, Ongs, y 10 emprendedoras.</p>		
--	---	--	--	--

<p>3.2 Realización del 1er. Encuentro de postulantes al VI Concurso, con la participación de la ganadora del II Concurso en Colombia. Fecha 5 de julio en el Ministerio de Desarrollo Social.</p> <p>3.3 Integración y trabajo del jurado calificador de VI Concurso: 1 delegada del Instituto de Economía de la Universidad de la República, 1 delegado del Instituto de las Mujeres, 1 representante de la Red de Género y Trabajo, 1 delegada de la Red de Género y Familia.</p> <p>3.4 Realización de la jornada de premiación del VI Concurso en el Palacio Legislativo: segundo encuentro de postulantes, 1 panel “líderes en el nivel local”, entrega de premios, muestra de los emprendimientos y homenaje cantado a las emprendedoras. Realización y difusión de un díptico con todos los emprendimientos participantes. Fecha: 27/10</p> <p>3.5 Organización y difusión de la ganadora del Concurso en tres medios radiofónicos y 1 canal de televisión y un periódico y dos boletines electrónicos</p>	<p>y Cultura, tres Municipios, tres redes, tres entidades privadas, y cuatro dependencias del Estado especializadas género, trabajo y microempresa.</p> <p>3.5 Rompiendo Barreras e IPRU y ganadora del VI Concurso, en coordinación con medios de comunicación.</p>	<p>3.2 35 lideresas de emprendimientos participantes en VI Concurso, 10 delegados/as de Ministerios, y Ongs.</p> <p>3.4 35 líderes, 20 delegadas/os de ONGs e entidades estatales, Ministerios, Municipios, 3 internacionales y 2 de ONGs internacionales</p> <p>3.5 Público masivo de todo el país</p>		
---	--	---	--	--

<p>3.6 Acuerdo para la edición de un libro "Así se hace en Uruguay" con el Instituto de las Mujeres.</p> <p>4. Co organización de tres agendas de visibilización pública.</p> <p>4.1 Visita de la ganadora del V concurso en Perú, Luzmila Abad a Uruguay consistente en: dos paneles sobre Emprendimientos Productivos sus logros y debilidades en el Ministerio de Desarrollo Social, 1 entrevista en TV nacional, 2 en radios de Montevideo y 1 en periódico. Recepción en Dpto de Colonia por parte de la ganadora del II Concurso. Fecha: 24/7.</p> <p>4.2 Co- organización de la visita de Isabel Martínez ganadora del II Concurso en Colombia consistente en: tres paneles de presentación de ASODIG, en Montevideo en Encuentro de postulantes del VI Concurso en MIDES, 1 panel en Intendencia Municipal de Montevideo 1 panel en la V Feria de Economía Solidaria; tres visitas a visita a 2 cooperativas de recicladores/as de Montevideo, y 1 visita al Municipio de Florida; 1</p>	<p>3.6 IPRU Rompiendo Barreras con Instituto de las Mujeres.</p> <p>4.1 Ministerio de Desarrollo Social y ONG, Tendiendo Puentes</p> <p>4.2 Fundación AVINA, Ministerio de Desarrollo Social, Sindicato de Recicladotes, 2 cooperativas de Recicladores/as, Espacio de Economía Solidaria, Intendencia Municipal de Montevideo,</p>	<p>4.1 3 delegados/as de cooperativas sociales, 10 emprendedoras, 10 delegados/as de Ministerio.</p> <p>Público masivo de radio y TV de todo el país</p> <p>4.2 35 lideresas , 90 recicladores/as de Uruguay, Argentina y Brasil, 80 emprendedores/as de economía solidaria, 40 responsables de programas municipales, ministeriales y de ONGs, 5 dirigentes de cooperativas de vivienda.</p>		
--	---	---	--	--

<p>viaje al I Festival de Reciclaje en Argentina; 1 visita a EMAUS y 1 entrevista con FUCVAM; y dos entrevistas en radio, una en TV y en un periódico. Fecha: el 5/10 al 17/10.</p>	<p>EMAUS y Federación de Cooperativas de Ayuda Mutua</p>	<p>Público masivo radio y TV de Uruguay.</p>		
<p>4.3 Co-organización de la visita de Violeta Meléndez ganadora del V concurso en Venezuela y funcionaria de la Fundación Ciara del Ministerio de Economía Comunitaria de Venezuela y dos integrantes de ONG CIPES de Argentina y una líder barrial: consistente en 1 panel, 1 reunión de intercambio, una entrevista, 4 visitas a experiencias de pescadores/as en cuatro departamentos del Uruguay.</p>	<p>4.3 Rompiendo Barreras, IPRU en coordinación con Fundación AVINA, Fundación Ciara del Ministerio de Economía Comunitaria de Venezuela, ONG CIPES Argentina, Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca ,Instituto del Río Negro y Programa Costas, el Comunal Municipal nº 7, con 5 grupos de pescadores/as, deptos: Montevideo, Tacuarembó, Canelones, Rocha y San José.</p>	<p>4.3 35 lideresas, 30 responsables de ministerios y/o municipios y 10 de ONGS, 70 pescadores/as de 7 grupos, 4 dirigentes/as de organizaciones rurales, 1 institución internacional.</p> <p>Público masivo de radio local y programa de ONU.</p>		

<p>2.1.7 Elaboración de un Plan de formación en Brasil</p> <p>Actividades desarrolladas:</p> <p>1. Divulgación para l@s 36 asociad@s-educador@s da Rede Mulher de Educação de la posibilidad de presentar proyecto para la realización de talleres sobre los activos de las mujeres.</p> <p>2. Elaboración de 10 proyectos de realización de talleres sobre los activos de las mujeres por 10 asociadas-educadoras de Rede Mulher de Educação en los Estados de Ceará, Minas Gerais, Mato Grosso, Paraná (2), Rio Grande do Sul, São Paulo (4).</p>	<p>2.1.7 REDE MULHER DE EDUCAÇÃO</p> <p>2.Organizaciones asociadas a Rede Mulher: Broto Brasilis; Associação Meninos e Meninas de Progresso; Grupo de Artesanato Diversos Talentos; Grupo Mulheres da Terra - Assentamento II e III; Sociedade Comunitária Fala Negão /Fala Mulher; Associação de Mulheres da Zona Leste.</p>	<p>2. 12 educadoras asociadas a Rede Mulher</p>	<p>2.1.7 Varias actividades del Plan fueron informadas en el resultado 1.</p>
--	---	---	---

<p>3. Análisis y aprobación de los proyectos.</p> <p>4. Envío de 10 ejemplares de la publicación “Los Activos de las Mujeres” y un CD con los Power Point para cada coordinadora local que no tenga el material.</p> <p>5 .Realización de diez (10) talleres sobre los activos de las mujeres utilizando la publicación “Los activos de las mujeres” editada por Rede Mulher de Educação, a partir del material elaborado por CAMPO de México.</p>	<p>3 Rede Mulher de Educação.</p> <p>4. Rede Mulher de Educação</p> <p>5. Asociadas de Rede Mulher en alianza Prefeitura Municipal de Aiuruoca; Secretaria de Educação Municipal, Secretaria de Cultura Municipal; Associação de Amigos do Vale do Matutu; Associação Casa Rosa; EMATER; SENAR. Biblioteca Pública Municipal – Espaço Juventude, Agentes de Saúde-PAM/ EEPG Annee Frank; USP- Leste - Fórum de Educação da Zona Leste; Associação de Mulheres da Igreja Batista da Vila Jacuí – São Miguel Paulista. ASP – Ação Social do Paraná – Apoio ao "Projeto Diversos Talentos" desde agosto de 2005; NAAVIS – Núcleo de Articulação e Atividades Vertentes à Inclusão Social – Brasil. AMAAS – Associação dos Moradores e Agricultores Familiares do Assentamento II e adjacências; AMAIII - Associação dos Moradores e</p>	<p>5. 284 personas, la mayoría mujeres pertenecientes al grupos de mujeres y del movimiento popular, urbanos y rurales vinculados a las asociadas-educadoras de Rede Mulher de Educação</p> <p>32 organizaciones públicas y de la sociedad civil como contrapartes locales.</p>		
--	--	---	--	--

	<p>Agricultores do Assentamento III. Núcleo de Estudo Sobre a Mulher e as Relações de Gênero (NUEPOM) da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT); Escola Grupo Cultural e Social do Idoso; Grupo Cultural Dandara; Rede Leste Contra a Violência a Mulher. Municipal São Sebastião de Cuiabá. Grunec – Grupo de Valorização Negra do Cariri; Grupo Urucongo de Artes Secretaria da Assistência Social de Itaim Paulista; USP/Leste - Fórum de Educação da Zona leste; Associação de Mulheres da Zona Leste – São Miguel Paulista; ACALeO (Ação Cultural Afro Leste Organiza); Associação Rosas de Saron Cristo é a Solução. Prefeitura Municipal de Cascavel – Departamento de Ação Social; Mulheres da Coleta Seletiva - Eco Lixo; Jornal O Paraná; Empresa de prestações de serviços Comunicação e Meio Ambiente.</p>			
--	--	--	--	--

<p>2.1.8 Elaboración de un Plan para la formación en Costa Rica</p> <p>Actividades desarrolladas:</p> <p>1. Tres talleres sobre el Portafolio de los Activos</p> <p>2. Un taller sobre presupuestos sensibles al género</p>	<p>1. CENTRO EDUCACIÓN POPULAR ALFORJA en coordinación con: Instituto Nacional de las Mujeres – Espacio Mesoamericanas en Resistencia por una Vida Digna: integrado por organizaciones locales de mujeres, mujeres de organizaciones mixtas (sindicatos del sector público, cooperativistas), ong’s mixtas y ong’s de mujeres y feministas; organizaciones de mujeres con discapacidad</p>	<p>1. 3 Organizaciones locales de mujeres – líderes de las organizaciones,</p> <p>80 mujeres líderes –</p>	<p>2.1.8 Estas actividades del Plan ya fueron informadas en el resultado 1.</p>
---	--	--	---

3. Un taller para educadoras populares sobre metodología del "Portafolio de los Activos"		3. 20 educadoras populares		
2.1.9 Elaboración de un Plan de formación en Guatemala.				
1. Realización de 3 talleres sobre Portafolio de Activos en departamentos de San Marcos y Solalá.	1. TIERRA VIVA, Asociación de Mujeres Solidarias Amas de Casa, ADEMKAN, Tejedoras del Lago, Organización de Mujeres Tejutlecas y Grupos de Mujeres San Marcos	1. 90 mujeres de sectores populares, emprendimientos productivos de municipios Tejutla, Comisancillo y Concepción Tutuapa	A	Esta actividad fue informada en ítem 1.4.4

Resultado 3 (según planificación trienal): Desarrollo y presentación de la Agenda sobre Macroeconomía y Género a través del Libro América Latina un debate pendiente como herramienta de capacitación y aprendizaje sobre desarrollo, economía y género.

Indicador/es (según planificación trienal):

Tres investigaciones publicadas y difundidas a niveles nacionales sobre el componente fiscal y la perspectiva de género en Colombia, Argentina y un país de Centroamérica. n° de debates realizados sobre Estudios de casos de Argentina y Colombia, N° de debates realizados sobre Las Mujeres y los Presupuestos Participativos, y registro de los debates

Actividades realizadas	Contrapartes	Grupo meta / Participantes (hombres/mujeres)	Valora-ción	Estado actual / Causas para el retraso, eventuales cambios u otras observaciones
<p>3.1 Participación en el Foro Social Mundial en Nairobi</p> <p>3.1. 1 Realización del Taller Educación de Personas Adultas Economía solidaria y Educación en la Asamblea del ICAE a cargo de REPEM.</p> <p>3.1.2 Reunión de intercambio de REPEM responsables de 4 organizaciones africanas de la red en economía solidaria y de la Red Global RIPESS.</p>	<p>3.1.1 ICAE, CEAAL, socias de REPEM, Red de Mujeres Africanas.</p> <p>3.1.1 REPEM GTL con Red Global de Economía Solidaria RIPESS.</p>	<p>3.1.1 16 personas educadores/as, responsables de redes, centros, de África, A. Latina, Europa</p> <p>3.1.1 4 líderes delegadas de 4 organizaciones de mujeres africanas de Economía Solidaria</p>	A	<p>3.1.1 Los costos de la participación de la responsable del programa de REPEM en estas actividades fueron financiadas por CEAAL</p> <p>3.1.1 Ídem anterior.</p>
<p>3.2 Divulgar y debatir a partir de los estudios de casos de políticas fiscales realizados en Colombia y Argentina.</p>				

<p>3.2.1 Distribución de los libros en los eventos regionales y nacionales en los que ha participado REPEM</p>	<p>REPEM equipo central y Comité Directivo</p>	<p>Socias de la Red, redes latinoamericanas, ONGs, Municipios, Ministerios, Agencias de cooperación.</p>	<p>A</p>	
<p>3.3 Divulgar y debatir en los 10 países entre los diferentes actores públicos y de la sociedad civil los 3 casos de presupuesto participativo con estrategias hacia equidad de género (estudiados y publicados por REPEM en 2005)</p> <p>3.3.1 Difusión a través de ponencia en Seminario de capacitación y en CD en el evento organizado por UNIFEM con representantes de 10 países de México, Guatemala, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Brasil y Uruguay en Recife el 20 y 21/7</p>	<p>3.3.1 REPEM Responsable del Programa y UNIFEM, AECI, Voluntarios de ONU, Red de Mercociudades.</p>	<p>3.3.1 40 mujeres de responsables de Secretarías de la Mujer de Municipios de 10 países de América Latina, de ONG, de la cooperación y de ONU.</p>	<p>A</p>	<p>3.3.1 Actividad financiada por UNIFEM</p>
<p>3.4 Realización de 3 mesas interinstitucionales de debate y proposición de políticas entre entidades municipales, universidades, ONGs, redes de la economía solidaria, de la microempresa, de las emprendedoras sobre la agenda global a partir de los casos estudiados.</p>			<p>A</p>	

<p>3.4.1 Actividad informada realizada en Venezuela ítem 1.4.6 y en Costa Rica 1.4.5 de este informe</p> <p>3.4.2 Jornada de capacitación a cargo de responsable del programa educación , género y economía de REPEM en Seminario Taller organizado por UNIFEM titulado Presupuestos sensibles al género para responsables municipales de la Red de Mercociudades en Recife 20, 21, y 22 de setiembre</p>	<p>IDEM</p> <p>3.4.2 REPEM Responsable de programa en acuerdo UNIFEM. Cooperan AECI, Voluntarios de ONU, Red de Mercociudades</p>	<p>IDEM</p> <p>3.4.2 40 mujeres de responsables de Secretarias de la Mujer de Municipios de 10 países de A. Latina, de ONGs, Redes, de la cooperación y de ONU</p>	<p>3.4.1. Actividad incluida en los planes nacionales</p> <p>3.4.2 Actividad financiada por UNIFEM</p>
<p>3.5 Sistematizar el debate Venezuela</p> <p>3.5.1 Elaboración de un documento de sistematización del Taller de formación en “Presupuestos Sensibles al Género” realizado en Yaracuy Venezuela.</p>	<p>3.5.1 REPEM Venezuela, Circulos Femeninos Populares</p>	<p>3.5.1 26 mujeres de organizaciones finalistas en los concursos</p> <p>11 delegadas de Fundación CIARA, Fundación DANAC, Círculos Femeninos Populares, UNIFEM, Municipio Caroní y REPEM.</p>	<p>3.5.1 Actividad integrada al Plan anual de Venezuela</p>

<p>3.6 Elaborar 1 Manual para la socialización del contenido del Libro " América Latina: un debate pendiente" 3.6.1 Elaboración y edición de 1000 ejemplares del Manual</p>	<p>3.6.1 REPEM en cooperación con HBS Alemania</p>		<p>A</p>	<p>3.6.1 Realizado con aporte financiero de HBS</p>
<p>3.7 Realizar una serie de talleres de aplicación del manual en 3 países. 3.7.1 Divulgación del Manual a cargo del Comité Directivo, de la Red de Género y Comercio y de DAWN- Mujeres por una nueva era.</p>	<p>3.7.1 REPEM en alianza con Red de Género y Comercio y la Red global DAWN</p>	<p>3.7.1 Directivas de REPEM, líderes jóvenes de la Red DAWN y de la Red Género y Comercio.</p>	<p>B</p>	<p>3.7.1 El Manual está en divulgación, aun no se realizaron los talleres por parte de GTL, sí se distribuyó en Colombia, Perú, Bolivia, México y en Seminario de capacitación en Honduras a través de la Red de Género y Comercio y en África en curso de líderes a cargo de DAWN</p>