



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Alfabetización digital: curso intensivo de plataformas digitales para las socias de la Red de Educación Popular entre Mujeres de América Latina y El Caribe (REPEM LAC)

1.- ANTECEDENTES

La Red de Educación Popular Entre Mujeres de Latinoamérica y el Caribe (REPEM LAC) es un espacio de encuentro, reflexión y construcción colectiva de la identidad de mujeres y educadoras populares feministas, tejedoras de pensamiento con una apuesta política por una educación pública, gratuita, laica, no sexista, incluyente y sin discriminación para las niñas y las mujeres, a lo largo de toda la vida.

La REPEM LAC desarrolla sus actividades en América Latina y el Caribe desde 1981; este año celebramos nuestro 40 aniversario. La red es una entidad civil sin fines de lucro que cuenta con la participación de 108 instituciones, organizaciones y grupos de mujeres en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela; en ese sentido, consideramos clave fortalecer la alfabetización digital de nuestras socias -más aún en el contexto de la crisis sanitaria- a través de un curso de manejo óptimo de las plataformas: ZOOM, MENTIMETER, JITSIMEET y GOOGLE MEET.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Objetivo general

Fortalecer las habilidades y conocimientos de las socias de la red en cuanto a las plataformas: ZOOM, GOOGLE MEET, MENTIMETER y JITSI MEET, para vigorizar su participación en encuentros, reuniones y sesiones virtuales de trabajo.

Objetivos específicos

El curso impartido a las socias tiene los siguientes objetivos específicos;

- Fortalecer habilidades en el uso de las plataformas ZOOM, GOOGLE MEET, MENTIMETER y JITSI MEET para participar de espacios de encuentro digital, permitiendo que las socias puedan acceder a sus sesiones y actividades (ingreso a la plataforma, renombrarse, escoger fondo de pantalla, regular el audio, apertura y cierre de cámaras y micrófonos, presentarse usando los recursos didácticos de cada plataforma, etc.).
- Profundizar el manejo de las plataformas ZOOM, GOOGLE MEET, MENTIMETER y JITSI MEET, conociendo alternativas participativas que brindan las



herramientas para el fortalecimiento de los encuentros digitales (cómo crear salas, cómo organizar una votación, cómo ceder la palabra a las participantes, cómo transmitir el evento en otras redes, cómo compartir contenidos, etc.)

- Fortalecer habilidades en el uso de las plataformas ZOOM, GOOGLE MEET, MENTIMETER y JITSIMEET en el marco del cuidado y la seguridad digital de los espacios de encuentro virtual, (cómo administrar una sesión segura, cómo controlar todos los micrófonos, cómo renombrar a otros participantes, cómo administrar la pantalla, cómo compartir contenidos con/sin audio, cómo configurar la plataforma, cómo grabar sesiones, cómo detectar bots, etc.).

3. PRODUCTOS

Al concluir la consultoría, la consultor/a deberá presentar un informe final de manera digital e impresa que contenga la siguiente información:

- Diseño del contenido del curso: el diseño y la metodología del curso
- Desarrollo de curso
- El formulario de registro de participantes, que detalle el nombre, correo electrónico y país.
- Lista de asistencia a cada sesión, que detalle nombre, correo electrónico, país
- Evaluación previa de conocimientos de las aplicaciones mencionadas
- Evaluación final de conocimientos de las aplicaciones mencionadas
- Evaluación de las socias al desarrollo del curso y a la consultor/a que lo ejecutó
- Evaluación final de la/el consultor/a en cuanto a la ejecución del curso, que describa de manera general las habilidades adquiridas después del curso; los contenidos abordados en el curso y las principales dificultades de las participantes tanto para llevar adelante el curso, como para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.
- Las sesiones del curso quemadas en un CD
- 4 manuales (1 de cada plataforma) cuyo contenido y formato sean objetivos y didácticos, los mismos deben ser cargados a la plataforma de interaprendizaje de la red.
- Las sesiones del curso también deberán ser cargadas en la plataforma de interaprendizaje de la REPEM LAC <http://www.interaprendizaje.repem.org> con el fin de que las socias puedan acceder a este contenido en futuras ocasiones.

4. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

De acuerdo a la propuesta y el calendario que presente la consultor/a}

5 ASPECTOS ORGANIZATIVOS DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO



El desarrollo y ejecución del curso deberá ser comunicado a la responsable de Comunicación a la Dirección de la REPEM LAC, quienes facilitarán la administración de las redes sociales para contactar y promocionar el curso entre las socias de la red.

5. PERFIL DE LA CONSULTOR/A

- a) Formación en comunicación social diseño gráfico, producción audiovisual o ramas afines (no excluyente)
- b) Experiencia demostrada en la organización y ejecución de talleres online
- c) Óptimo manejo de las plataformas ZOOM, GOOGLE MEET, MENTIMETER y JITSIMEET
- c) Apertura y sensibilidad para el trabajo en consenso con organizaciones de mujeres feministas

El manejo de la terminología, el lenguaje, la construcción conceptual y simbólica de los productos comunicacionales se deben enmarcar y considerar dentro de la perspectiva de igualdad de género y promoción de derechos de las mujeres.

6. PROPIEDAD INTELECTUAL

El material producido bajo los términos de este contrato, generados por la consultoría, será de propiedad institucional y no podrá ser vendido, ni socializado en forma parcial o total, sin la previa autorización institucional.

8.- PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y FINANCIERA

La presentación de la propuesta técnica y económica debe realizarse en base al contenido de los términos de referencia, adjuntando un cronograma tentativo de actividades para la ejecución del curso.

Las propuestas serán recibidas hasta el miércoles 15 de septiembre de 2021 en la siguiente dirección de correo: repemlac@gmail.com con la siguiente referencia: PROPUESTA ALFABETIZACIÓN DIGITAL-REPEM LAC

En caso de tener cualquier consulta, escriba un correo a la dirección de correo mencionada o comuníquese al teléfono/WhatsApp (+591)73082845

La Paz, septiembre de 2021